

# The Ideological and Political Teaching Reform of the Course "Introduction to Electronic Commerce"

Yan Wang

School of Accounting and Finance, Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi, China  
wangyan@peihua.edu.cn

## ABSTRACT

In order to achieve the goal of comprehensive education, it is an inevitable trend of education reform to integrate ideological and political education into curriculum teaching. This article starts with the ideological and political teaching of the course "Introduction to Electronic Commerce", and discusses the educational method integrating theoretical teaching, practical teaching, ideological and political education from the four aspects of teaching system construction, teaching content design, reform ideas and assessment methods. This can improve the teaching effect of curriculum.

**Keywords:** Ideological and political education, "Introduction to Electronic Commerce" course, teaching reform

## 《电子商务概论》课程思政教学改革

王艳

西安培华学院会计与金融学院, 西安, 陕西, 中国  
wangyan@peihua.edu.cn

### 摘要

为实现全面教育的目标, 将思想政治教育融入课程教学是教育改革的必然趋势。本文从《电子商务概论》课程的思想政治教学入手, 从教学体系建设、教学内容设计、改革思路和考核方式四个方面, 探讨课程理论教学、实践教学和思政教育相融合的方式, 从而提升课程教学效果。

**关键词:** 思政教育; 《电子商务概论》课程; 教学改革

### 1. 引言

2020年5月教育部印发了《高等学校课程思政建设指导纲要》, 文件指出要把思想政治教育贯穿人才培养体系, 全面推进高校课程思政建设, 发挥好每门课程的育人作用, 提高高校人才培养质量。高校开展课程思政教学时, 要以加强教师的思政意识及思政教育能力为前提, 制定出科学的课程思政教育方案。

《电子商务概论》课程思政教学改革探索和实践是后续电子商务专业课程思政教学改革顺利实施的重要依据和参考, 对其他课程思政改革也具有不可忽视的意义。对此, 《电子商务概论》课程思政依然要加大探索力度, 力求达到润物无声的育人效果, 为社会输出更多高素质优秀的电子商务专业人才。

《电子商务概论》课程是电子商务、市场营销、人力资源管理、国际经济与贸易、财务管理、会计学等专业的专业核心课, 通过该课程的学习能够让学生对电子商务知识与技能有更全面、更完整的认识和掌握。课程内容主要包括电子商务的基本理论、电商法律法规与监管制度、电商平台介绍与市场分析、电商选品与店铺运营、电商物流、电商的网络营销与推广、电子商务支付和电商售后服务等课程内容。教师通过课堂教学, 一方面让学生掌握电子商务的基础理论, 另一方面让学生掌握电商运营的相关实践能力, 了解从事电子商务工作的岗位职责, 培养学生的职业素养和社会责任感。在该课程教学内容中融入课程思政的育人理念, 将思政元素融入课程教学大纲、教学实施过程、教学评价体系等课程管理和教学环节中, 进而构建掌握专业知识为基础, 培养学生创新实践能力为

过程,职业素养培育为教学目标的思政一体化育人的新模式。<sup>[1]</sup>

## 2. 《电子商务概论》课程思政的教学体系构建

《电子商务概论》课程思政教学体系包括“理论教学+课程思政+实践教学”,在理论教学的课堂讲授中,教师把课程思政的元素融入到其中,在实践教学中验证理论教学的成果,使学生充分掌握专业理论知识进而理解课程思政的内容。《电子商务概论》课程思政教学体系中,理论教学主要是以专业理论知识学习为主,通过案例分析融入课程思政的内容,最后通过案例总结分析使学生对理论知识充分掌握。实践教学首先通过项目引入,让学生以团队合作的形式进行实训操作,将课程思政融入到团队合作和实训操作过程中,最后进行团队成果展示,进而验证课程思政的效果。<sup>[2]</sup>通过这种教学模式,将课程思政内容有效地融入到实践教学中,让学生在团队合作运营过程中充分体会课程思政的内容,学以致用,增强课程思政的教学效果。

《电子商务概论》课程思政的教学体系构建包括以下三个方面:第一,调整教学目标,建立“价值塑造+能力培养+知识传授”三位一体的教学目标,强化显性思政,细化隐性思政,构建全课程育人格局。第二,优化教学设计,以社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育为灵魂和主线,以电子商务专业技能知识为载体,深入挖掘《电子商务概论》课程的思想政治元素,将知识传授、价值引领和思想政治教育有机融合,做到课程教学全过程育人。第三,改革教学方法,对传统教学方法进行改革,利用在线课程,采用“线上+线下”混合式教学模式,在课堂讲授、实训演练的同时,适时增加讨论、汇报、学生互评等教学环节,提高学生课堂参与度和学习兴趣。

## 3. 《电子商务概论》课程思政的教学内容设计

《电子商务概论》课程思政教学讲究实践性、渗透性和差异性,将思政育人元素以自然的方式在课程教学实践中进行融合,不同的课程由于学科差异、课程特点差异,也要采用不同的方式和方法,通过多样化的教学模式和方法让课程思政教学达到更好的效果。在课程思政教学设计过程中着重关注以下四个问题:第一,思政元素与专业知识融合,要能够让学生自然接受,感觉思政元素就是课程的一部分。第二,教学内容设计,能引起学生的共鸣,学生愿意积极参与。<sup>[3]</sup>第三,教学实施方面,灵活采用多种教学方法和手段,使学生产生学习兴趣、动力和积极性。第四,教学活动设计,能促进学生对专业知识和职业道的理解、拓展与深化。

在《电子商务概论》的教学过程中,不断地挖掘

课程思政元素,将教学内容和课程思政有机的结合起来,对教学内容进行设计,采用线上线下混合式教学,进而达到“三全育人”的教学效果。

《电子商务概论》将课程内容与思政内容结合起来,进行课程思政教学设计。通过教学目标、教学起点、教学内容、教学时间和教学方法等方面的设计,将德育元素通过课程教学设计融入专业课程教学的各环节中,以专业知识为载体进行德育工作,达到价值观念教育与知识教授同频共振。结合课程思政建设的目标,修订《电子商务概论》课程的教学大纲,将课程思政理念贯穿于教学目标和教学任务中。在课程思政案例库的建设方面,结合教学内容,每个章节设计典型思政案例,将社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育融入教育教学中。

以《电子商务概论》课程的直播营销章节为例进行教学设计。本章节内容涉及到了新媒体、网络推广等知识点,由于网络效应的影响,信息传播和扩散的速度、深度和广度都难以控制,如果信息内容存在价值偏差,很容易产生恶劣的经济社会影响。首先,在课堂教授环节,以当下的新闻热点开题,比如薇娅的农产品直播,在介绍最新的网络营销技术、方式及应用场景等知识点的同时,引入国家电商助农的相关政策解读,提升大学生的家国情怀。在此基础上简要介绍薇娅的创业历程,让同学们通过其创业案例,了解国家的创新创业政策,引导学生科学利用现代化的专业知识和技能响应国家政策号召,成为社会需要的新时代大学生;另一方面,以主播们带货“翻车”案例为引,剖析直播带货环节会涉及到的消费者侵权等法律问题,向学生们普及网络营销的相关法律知识,引导同学们以法律、法规约束自我言行、维护自身权益。让学生学习李佳琦、薇娅的直播视频的特点,自己录制一段直播视频,为家乡的农产品或其他商品进行营销,完成实践成果。然后,开展案例剖析、教学实施效果及成效评价。通过时事热点恰如其分地引入,提高学生的参与度;通过现实案例的解析,增强学生对知识点的认知。实现思政教育在电子商务专业知识点的讲授中润物无声的引入,使学生在丰富专业知识、提升专业技能的同时,逐步成长为“爱国、敬业、诚信、友善”的高规格专业人才。结合案例很好地完成了思政的融入。最后,进行教学反思。实施专业课课程思政对教师的要求是较高的,不仅要充分理解课程内容,还要充分挖掘与教学内容匹配的思政元素并有效融入。此外,还要求老师精心设计每个学习任务,做到课前任务丰富,课中人人参与,课后实践成果有效。

《电子商务概论》课程团队要积极推进课程融合思政教育内容进行改革,深入挖掘该课程思想政治元素,在讲授电子商务基本知识、开展电子商务实践的同时,在课程各个教学模块和环节中融入思想政治教育内容。同时,以学科竞赛为抓手,以创新创业实践为主线,鼓励和引导学生积极参加电子商务相关学科

竞赛,进一步督促学生主动学习,提高自学能力、分析问题和解决问题的能力、应用知识的能力、创新创业能力和团队合作精神,发挥思政实践育人功效。通过开展电子商务项目实践,让学生具备较高的网络文明、信息安全保密素养,培养学生诚实守信、精益求精、开拓进取的优秀品质,以及勇挑乡村振兴的时代重任。

#### 4. 《电子商务概论》课程思政的改革思路

##### 4.1 以课程载体完善课程思政教学体系

针对电子商务人才培养特点和学生思想特征完善课程教学体系,是保证《电子商务概论》课程思政建设取得实效的重要方面。要秉承“课程承载思政”和“思政寓于课程”的理念,优化课程设置,将思政内容贯穿于课程的教学大纲、教学目标、授课计划、培养方案、教案设计等各个方面,以课程规划制定促进思政体系建设。充分发挥课堂教学的主渠道作用,明确课程思政的内容和要求,根据不同专业课程特色,合理嵌入育人要素,以润物无声的形式将正确的价值观传导给学生,使课堂教学的过程成为引导学生学习知识、锤炼心志、涵养品行的过程,实现育人效果最大化。特别是对于优质课程,实施重点课程立项,充分发挥其示范带动作用。<sup>[4]</sup>以课程为平台,注重促进课堂内外联动,建立校外实践教学基地,将课程教学与专业实践、社会实践相结合,提升课程思政教育的引领力,形成课程整体育人的联动效应。

##### 4.2 形成思政实践育人模式

在课堂教学方面,凝聚课程思政合力。将思政元素融入《电子商务概论》课程,充分发挥课堂主渠道在高校思想政治工作中的作用。推动专业知识教学与思想政治教育紧密结合,帮助学生形成正确的世界观、人生观、价值观,增强学生的国情意识、社会责任感和主人翁意识。在实践育人方面融入课程思政,达到知行合一的效果。结合理论教学,将实践育人纳入到课程思政体系当中,通过创新创业育人方式,着力深化实践教学改革,探索出“思政教育+双创实践培养”的课程思政改革模式。

##### 4.3 开展课程思政专题活动

要充分发挥电子商务课程自身优势和特色,设计和开发“电子商务课程思政专题”的微信公众平台。平台可以包括活动报道、通知公告、学习园地、教学案例随记、课堂学习随感、三全育人、思政课堂等模块。<sup>[5]</sup>通过网络平台,发布通知公告和活动报道,分享课程思政教学案例,交流学习感想。全面提升《电子商务概论》课程思政建设提质增效,增强优秀授课内容的示范效应,促进课程思政教学实践全面落实。

#### 4.4 建设强有力的课程思政教学团队

应结合电子商务专业和学科特点,建设强有力的课程思政教学团队。要加强教师课程思政能力建设,建立健全优质资源共享机制,支持高校搭建课程思政建设交流平台,开展经常性的典型经验交流、现场教学观摩、教师教学培训等活动,充分利用现代信息技术手段,促进优质资源在各区域、层次、类型的高校间共享共用。同时,要考虑学生不同成长阶段的接受能力,围绕高校课程思政总体部署,出台相应的制度和举措,把课程思政建设落实到位。制定专门的课程思政实施方案,明确目标和任务,打造课程思政建设创新模式,注重课程育人功能的全面发挥。将课程思政成效纳入考核评价体系,强调把增强学生的爱国情怀、法治意识、社会责任、人文精神与教师绩效考核挂钩,通过绩效指标向教师传递课程思政的要求与导向,引导教师实现观念与行动的双重转变。

#### 5. 《电子商务概论》课程思政的考核方式

《电子商务概论》课程思政的教学评价是基于课程学习目标展开的,主要目的是促进学生相关能力和素质的培育。评价内容要从关注学生知识技能的掌握向解决问题的综合能力提升转变,兼顾学生认知、协作和创新能力的发展。要通过评价的合理实施,能够全面、真实地记录学生学习的全过程和学生职业素养的形成过程。<sup>[6]</sup>

在《电子商务概论》课程教学中,抓住课程改革核心环节,深入发掘本课程中思想政治理论教育融入点,设计好每一个教学资源,把课程思政从理论教学延展到实践实训教学中,一方面提高学生对专业课程思政的认知度,保证课程思政的效果,另一方面不断激发学生的创新思维,提高学生创新创业能力,以取得良好的课程思政效果。

《电子商务概论》课程思政的考核方式具体如表1所示:

表1 《电子商务概论》课程考核方式

考核项目	考核方式 与要求	成绩 占比	
贯穿课程思政教育的过程考核	融入思政学习点的课堂作业和实训报告	每次实践任务(明确思政教育知识点)结束后完成相应的实训报告	30%
	融入思政学习点的课程音视频	学生观看视频的行为记录	5%
	章节测验	每章节学习结束后进行测试	5%

职业素养考核	融入思政学习点的课堂讨论	学生参与讨论的次数和获取点赞数	10%
	个人职业素养	按时完成教学任务和团队的各项工作任务	20%
期末考试	学生对课程学习点的知识和综合应用能力	期末考试（包含思政教育知识点）	30%

## 6. 结论

课程思政的建设关键在教师，教师要深入挖掘课程的思政元素，在课程教学的全过程深入开展课程思政，将立德树人与专业知识传授、专业技能培养有机融合。《电子商务概论》课程融入课程思政教育中，从多方面培养学生立德树人、诚实守信、自主创新的正确三观，帮助他们提高灵活运用理论结合实际的能力，在未来的工作场合能大胆地说出自己的创新想法，培养学生们勇于发言、独立思考的精神。<sup>[7]</sup>不仅让他们自身的涵养有所提升，还能在与他人合作的过程中能展现出自己善于团结的精神，充分体现当代大学生的高素质、高涵养、博学多才的品质。把“价值引领”融入到《电子商务概论》课的教学过程中，让大学生在未来职业发展和工作岗位上发挥重要和积极的作用。

## 项目基金

本文为2021年西安培华学院课程思政教学改革研究专项重点课题：《电子商务概论》课程思政教学改革与创新（PHKCSZ202101）的阶段性成果之一。

## REFERENCES

- [1] Ministry of Education.(2020) Notice of the Ministry of Education on Printing and Distributing the "Guidelines for Ideological and Political Construction of Universities": Jiao Gao [2020] No. 3. [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603\\_462437.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html).
- [2] Xi, J.P.(2020) Ideological and political courses are the key courses to implement the fundamental task of morality and cultivating people. Seeking Truth, 2020-8-31.
- [3] Chen, L., Shen,Y., Huang, B.(2020) The value direction, practical dilemma and practical transcendence of curriculum ideological and political construction. School Party Building and Ideological Education, 14:51-53.
- [4] Ma, H., Sun, Y. L.(2020) Exploration on the ideological and political teaching reform of the course "Introduction to Electronic Commerce" from the perspective of "double innovation". Electronic Commerce, 3:82-84.
- [5] Lai, Y.(2020) Exploration on the teaching reform of "Course Ideology and Politics" of "E-commerce" in universities. Industry and Technology Forum, 19(12): 190-191.
- [6] Zhao, Q.Y.(2021) Research on the promotion and inheritance of "craftsman spirit" in the construction of e-commerce professional courses. Marketing Industry, 03: 47-48.
- [7] Gao, G.X.(2021) Improvement of teachers' ideological and political awareness and ability in curriculum. Educational Research,41(9): 23-28.