

# Research on the Influence and Development Path of Network Language on Chinese Language and Literature in the New Era

Yifeng Zhao<sup>1,a</sup>

<sup>1</sup>Fuzhou Preschool Education College, Fuzhou, Jiangxi, 344000, China

<sup>a</sup>739960103@qq.com

## ABSTRACT

At present, we are in the information age. Information exchange is becoming more and more extensive. At the same time, the development of Internet technology is becoming more and more perfect, which also provides conditions for information dissemination. It is undeniable that at present, we are more and more dependent on the network, especially mobile phones and computers. Intelligent electronic products are updated, and their functions are more and more perfect and comprehensive. Therefore, in this environment, many network languages Words break through the ground, and corresponding popular words appear every year. These network hot words affect people's daily communication, especially may become a mantra. For students, they are also likely to enter the Chinese composition. Based on these phenomena, the author talks about the impact of network language on the development of Chinese language and literature in the current new era. Combined with the characteristics of network language and Chinese language and literature, the author comprehensively analyzes the various effects of network language on the development of Chinese language and literature in the new era, and also gives some suggestions to improve the negative and negative effects. The ultimate goal is to enable Chinese language and literature to inherit and innovate and carry forward China's cultural characteristics.

**Keywords:** Chinese language and literature; network language; influence; development; new era

## 新时代网络语言对汉语言文学的影响与发展路径研究

赵贻凤<sup>1,a</sup>

<sup>1</sup>抚州幼儿师范高等专科学校 江西 抚州 344099

<sup>a</sup>739960103@qq.com

### 摘要:

当前我们正处于信息化时代,信息交流越来越广,同时互联网技术发展日趋完善,也为信息传播提供了条件。不可否认,当前我们越来越依赖网络,特别是手机,电脑的智能电子产品在不断地更新换代,这些智能电子产品功能越来越完善、越全面。于是,在这种环境下,许多网络语言就破土而出,每年都有相应的流行词出现。这些网络热词影响着人们日常交流,特别有可能成为口头禅,对于学生来说,还有很大可能进入到语文作文中去。笔者就这些现象来谈谈当前新时代网络语言对汉语言文学发展的影响,结合网络语言与汉语言文学的特点,综合分析新时代网络语言对汉语言文学发展的各种影响,同时也给予一些建议来改进消极影响、负面影响等。最终目的是想让汉语言文学能继承创新,弘扬我国文化特色。

**关键词:** 汉语言文学; 网络语言; 影响; 发展; 新时代

### 1 网络语言与汉语言文学概述

在当前的新时代互联网背景下,要结合汉语言文学的特征与内涵,以此为发展角度,来分析网络用语的正面影响与负面影响,通过对网络用语的

解与探索利用，可以实现汉语言文学的发展，推动汉语言文学的创新，实现健康发展的目的。

### 1.1 网络语言的概述

网络语言其实大家都不陌生，现在，随着互联网技术的不断发展，电子产品的不断普及，人们基本上都手机不离身，人们通过手机获取外界世界的信息，当大家每天打开手机，简单刷刷微博热词，看看微信朋友聊天、朋友圈动态就差不多能看到一些新的网络语言了。网络语言生成于网络时代，在网络技术中得到传播，当前随着网络技术发展迅速，人们接收信息越来越快，网络语言也快速占领了人们的日常生活，并且出现在日常交流中<sup>[1]</sup>。网络语言最初出现算是一种意外，当时也是一些简单调侃、致命吐槽形式，后来逐渐发展全面，包涵范围越来越广，因为网络语言具有较强的趣味性，在人们的沟通交流中，使用非常广泛，传播非常迅速。它也是为了网民交流顺畅而出现的一种语言，某些程度可以检测到人们上网的情况，比如目前一些粉丝调侃自己喜欢的明星说“2g少年”“5g少年”等，以此来说明自己的偶像是不是经常上网，对信息接收如何。网络语言发展到今天，已经达到了以一种大家通用的语言形式来非常迅速传达当前自己的心态等<sup>[2]</sup>。

目前可以看到网络语言形式丰富多样，它的组成也是含有各种常用元素，比如说英文字母、汉语拼音、表情包等。网络语言的出现是必然的，它也形成了自身非常明显的特点，其一是传播速度，网络语言可以说是传播最快的语言，一个网络热词的出现，很快就铺天盖地占领人们的各类信息，比如公众号推文、抖音类短视频、朋友圈先锋人士的理解等，当然这也是得益于互联网技术的发展，互联网使得人们之间信息交流更为迅速，信息交流更为高效便捷<sup>[3]</sup>。这些网络语言层层传递，不断加入新的理解，以此来满足网友使用这些语言的需求。其二是简洁度，其实随便上网一搜，可以发现网络热词都是非常简短，也直击人心，因为网络语言的出现往往是跟着一个话题、一个热点出现的，也就是说它代表了那个阶段网友的想法等，所以一般来说，网络语言都不会特别长，网络语言比较简洁，使用几个字或者简短的一句话，引起人们的共鸣<sup>[4]</sup>。

网络语言的呈现有多种方式，不过一般都是用语言来呈现，来说明自己想表达的信息，例如立场等<sup>[5]</sup>。

### 1.2 汉语言文学的概述

汉语言文学在大学里是专门开设一门课程的，归属中文系，它所涵盖的范围比较广，包括了中国文学、语言、文化、礼仪、人文情怀以及人们思想行为，因此也非常具有代表性，成为了我国文化的精髓<sup>[6]</sup>。汉语言文学的诞生给我国文化传承提供了

一个载体，它既有利于思想文化的交流，也可作为日常生活的交流，可谓是达到雅俗共赏。汉语言文学也因其涉及的范围广、系统全面而成为了我国人民喜欢及研究的文学载体。汉语言文学的影响也非常深远，每个时代都有它的语言特征，相应的为我国文化传承做出了贡献，时至今日，汉语言文学也走出了国门，特别是在儒家思想和学说影响下的汉语言文学更是推动了世界文化的发展<sup>[7]</sup>。

## 2 新时代下网络语言对汉语言文学发展的积极影响

### 2.1 为汉语言文学增添活力

网络语言的出现其实是给汉语言文学带来了一定生机，汉语言文学并不是固定的，也需要不断发展，需要不断扩充新的内容，从而保证汉语言文学跟上时代发展的脚步，要想汉语言文学更好地传承下去，不能固步自封，必须要结合时代背景，不断扩充新的内容，从而满足人们发展的语言表达需求，毕竟每天都有大量网络语言存在人们的生活中，因为这些网络语言，人们会关注到其背后的文字。当然也带来了一定的挑战，网络语言离不开汉语言文学应该说它就是在汉语言文学中诞生的，用字用词都体现了汉语言文学。不过也会出现一种现象，网络语言发展迅速，汉语言文学比较慢。但是因为它源于汉语言文学，所以也能够推动汉语言文学的创新发展，给汉语言文学注入了创新动力<sup>[8]</sup>。

### 2.2 促进汉语言文学的交流与传播

网络语言的出现促进了汉语言文学的交流与传播，因为网络热词都是产生于人们日常生活。它满足人们心理、情感、思想的发展需要，因此也更愿意被使用<sup>[9]</sup>。另外网络语言具有趣味性、娱乐性特别是一些调侃的网络语言，更是让人哭笑不得，为人们生活带来乐趣。网络语言也能传达一种情感，有利于营造良好的沟通模式，比如日常打招呼的“小哥哥”“小姐姐”这类网络语言，既能打破常规称呼，又能让人心情愉快，拉近人与人之间的距离，让交流变得舒畅，因此，适当发展网络语言，对于汉语言文学的发展来说是有帮助的<sup>[10]</sup>。

## 3 新时代下网络语言对汉语言文学发展的消极影响

网络语言对汉语言文学发展的消极影响主要集中在这两个方面：影响个体对汉语言文学的学习以及影响个体对汉语言文学的发音以及语义的理解。

### 3.1 影响个体对汉语言文学的学习

硬币都有正反面，凡事也有利有弊，网络语言也不例外。目前网络语言的出现也给汉语言文学的

发展和严谨性带来了一些消极影响,让个体学习出现了一些困惑。比如网络语言中出现的错别字。前面提到过网络语言的形成和标记,它基本上是以谐音和字母模式来发展的<sup>[11]</sup>。举个例子,“蓝瘦香菇”,它表示的意思是“难受想哭”,不过在网络语言中,就出现了这种情况,因读音相似而被使用。可是这个网络语言词与真实表达的意思一点联系都没有,不仅是字形,还是意思。如果说等到把网络语言都融入到汉语言文学中去,那么这些谐音词就会影响人们对文字的严谨性,容易误导人们写错别字<sup>[12]</sup>。

另外当前随着我国经济、政治、文化发展迅速,综合实力不断提高,综合地位也引人注目。因此也吸引了外国人对我国语言文字的学习,也就是汉语言文学的研究。但是外国人对我国语言了解不多,因此容易被网络语言带偏,学习到一些错误用词,也不利于汉语言文学的正确使用<sup>[13]</sup>。

### 3.2 影响个体对汉语言文学的发音以及语义的理解

除了错别字,网络语言还影响汉语言文学的读音,因为前面提到过网络语言主要是谐音模式,因此就容易忽略本来字词的正确读音。比如前面的例子,“蓝瘦香菇”,可以发现与“难受想哭”的读音是不一样的<sup>[14]</sup>。“l”与“n”不分,少了“h”或“g”。这让那些分不清楚“l”与“n”等读音的人容易记住错误的,而且我国人民都是从小就开始接触汉字语言,然后在逐步学习和日常交流中才能掌握这些正确读音,像以前小学的注拼音练习、错别字纠正、多音字组词等。通过这些反反复复的练习才最终掌握正确的发音,达到字正腔圆的要求。但是显而易见,网络语言是达不到这个标准和要求的,反而是根据自身的使用特点来发展。同时,网络语言与汉语言文学所呈现的词汇、字形、句意也是不同的。汉语言文学每一个字、词都有其自身的思想传递与表达形式,便于个体去认知与理解。但网络语言所传递的信息是无章程的,容易误导人们,使人们曲解汉语言文学中的字、词、句中的语义<sup>[15]</sup>。

## 4 新时代下网络语言下汉语言文学发展路径

### 4.1 规范网络语言模式

在当前新时代互联网发展迅速的背景下,汉语言文学的发展不得不要更加严谨,同时在面对网络语言的影响,汉语言文学要结合自身情况进行创新。国家政府要营造一个良好的网络语言氛围,对于违规网络语言要进行打击,减少人们对消极、负面的网络语言的使用,毕竟网络语言产生的初衷是为了达到共鸣,而不是宣扬负面情绪。政府部门也要净化网络环境,规范网络语言模式,给汉语言文学提供有力的支撑,推进汉语言文学的健康发展<sup>[16]</sup>。

### 4.2 规范汉语言文学模式

虽然汉语言文学的发展历史悠久,丰富多彩,但是随着社会的发展,也会出现一些不适合时代的文学。因此政府也要规范汉语言文学模式,不断丰富汉语言文学的知识。汉语言文学自身的内涵比较丰富,但是也要随着时代发展而发展,特别是它的特殊性——是我国文化、政治等传承的载体。所以这也是政府需要规范汉语言文学模式的原因,要学会取其精华、去其糟粕,同时融入网络语言的创新元素,最终实现汉语言文学的弘扬我国文化的功能。

### 4.3 取长补短

其实汉语言文学的地位和影响较网络语言来说都是高和深的,但是并不代表可以忽略网络语言的使用。在当前时代要求下,汉语言文学和网络语言应该是相辅相成、取长补短的。汉语言文学要综合分析网络语言的正反面,然后推进融合网络语言的积极影响,通过这个方法丰富汉语言文学体系。然后网络语言要遵循汉语言文学的一些规则,不能过于依赖谐音字等模式,传播错别字、错误读音。要研究一下汉语言文学的深层内涵,以此产生一些优质的网络语言,像“正能量”“后浪”等。

## 5. 结语:

总而言之,网络语言的出现是必然的结果,它也是新颖的语言模式,满足当前人们的情感表达。不过它的出现与发展也冲击了汉语言文学,当中存在着积极与消极的影响,所以对于汉语言文学来说,要有更加高的辨别能力。现阶段,国家相关部门要重视网络语言与汉语言文学的分析研究,然后找到一个平衡点,来实现二者的融合,最终促进汉

语言文学的健康发展,推动我国文化向世界展示。

## REFERENCES

- [1] Fang Ying The construction of the concept of "Xingci" in literary reading -- on the new paradigm of literary reading for Chinese language and literature majors in Colleges and universities [J] Journal of Jilin Economic Management Cadre College, 2017, 31 (2): 106-109
- [2] Wang Yaxin Learning and mastering reading skills to create greater value in life -- from several methods for young students to better master Chinese language and literature reading skills [J] China training, 2018, 0 (10): 62-64
- [3] Wang Deming Performance of famous works: a classic reading and experience for students majoring in Chinese language and literature in the network era -- A Study on the new practical teaching mode of

- "classroom + stage" for students majoring in Chinese language and literature [J] *China University teaching*, 2011 (8): 83-85
- [4] Zu Jing, Feng Mengjun, Hao Shuang. Knowledge map analysis of children's media literacy research from 2003 to 2018 -- literature analysis based on CNKI database [J] *Journal of Shangqiu Normal University*, 2020, 0 (1): 99-103
- [5] Li YUELIAN The reproduction of foreign media stimulates the crisis of cultural identity -- the Enlightenment of Canadian media education movement [J] *Journalism and communication research*, 1998, 5 (4): 49-57
- [6] Ji Ming, Gao Ming Research on the impact of new media on Ideological and political education of College Students -- Taking WeChat official account as an example [J]. *Jiangsu higher education*, 2015, 0 (4): 114-116
- [7] refers to the teachers assigned by Jiangsu Normal University to be responsible for the whole process guidance during the internship for normal students majoring in Chinese every year. They are generally professors and course teachers of the College of Arts, the College of Educational Sciences and the College of teacher education
- [8] Zhang Xiaoping The influence and penetration of film and television language on network language -- Taking "network pop" from film and television media as the research object [J] *China television*, 2016, 0 (4): 81-85
- [9] Ling Zichao, Li Junfei, Huang Dezhi Localization process of creative writing training mode in Universities in the Internet plus era [J]. *Journal of Taiyuan City Vocational and technical college*, 2017, 0 (3): 152-154
- [10] Zhang Zhian, Shen Guolin Media literacy: a popular education topic that needs to be valued urgently -- Review and comment on Chinese mainland media literacy research [J]. *Journalist*, 2004 (5): 11-13
- [11] Jiang Yunfeng, Li Hongmei Research on the creation and dissemination of sina Weibo in college student associations -- Taking the student associations of Jiangsu Normal University as an example [J] *Journal of culture*, 2016, 0 (1): 120-122
- [12] Li Xiaoping. The relationship between Chinese literature and Chinese films in the 20th century -- starting from the film adaptation of dramas and novels in the 10th and 1920s [J] *Southeast communication*, 2009 (12): 76-79
- [13] Wang Juan Research on the influence of network on the national common language learning ability of ethnic minority students -- Taking Ethnic Minority Students in Tibet as an example [J] *University: Social Sciences*, 2021 (1): 107-108
- [14] Chang Di, Hu Qiqin, Deng Yue A study on the causes of language erosion of Non-English Majors in Newly-built Local Universities -- Based on English curriculum [J] *Changjiang series*, 2017,0 (27): 59-61
- [15] Jinge, Hu Luman Research on the development path of Chinese language and literature under the new media environment -- on Chinese language and literature knowledge (Revised Edition) [J] *News lovers*, 2018,0 (11): 99-99
- [16] Mu Lei, Wu Yongyi A study on multilingual new media discourse -- Taking the discourse of wechat circle of friends of foreign Chinese learners as an example [J] *Journal of Xinjiang Normal University: Philosophy and Social Sciences Edition*, 2018,39 (6): 151-160