

Research on Innovation and Entrepreneurship Education for E-commerce Majors Based on "Promoting Innovation Through Competition"

Wang Fan^{1,a}, Zhang Yunlong^{2,b}, Wang Jiale^{3,c}, Wang Yan^{4,d*}

¹School of Accounting and Finance, Xi'an Peihua University, Chang'an, Shaanxi, China

²School of Business Administration, Xi'an University of Science and Technology, Lintong, Xi'an, Shaanxi, China

³Department of Intelligent Business, Shaanxi International Business College, Xi'an, Shaanxi, China

⁴School of Accounting and Finance, Xi'an Peihua University, Chang'an, Shaanxi, China

^a1632722480@qq.com

^b1329939149@qq.com

^c2483170376@qq.com

^{d*}303632668@qq.com

ABSTRACT

The goal of e-commerce innovation and entrepreneurship education reform is to cultivate students' innovative thinking and entrepreneurial ability. In this paper, the combination of e-commerce course teaching and innovation and entrepreneurship competition practice can enable students to better grasp e-commerce knowledge, enhance e-commerce skills, enhance e-commerce operation ability.

Keywords: College students, e-commerce, innovation and entrepreneurship education, competition to promote innovation

基于“以赛促创”的电子商务专业创新创业教育研究

王凡^{1, a} 张云龙^{2, b} 王佳磊^{3, c} 王艳^{4, d*}

¹西安培华学院会计与金融学院, 长安, 西安, 陕西, 中国

²西安科技大学工商管理学院, 临潼, 西安, 陕西, 中国

³陕西国际商贸学院智慧商务系, 西咸, 西安, 陕西, 中国

⁴西安培华学院会计与金融学院, 长安, 西安, 陕西, 中国

^a1632722480@qq.com

^b1329939149@qq.com

^c2483170376@qq.com

^{d*}303632668@qq.com

摘要

电子商务创新创业教育改革的目的是培养学生创新思维和创业能力。本文把电子商务课程教学与创新创业大赛实践相结合, 能够使学生更好的掌握电子商务知识, 提升电子商务技能水平, 增强电子商务运营能力。

关键词: 大学生, 电子商务, 创新创业教育, 以赛促创

1. 引言

电子商务专业是一门多学科交叉的综合性专业, 电子商务专业主要培养具备扎实的经济、管理、信息

科学技术方法手段及市场营销和电子商务理论知识, 能够使用现代信息和网络技术开展市场研究、信息传递、网上商务系统建设、广告设计、网络营销与贸易及网上支付和结算等商务活动, 可以独立分析和解决

实际问题能力的应用型高级人才^[1]。电子商务专业的大学生是向社会输送新的商业模式和创业方向的主要力量,高校针对大学生电子商务专业方面的创新教育势在必行,“以赛促创”是高校学生看向社会的一个重要桥梁,也是学校发展教育的新渠道。

2. 电子商务专业创新创业人才培养现状

世界经济数字化转型的加速,使得新一轮的科技革命和产业变革进入了深入发展阶段,而电子商务地不断完善也在推进着技术的迭代升级,同时技术的发展也加速了电子商务与其他行业的融合。社会对于电子商务人才的需求发生了从量转为质的变化。电子商务人才的匮乏,使得专业的人才培养的教育体系迫在眉睫。为完善电子商务人才的培养体系,进一步强化电子商务创新创业教育体系的人才培养模式,需要鼓励平台、企业与高校合作,开展线上线下融合、物流及技术服务。高校从多层次、多梯度的方向进行电子商务人才的培训,不断加强复合型电子商务人才的供给,来满足市场对于人才的迫切需要。

2.1. 单一电子商务人才不能满足多元化市场的需要

培养多元化电子商务创新型人才,能够大力推动国家数字化经济向前发展。随着互联网的快速发展,信息的传递的速度不断加快,市场的每一时刻都发生着巨大的变化,对于能够适应市场变化的人才的能力产生了挑战。电子商务这个行业具有实效性,而高校所开设的电子商务的课程却不一定能够跟上瞬息万变的信息时代,若课本知识随着市场运转也发生变化的成本是不可估量的。单一的传授课本知识已经不能满足社会对于电子商务人才的需要。同时,对于电子商务专业的学生来说,单凭书本的知识已经不再能够紧跟时代发展。当代社会也对学生提出了更高能力的要求,更加需要学生拥有丰富的电子商务的实践经验和电子商务平台运营的能力。需要高校学生在实践的过程中能够和团队拥有良好的合作能力,实现效益最大化,相比单一方面的人才来说,多元化的电子商务创新创业人才也更加能够满足社会市场的需要。

2.2. 电子商务与不同行业的融合趋势

各行各业不断融合的趋势,使得电子商务也从之前单一的线上模式,开始发展为线上线下相结合的新型商业模式。同时,也因为各行各业不在满足于各自传统的线下实体营销模式,纷纷转而投身到电子商务的行列,相继开展线上的网络营销模式。当各种不同的行业与电子商务之间开始有了千丝万缕的联系之后,电子商务的创新模式发展对于电子商务人才也就有了更多的要求。各个行业同一时间都需要大量的多元化电子商务创新创业人才,所以对于电子商务专业学生来说,只具有电子商务专业能力远不能够适应当前市场的需要。当前高校对电子商务的创新不能只是

就本专业知识的创新,它要求学生更要从各个行业中获取新的知识和能力,与电子商务进行融合。通过从更多的不同的方面去开发电子商务的市场,来促使电子商务在不同行业广泛应用。

2.3. 电子商务专业学生实践能力缺乏

有些高校虽然建立了电子商务实训中心,电子商务模拟软件如电子商务网站实训软件、网络营销实训软件,可以模拟 B2B、B2C 等电子商务虚拟交易场景,但其操作过于简单仅可以作为模拟教学这样是远远不够的,不能增强学生的电子商务实操能力^[2]。由于电子商务行业的发展非常迅猛,就高校目前所拥有的授课软件的更迭做不到及时跟随社会电子商务市场的步伐。高校学生在校内获得的机会和资源有限,所以学生在校内的实践不足,不能满足学生对电子商务实践学习的需要,也不能满足市场对于人才能力的需要。由于学生的社会经验缺乏,不具有分辨校外资源的能力,也不能感知市场信息的随时变化,若高校从中作为引导,不仅能够满足学生的实践需要,同时也能为学生未来毕业提供就业的渠道。

3. “以赛促创”推动电子商务专业教育改革的必要性

3.1. 顺应国家产业数字化转型

国务院印发了《“十四五”数字经济发展规划》(以下简称《规划》),对数字化转型提出了具体要求。《规划》提出要坚持创新引领、融合发展,把创新作为引领发展的第一动力,大力推进产业数字化转型,发挥数字经济领军企业的引领带动作用,营造繁荣有序的产业创新生态。

“以赛促创”是将各类型的创新创业大赛进一步融入电子商务专业课程之中,打破单纯的课本教学,将知识与实践经验相互结合,使电子商务专业的学生有更多的实践机会。通过“以赛促创”可以培养学生的创新创业、电子商务运营、人际交流等实践能力,同时能够帮助学生打开创业思维,进而培养更多的新型电子商务多元化人才。打造高校与企业之间的多元化参与、网络化协同、市场化运作的创新生态体系,促进电子商务创新模式开放化演进。

3.2. 增加高校与企业之间的联系

当“大众创业,万众创新”口号响起时,创新创业也迎来了它的高速发展时期。这一时期,随着在校学生的创业人数一直在不断上升,创业模式也在不断的发生着新的变化。当前,创新创业队伍的主力主要是高校的大学生,他们利用自身的专业知识和大胆创新的想法,在向社会输送着新的商业模式和创业的新方向,开始在旧的商业模式基础上孕育着新的萌芽。

“以赛促创”的授课方式不仅可以提高学生的专业能

力,同时也是高校发展技术型人才和企业吸纳复合型人才的机会。企业可以通过高校招揽人才,引进新鲜血液,来进一步推动企业新模式的运行,也给高校洞察社会人才需求的一个机会。“以赛促创”不仅仅提高了高校的就业率,也锻炼着学生的实践能力,同时增强了高校学生的专业知识能力,对于多元化人才发展发挥着举足轻重的作用。

3.3. 增加电子商务实践, 培养电子商务思维

“以赛促创”的主体是庞大的学生团体,各类型的创新创业大赛不仅可以使学生从不同方面进行实践的积累,也为学生专业课的学习打下了基础。“以赛促创”从实践方面出发,培养学生的信息采集能力和创新创业能力。“以赛促创”的使得能够学生初步落实自己的创业想法,为学生未来创业进行铺垫,它同时也是学生接触社会的一个新的平台,帮助学生更加直观的了解社会对于电子商务人才的需求。学生也可以通过“以赛促创”这个平台来展现自己的电子商务能力,让更多的企业看到学生力量。通过“以赛促创”的方式学生可以更好的将书本知识运用于实际,让学生从不同的角度,不同方面接受教育,使学生初步了解社会的运行体系,同时增加了电子商务学生的实践经验,大赛形式也有利于培养学生的团队意识和沟通表达能力,给学生学习书本之外的知识的机会,培养学生的电子商务思维。

4. “以赛促创”的电子商务专业人才培养路径

创新创业大赛为在校大学生的创业项目提供了新的渠道和展示舞台。学生通过参与创新创业大赛能够初步落实自己的创业项目,同时也可以通过创新创业比赛不断的充实自己,也能使学生看到自身的长处和不足,看到自身与市场需求之间的差距。创新创业大赛的渠道同时也帮助了大学生的创业项目得到更多的宣传,为自身更多吸引优秀的企业关注,能够得到一些新的客户或者是新的支持。创新创业大赛也使得大学生更加直观的看到电子商务专业在市场上的整体发展状况,对自身的能力进行不断反思并勉励。“以赛促创”可以培养学生的创新创业思维,挖掘学生内在的创新创业能力。创新创业赛事成果的转化,也促进了“互联网+”新业态形成,服务经济提质增效升级,以创新引领创业、创业带动就业,推动高校毕业生更高质量创业就业^[3]。

4.1. 提高大赛意识, 赛课共行

在高校推行大赛入课堂,由学生自主组织参与,让课堂的主体成为学生,教师作为引导和辅助。教师的课程讲授对于学生能力的影响也很重要,教师要积极引导参与到大赛中,并通过课堂和实践的学习,来帮助学生正确的认识电子商务创新创业大赛,鼓励学生积极参与到各类型的创新创业大赛当中。教师在授课过程中可以融入历年的电子商务大赛的优

秀作品,帮助学生从优秀作品中更好的学习大赛经验,同时教师也要积极的鼓励学生打破固有的电子商务思维,大胆去尝试将电子商务模式与各种不同专业的项目进行结合,并引导学生将有想法的项目做到落地落实。当然教师也可以将电子商务大赛的参与度列入课程考核,以此来鼓励学生积极参与到不同类型的大赛之中。“以赛促创”的授课形式不仅可以帮助学生积累电子商务经验,而且也可以提高学生电子商务实践机会和电子商务平台运营能力。

4.2. 多渠道宣传电子商务大赛

电子商务大赛对于高校学生来说是一个去参与和实践和充实自己电子商务能力的新渠道。它可以使学生专业课本的学习与实际的情况进行融合。为了增强学生对于电子商务赛的认知度,学校可以通过举办大赛讲座邀请电子商务大赛讲师来讲授电子商务的新发展趋势,和新的从更专业化的角度去分析当前形势和高校学生对于当前形势的重大影响,鼓励学生多参与,勤思考。同时由学生自主举办电子商务创新创业沙龙,使得兴趣相投的学生可以相聚一起,对创新创业看法进行相互探讨、交流,使得学生迸发出新的不一样的思想火花。利用校内宣传资源在校园内设立电子商务大赛立牌、电视广播等,使得学生能够更快、更有效的了解比赛,进而引导学生参与其中。学校也可以通过开设专门的创新创业中心,给学生提供场所去进行电子商务实践,同时鼓励学生在创新创业中心建立项目站点,进一步的去宣传电子商务思维,营造学习氛围。

4.3. 高校相互合作

各高校专业之间的合作,可以增强各高校和高校学生之间的交流。“以赛促创”是各由高校之间创办交流会,学生在交流会上可以就自身项目进行探讨和学习,以此来激发学生电子商务思维,提高学生电子商务素质和能力,为学生提供学习电子商务的新平台;高校交流会也是一个使各高校相互学习教学方式和共享资源的平台,同时高校交流也形成了一个小型的社会运行体系,这个体系可以使学生初步了解社会的运行体系,来增强学生对创业的信心和对未来的憧憬。高校提高学生的电子商务运营能力,有利于高校发展技术复合型人才,使学生在毕业之后能够更快的去适应社会和市场需要。高校之间的交流也可以进一步推动我国高等教育发展。

4.4. 企业进学校, 师生共“创”

通过校企合作,可以将学校的教师引进企业,亲身感受最新的市场发展情况和动态,打破传统的教学观念,了解市场对人才的真实需求,提升教师实战经验,进一步提高高校教师素质,提高教学质量^[4]。就业是高校学生毕业后的第一诉求,也是学生走向社会的一个新台阶。校企合作对于高校就业和企业招聘是

一个新的去使得双方彼此了解、减少磨合的新趋势。通过校企合作,可以使教师与企业进行专业方面的不断地交流以此去打破传统的教学观念与学习方式,使得师生能够更进一步的去了解需求,来创新教学方式和学生的学习渠道。通过校企合作可以提升学生的实战经验,进一步提高高校学生素质,提高教学质量,培养更多的技术型人才。同时,企业进校帮助高校了解企业实际的人才需求,能够使高校及时的更进人才培养体系和人才培养目标,以此来避免出现毕业生能力与企业实际需求产生偏差的情况。

创新创业人才的应用技术、实践能力培养不能脱离市场需求,应结合专业特色,搭建校企合作平台,开展多层面、深层次的合作,推动产学研深度融合,将教学过程与职场工作过程对接^[5]。高校通过“以赛促创”的创新创业教育体系模式,可以培养大学生创新创业思维、创新意识、锻炼学生的电子商务能力。“以赛促创”以电子商务为主线,电子商务创新创业大赛为辅,将电子商务知识与大赛相融合,校、企、生三方共同参与,打造新型电子商务教育体系,强化电子商务学生理论和实践经验,培养多元化电子商务的人才。

5. 结论

电子商务是一门新兴的学科,互联网络不断发展使得社会各行业的发展与电子商务之间有着千丝万缕的关系。当各式各样的电子商务大赛走进高校,使高校学生有了深入了解电子商务的机会,为学生未来对电子商务的应用打下了坚实的基础。“以赛促创”是学校与社会的一个连接,通过学校这个平台,搭建起了学生与社会之间的桥梁,在以丰富学生专业目的同时去满足社会对于电子商务人才的需要。

项目基金

2021 年度校级教育教学改革研究项目:创新创业教育融入电子商务人才培养全过程的研究与实践(PHJG2121)

REFERENCES

- [1] Li X Y.2013. Discussion on Academic System of E-commerce Major in Higher Vocational Colleges. J. China Science and Education Innovation Guide.135.
- [2] Zhu W J.2021. Research on the Construction of E-commerce Professional Talent Training System Under the Concept of "CDIO+ Entrepreneurship and Innovation" in 2021.J. Shopping Mall Modernization, 41-43.
- [3] Lin Y, Chen W F.2021. Construction and Practice of E-commerce Innovation and Entrepreneurship Education System Based on "Integration of Courses and Clouds" ——a Case Study of E-commerce Major in Jieyang Vocational and Technical College .J. Quality and Marketing.54-56.
- [4] Chen Q, Deng H Y.2021. Research on the Training Mode of E-commerce Innovative and Entrepreneurial Talents Based on University-Enterprise Collaboration J. Modernization of Shopping Malls.48-50.
- [5] Zhang L, Yang F, Wang S Q, et al.2018. Research on Undergraduates Innovation and Entrepreneurship Based on 'Internet +'A Case Study of Liaoning Province's " Planting Dandong '99 Strawberry' Entrepreneurship Practice Project" J. Fashion for Tomorrow.333.