

Simply Talking about the Development Background and Development Ways of the Big Health Industry of Traditional Chinese Medicine

Bo Su^a, Jiayin Dong¹

^a School of Management, Hubei University of Traditional Chinese Medicine, Wuhan, Hubei, China

¹ School of Management, Hubei University of Traditional Chinese Medicine, Wuhan, Hubei, China

^a 150257076@qq.com

¹ Dong.Jiaying0904@163.com.

ABSTRACT

Combining with the background of the continuous deepening of the aging of our country, the continuous increase in the disposable income of urban and rural residents and the accelerated upgrading of consumer demand, the article starts from meeting the health and elderly needs of the general public, focusing on adapting to the healthy consumption upgrade of the population, and briefly analyzes the development path of my country's traditional Chinese medicine health industry is hoped to be beneficial to the development of Chinese medicine health industry.

Keywords: Traditional Chinese Medicine Health Industry; Aging; Residents' Disposable Income; Residents' Consumption Structure; Health Care

浅谈中药大健康产业的发展背景和发展途径

苏波^a 董佳音¹

^a 湖北中医药大学管理学院, 武汉, 湖北, 中国

¹ 湖北中医药大学管理学院, 武汉, 湖北, 中国

^a 150257076@qq.com

¹ Dong.Jiaying0904@163.com.

摘要

结合我国老龄化程度不断加深、城乡居民可支配收入持续提高和消费需求加快升级的背景, 文章以满足广大群众的健康和养老需求为出发点, 以适应人口的健康消费升级为着重点, 简要分析了我国中药大健康产业的发展途径, 希望对中药大健康产业的发展有所裨益。

关键词: 中药大健康产业; 老龄化; 居民可支配收入; 居民消费结构; 养生保健

1. 前言

目前, 我国 60 岁以上的老年人数不断增多、在人口总数中的比例持续提高, 人口老龄化的问题也愈发严峻。在老龄化背景下, 社会各方面都面临着沉重的压力, 劳动力供给减少、家庭和社区的养老负担加重、公共供给压力增大等等。但是, 老龄化的社会现实也为社会经济的发展带来了重大的发展机遇, 为技术进步、经济转型, 尤其是与养老、保健等相关的大

健康产业带来了巨大的发展空间。

中医药作为中国独特的健康和经济资源, 在中国人民的社会生活中扮演着重要的角色, 更是大健康产业中不可缺少的一环。近年来, 《中医药健康服务发展规划 (2015—2020 年)》《中药材保护和发展规划 (2015—2020 年)》《中医药发展战略规划纲要 (2016—2030 年)》等文件相继出台, 中医药产业的发展得到了国家的鼎力支持, 中医药产业现代化显著进步。同时, 中国市场经济的迅速发展、民众生

活状况的持续改善以及人民对品质生活追求的不断提高也刺激了中药大健康产业的形成与发展。在人口老龄化进程不断加快、城乡居民可支配收入持续提高和消费需求加快升级的社会背景下,中药大健康产业将以其独特的优势,发挥重要的作用。

2. 中药大健康产业发展背景

2.1. 老龄化的社会现状

第七次人口普查统计资料表明,从老年人口数量上看,我国的老年人口数量庞大,老年人口(60岁及以上)共有2.6亿,其中,65岁及其以上的人口数有1.9亿。从老年人口比例上看,60岁及以上人口占总人口的18.70%(其中,65岁及以上人口占总人口的13.50%)。从老年人口的增长幅度上看,我国人口老龄化的速度明显加快,从2010年至2020年,60岁及其以上的人口比例增加了5.44个百分点,65岁及其以上的人口比例增加了4.63个百分点。与上个十年相比,上升幅度分别为2.51%和2.72%^[1]。无论是从老年人口的绝对数还是相对数看,老龄化都成为我国社会发展的重要趋势。随着年岁的增加,各项器官的功能逐渐退化,高血压等老年病逐渐出现,老年人的就医频率大大增加。老年人口的各方面需求成为社会不可忽视的重要问题,老年人口的健康和养老服务成为社会发展的重大挑战。

2.2. 城乡居民可支配收入的持续提高和消费需求的加快升级

近年来,城乡居民可支配收入的持续提高,带动消费需求不断升级,广大群众对健康服务的需求不断提升。国家统计局的最新资料表明,2019年的全国居民人均可支配收入绝对数为30733元,实际增长5.8%。在消费支出上,2019年的全国居民人均消费支出数额为21559元,实际增长5.5%。其中,人均医疗保健消费支出费用达1902元,上升12.9%,占人均消费支出的8.8%。2020年,人均可支配收入实际增长2.1%,虽然居民人均消费支出实际下降4.0%,人均医疗保健消费支出及其所占比重也有一定程度的下降,但是随着疫情防控的常态化,2021年上半年全国居民人均可支配收入及人均消费支出均出现大幅度回升。相比2019年上半年,居民人均可支配收入和人均消费支出分别增长15.4%、11.0%,两年平均增长率分别为7.4%、5.4%,除去价格因素,两年平均实际增长分别为5.2%、3.2%。其中,人均医疗保健的支出额达1015元,增长了19.7%,占人均消费支出的8.8%^[2]。在未来,相信随着我国经济的平稳健康发展,城乡居民可支配收入仍会持续提高,且随着现代健康观念的不断进步、生活压力、健康问题的凸显以及社会老龄化的不断加深等,城乡居民的医疗保健费用支出将会持续增加,占比也会不断提高,中医养生、养老、康复等领域发展空间巨大。

2.3. 我国中药大健康产业的发展优势

2.3.1. 中医药发展根基深厚,历史悠久

中医药是中华民族在几千年生活 and 实践中得到的智慧结晶,根源于中国,中药产业在中国具有深厚的发展根基,更加容易被接纳和推广。远古时期有“神农尝百草”的神话传说,春秋战国时期有扁鹊“望、闻、问、切”四诊参合的方法,秦汉时期《黄帝内经》确立了中医学的思维模式,更有东汉时期张仲景撰写《伤寒杂病论》、李时珍整理1800多种药草得到《本草纲目》等,中医学在华夏子孙两千多年的实践过程中不断得到创新和完善,更在两千多年的治疗中深入人心,在华夏子孙的心目中具有不可取代的意义和作用。

2.3.2. 中医治疗理论汲取传统文化精华,与时俱进。

我国的中医治疗理论融入各个时期的先进思想文化,不仅与现代健康观念要求的“防-治-养”模式相契合,更与人体切实的健康需求相一致,与现代人口的养生、保健和养老需求相一致。第一,重视整体,认为人与自然、社会是统一而不可分割的整体;第二,注重“平”与“和”,认为身体各部分的平衡和谐对自身健康至关重要;第三,强调“个体化”,在诊疗中注重因人而异;第四,突出“治未病”,强调日常生活中强身健体的重要作用^[3]。

2.3.3. 中药产业得到党和国家的重视和支持

有关中药大健康产业发展的政策文件陆续颁布,在制度层面上为中药大健康产业的发展保驾护航。中药材是中药产业的原料,是中药产业发展的物质基础。《中药材保护和发展规划(2015—2020年)》(以下简称“规划”),由12个重要国家部门(工业和信息化部、国家中医药管理局等)联合编制,于2015年4月17日正式发布,致力于在中药材保护和发展规划层面上推动中医药的发展。它的发布保护了中药大健康产业发展的根源。《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》,由国务院于2016年印发,勾勒了未来十五年我国中医药事业的发展图景,指明了未来十五年中医药前进方向和发展重点。

2.3.4. 中药产业发展前景欣欣向荣

在中药材品种上,我国的中药材品种众多,全国各地的中药材共有12807种,经常入药的有600余种^[4]。在中药种植规模上,种植种类繁多,多达300余种,全国的药材种植面积广阔,多达5000余万亩^[4]。丰富多元的中医药资源,为国家中医药的发展奠定了扎实的根基,同时也是我国中医药繁荣发展的重要保证之一。在中药市场规模上,2015年,中药的市场规模为3918亿,占医药市场的32.1%。2011—2015年,

中国中药市场的复合增长率为 16.8%，远远快于 GDP 的增速。到 2020 年，市场规模达 5806 亿元，复合增长率为 8.2%。中药行业数据分析，预计到 2022 年，

中国中药材市场规模达到 1708 亿元，2025 将突破 2000 亿元，达 2008 亿元。中药大健康产业的发展前途一片光明。

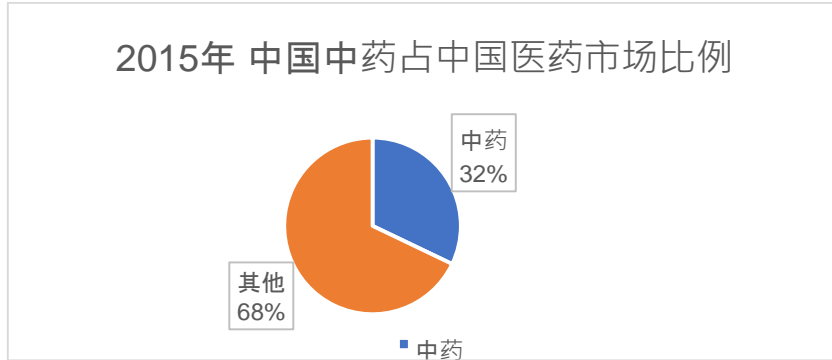


图 1 2015 年中国中药占中国医药市场比例

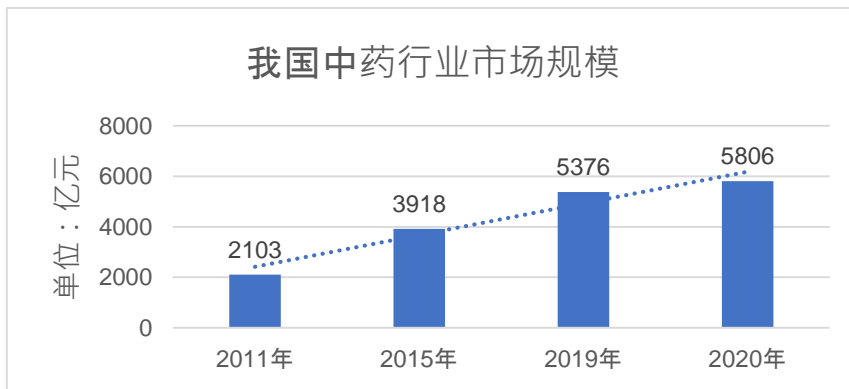


图 2 2011 年至 2020 年我国中药行业市场规模柱形图

3. 中药大健康产业的发展途径

3.1. 优化中医养生系列服务，满足预防和保健需求

3.1.1. 开设中药理疗养生馆

聘请专业的中医技术人员，在充分了解顾客的需求后，运用针灸、推拿、热敷等手法，满足各亚健康以及疾病人群的放松、保健和治疗需求。如推拿能够减缓疲劳、促进周身血液循环，具有很好的保健功效。

3.1.2. 开设药膳馆

将中药材的医疗保健功效与日常饮食结合，烹饪兼具美味与养生、治疗疾病的食物。同时，可将部分中药材进行合理加工，用于日常泡水饮用，或制成具有特定功效的香囊、药包，用于日常佩戴或泡脚。如陈皮经过晾晒处理后，可用于泡水，泡好的陈皮水具有清热、止咳、化痰的功效。

3.1.3. 发展中医药特色养生小镇。

小镇内除可以开设中药理疗养生馆、药膳馆外，还可以利用种植的中药材，开设中药植物景观参观。

此外，整合地区丰富的中药资源、独特的景观发展中医疗养服务，为不同群体提供健康疗养和健康管理服务。此种发展模式下，由于中药材景观是小镇致富的重要条件，不仅有利于提高中药材的附加值，而且有利于形成地区中医药发展的良性循环。

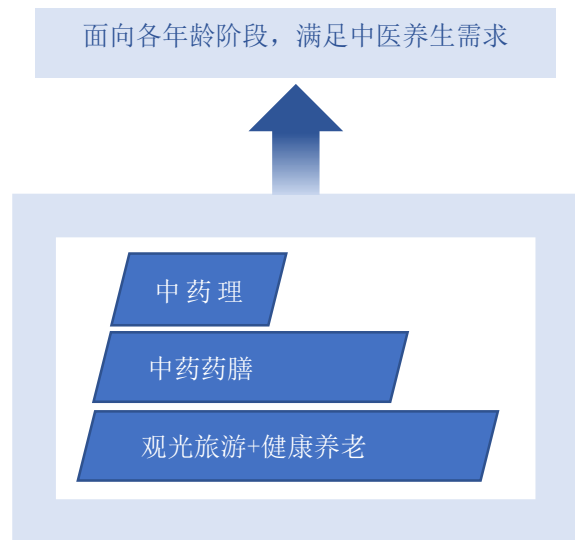


图 3 中医养生图

3.2. 加大中药品及其衍生产品的研发投入，满足高质量及多样化需求

3.2.1. 研发高质量、现代化的中医药品

利用高新技术，不断对中药进行创新性研究，是中医药可持续发展的必要条件之一。目前市场上，同功能中药品层出不穷，只有开发现代中医药品，形成核心竞争力才能在中药大健康产业市场中站稳脚跟。如天力士集团投入大量资金研究并成功推出“帝泊洱即溶普洱茶珍”，更有复方丹参滴丸、养血清脑颗粒等具有核心竞争力的产品，在竞争激烈的中医药市场环境中、在药企利润空间不断缩减的形势下蓬勃发展。

3.2.2. 开发功能多样，疗效显著的中药衍生品

利用中药材种类丰富、功能多样的优势，开发受大众欢迎的保健品、化妆品、护肤品等，延长产业链，扩大利润空间。目前虽然市场上充斥着各类保健品、化妆品等，但是与中医药相关且效果显著的产品还十分有限。因此，可利用丰富的中药材资源，以民众日常生活和卫生保健需求为导向积极研发新产品，延长中药产业链，提高利润率。如可以根据大众苦恼的脱

发、失眠、皮肤暗沉、牙齿敏感等问题，发挥中医独特优势，研制相关产品。

3.2.3. 思考中医药发展新途径

互联网、物联网等网络信息技术应用广泛，给居民的日常生活带来了巨大的改变。因此，中医药与网络信息技术的结合将成为中药大健康产业发展的新要点。第一，发展线上养生。开发智能手环，在搜集人们的身体状况后，由后台专家根据中医养生理论合理推荐养生方法，针对饮食、运动等提出具体建议。线上养生模式在节约时间的同时，又能提醒佩戴者关注自身健康、科学养生，符合现代人的生活需求。第二，进行线上配药。利用网络平台将各地中医药馆的药品信息纳入其中，患者根据药方抓药需求在网上选取信任的药馆抓取药品，药馆并利用现代物流系统配送药品，患者线下取药。线上配药模式不仅为患者提供了供众多选择空间，更解决了中药煎煮繁琐复杂的苦恼，与现代人的消费特点符合。第三，研究现代化的中药加工方法。中药煎煮步骤繁多，不仅给患者带来许多不便，更阻碍了中医药的推广。现代化的加工方式，如中药免煎颗粒^[5]，在经过科学化的处理中之后，只需通过开水冲服可，方便携带和服用。

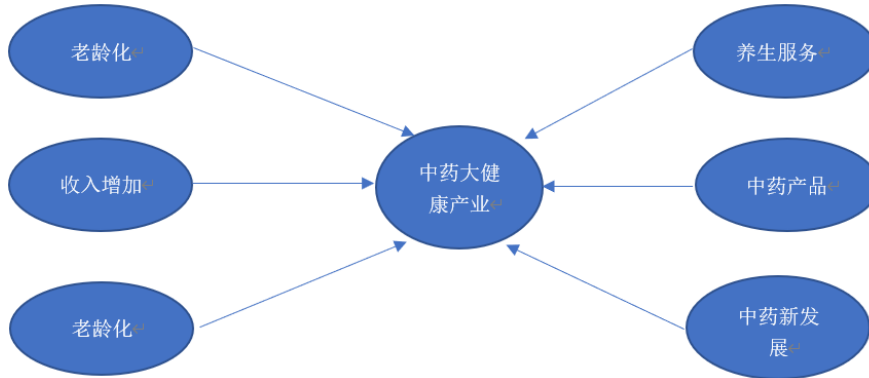


图4 中药发展途径思维图

4. 结论

蓬勃发展的中药大健康产业不仅会大大缓解老龄化趋势下我国社会各方的养老压力，满足当前社会居民对养生、保健、康复及治疗的需求，而且会带动我国现代服务业进一步发展，带动我国大步跨入健康保健时代。同时，中药大健康产业也将成为中国特色的又一显著标志，推动健康中国战略迈出重大一步。

REFERENCES

[1] National Bureau of Statistics. Main data of the seventh national census. 410A04-0402-202105-0012. [2020-5-11]
 [2] National Bureau of Statistics. Statistical Bulletin of

the People's Republic of China on National Economic and Social Development in 2020. 410A04-0402-202102-0010[2021-2-28]
 [3] Information Office of the State Council of the People's Republic of China. White Paper on "Chinese Medicine in China" [R].(2016-12-06) [2016-12-15]. <http://www.scio.gov.cn/zxbd/wz/>
 [4] Huang Luqi, Li Junde, Li Zhe, et al. Development trend and countermeasures of modern Chinese medicine industry chain in my country [J]. China Science and Technology Investment, 2010, 3(5): 67-69.
 [5] Shen Minjie, Shi Xuemin, Big Doctor. Talking about Chinese Medicine Free Decoction Granules [R]. Big Doctor. 2017,2(08)