

## The Obstacles And Countermeasures Of College-and-Enterprise Joint Running High Level Sports Team

Deng Jiaping

Shanghai Second Polytechnic University

(email: djp0331@126.com)

**Abstract.** With the arrival of the era of knowledge economy, the value of competitive sports serving for politics has been weakening, which makes China's current talents training of competitive sports and operating mechanism facing new challenges in the period of China's social transformation, economic transition. To this end, exploring college-and-enterprise joint running high level sports team has become a viable way to present at the moment. In this thesis, documentation method, questionnaire method, interviewing method, mathematical statistics method and theoretical analysis method are used to expound The obstacles and countermeasures of college-and-enterprise joint running high level sports team, hope to speed up the process of this section.

**Keywords:** College-and-Enterprise Joint; Obstacles; Countermeasures

## 校企联合办高水平运动队阻碍因素及对策

邓家平

上海第二工业大学

(email: djp0331@126.com)

**摘要:** 伴随知识经济时代的到来, 竞技体育为政治服务的价值已日趋淡化, 使我国现行的竞技体育人才培养与运行机制在我国社会转型、经济转轨时期面临新的挑战。为此, 探讨校企联合高水平运动队模式日趋前沿。本文采用文献资料法、调查问卷法、访谈法、数理统计等方法阐述校企联合办高水平运动队的阻碍因素及对策, 以期从理论层面加速校企联合办高水平运动队的进程。

**关键词:** 校企联合; 阻碍因素; 对策

### 1. 前言

当前, 我国现行的竞技体育人才培养与运行机制, 仍沿用计划经济模式, 国家行政机构高度集权, 由省市体育局系统集群管理, 管理手段是直接的行政手段和干预, 这

种既办又管的格局难以使体育真正走向社会化、产业化, 暴露出高投入低产出、重运动成绩忽视文化教育、运动员退役就业难等弊端, 使“举国体制”在我国社会转型、经济转轨时期面临新的挑战。

“校企共建”计划的实施, 是将竞技体育融入厚重的文化和资本实力雄厚的健康路径正途, 势必是竞技体育的发展之本、进步之源。伴随着世界大学生体育运动的不断普及, 大学生体育竞技运动发展迅猛, 如何使大学生竞技运动水平达到一流, 并创办出有自身品牌的特色运动队, 已是国内外诸多高校的孜孜以求。它不仅能推动各高校体育运动的广泛开展, 同时也为学校的名片知名度起着巨大作用。反观之, 通过梳理发现企业亦对校企联合高水平运动队模式存在期望和

需求。基于以上多面观,笔者认为本研究可为高校高水平运动队的健康发展和推进校企体育活动的开展提供理论支持,是进一步加速校企联合办高水平运动队的实现。

## 2. 研究对象与研究方法

### 2.1 研究对象

本文的研究对象为普通高校与企业共建特色运动队的可行性。

### 2.2 研究方法

#### 2.2.1 文献资料法

通过查阅中国期刊网、维普资源数据库、上海市图书馆及互联网google搜索引擎等检索,搜集相关文献,并对文献进行分析整理,以了解当前校企共建特色运动队相关研究的研究现状。

#### 2.2.2 问卷调查

主要采用问卷的形式,对上海市部分普通高校和高水平运动队进行抽样,了解和调查普通高校及高水平运动队办队的需求情况。共发放问卷30份,回收30份,有效问卷30份,回收有效率为100%;其中发放普通高校教师问卷20份,回收20份,有效回收率为100%,发放高水平运动队管理人员问卷10份,回收10份,有效回收率为100%。

#### 2.2.3 访谈法

通过访谈部分企业、普通高校教师、高水平运动队管理人员,了解他们对校企联合办高水平运动队的意愿及要求。

#### (4) 数理统计法

将问卷调查的结果输入统计软件,运用社会科学软件SPSS11.0对问卷调查的各项指标进行分析。

## 3. 结果与分析

### 3.1 校企联合高水平运动队模式的阻碍因素分析

#### 3.1.1 现行法律对于校企联合高水平运动队模式的空白状态

在目前的教育法律法规中,对于校企联合办学的法律条文较少涉及,可操作性强的

法律法规,仅在《教育法》和《职业教育法》的部分条文中提及指导性的规定,带来了法律实施的巨大空间差异性和随意性问题,导致在实际操作中纷争不断。由此对校企联合办运动队的法律条文呈现较大的寻章盲区,且对于政府的法律地位界定模糊,缺位具体条文的政府法律责任和义务,使得校企联合办运动队难以引起学校和企业重视,增加了校企联合办高水平运动队的难度。

在调查结果中显示,100%的调查者认为目前对校企联合办高水平运动队的法律法规比较缺乏。认为在校企联合办学在我国实施这么多年以来,出台的相关国家政策寥寥可数。学校与企业的合作处于民间活动状态,在实际操作过程中,对责、权、利的规定比较模糊,双方无法建立长期、稳定、互利互惠的合作机制,制约了校企联合办学的深入、持续、健康发展。学校和高水平运动队认为没有刚性指导文件,实施起来难度很大。而企业对这个问题的看法则相对淡化,对他们而言,缺乏合作平台和合作契机则是比缺乏法律法规更大的现存问题。

表1: 调研对象认知统计表

题 项	目前, 您认为校企联合办高水平运动队的法律法规建设情况符合哪种情况?									
	很缺乏		较缺乏		一般		较完善		很完善	
结 果	人 数	%	人 数	%	人 数	%	人 数	%	人 数	%
教 师	12	60	7	35	1	5	0	0	0	0
管 理	7	70	3	30	0	0	0	0	0	0

#### 3.1.2 高水平运动队自身实力不足的掣肘

校企合作必须是在互惠互利的基础上才能健康的发展。对于企业来说,校企合作办队要么给他们培养后备人才,要么高水平运动队的实力相当强,在国内、甚至于国际上都具备一定的影响力,能够为企业带来知名度。但是,高校高水平运动队自身实力不足加大了校企合作的失败率。追究个中内因

发现一是缺乏经营性的中介组织,无法为高校校际体育开拓市场;二是水平低,比赛少,宣传力度达不到而导致社会影响力差,不利于吸引商家介入;三是高校运动队多采取学校行政式的管理,匮乏高水平运动队商业开发模式。根据现场调研发现,部分公司认为校企联合运动队的准入门槛应以对方的国家级水平为先。当然,诸多从事体育产业、娱乐文化类的公司则注重校企结合模式所带来的经济效益以及双方洽谈的合作条件。由此可见,探索校企联合办高水平运动队的模式不应拘泥于单一化,而应当针对企业和学校的具体需求对症下药。

### 3.1.3 经济发展对校企联合办队的内在牵动力不足, 市场的引导作用还未真正体现

由于我国正处在转型期, 市场经济体制还不完善, 区域间、行业间、企业间经济发展很不平衡,许多企业仍处于国有经济的保护之下, 企业与学校合作的积极性不高。另一方面, 我国的高水平运动队还没有真正参与到市场经济中来, 优秀的运动队、运动员还在国家的保护下成长, 发展竞技体育事业更多的是政府行为, 由国家统一一下拨经费供高水平运动队使用, 由专门的体育管理部门负责其中的训练、比赛, 甚至安排运动员就业。这种现象的存在使高水平运动队的校企合作空间几乎成为理论上的乌托邦。实际调查结果表明, 多数调研对象认为发展校企联合办高水平运动队是未来市场经济逐步成熟之后的一种必然产物, 将会凸显带中国体育竞技特色, 并且会在产生后形成由高校主导性的合作模式。但这种办队形式的出现需要政府、学校、企业和运动队的有序三结合, 其摸索过程显然漫长而无固化模式可循。此外, 被调查的教师和管理人员群体则希望能够尽早实践这种合作模式, 以积累一些基础经验, 便于将来的衔接。如何开好这个头已成为摆在竞技体育发展道路上的一个难题。

## 3.2 校企联合办高水平运动队对策研究

### 3.2.1 设立专属组织机构为校企合办高水平运动队搭建桥梁

由表4可见有93.3%调查对象选择了设立专门组织机构为校企合办高水平运动队搭建桥梁这一题项, 反映出调查对象对这一对策有着一致的认同度。通过与企业管理人员的交谈, 可以了解到在我国试办校企联合高水平运动队运作模式可由行业协会起到搭建桥梁的作用。行业协会是对一个国家、地区乃至世界经济起着重要作用的权威性的社会中介机构, 是代表成员企业利益, 在企业与政府之间发挥“桥梁”和“纽带”作用的民间组织。

高等院校往往根据自己设置的专业加入若干行业协会, 而企业也是协会的会员。如果高等院校或企业向协会提出和对方合作的意向, 那么通过协会的居间沟通, 校企合作之间的合作就会比较顺利。尤其是校企之间互不相识, 没有可以联系的渠道之时, 行业协会可以利用自己的优势, 在校企之间搭建一个合作的平台。除此之外, 校企合办高水平运动队还涉及到政府和体育管理部门的法规、制度, 企业希望能够得到政府和体育管理部门的支持和协作, 共同打造一流运动队, 为国家、学院和企业带来共同利益。

### 3.2.2 选择适当的高校和企业作为切入点, 进行大胆尝试

校企联合办高水平运动队是未来的发展趋势, 是高水平运动队走向成熟的必由之路。在调查中, 高校教师、高水平运动队管理人员和企业管理人员都有比较一致的认识, 既然这是一种可以共赢得做法, 则应当选择合适的高校、企业和运动队进行互建的尝试, 从中总结经验与实施, 进而有利于校企合办高水平运动队工作的改进和完善。这势必需要学校、运动队、高校三方的共同利益为出发点, 建立比较完善的法规、制度, 让合作有法可循、有据可依。在初步尝试的过程中, 逐步修缮这些法规、制度, 总结积累经验, 又谋求进一步的壮大发展。高校教师和运动队管理人员也在这点上给与了很高的认同度, 认为尝试是校企合办高水平运动队的首要任务。无论成功与否, 这都将都是校企联合办高水平运动队的有意义的开端。

### 3.2.3 扩大校企合办运动队的宣传工作

校企联合办运动队需要通过宣传这种方式,把重要的信息传达给高校、企业和高水平运动队了解。把校企联合办高水平运动队的先进理念传达给高校、企业和高水平运动队,引导他们树立正确的理想、信念,达到宣传工作的目的。有鉴于目前阶段对于校企联合办高水平运动队这种做法,高校、企业和运动队还不是很熟识,更没有政府、机构作过相关的宣传工作。因此,在具体到操作模式上,应加大校企联合办高水平运动队的宣传工作,让高校、企业和高水平运动队意识到这种办队模式为三方带来的良好效益。

### 3.2.4 制定专门而具体的法律法规,规范校企联合办运动队

高校教师、企业和运动队管理人员一致反映出对于如何开展校企联合办队感到迷惘,因为缺乏专门实施细则指导,很难在实践中开展。针对这种情况,我们认为需要制定专门而具体的《校企联合办队办法》及《实施细则》,对学校和企业权利与义务做出指导性和限制性的规定,用法律的形式规范校企联合办高水平运动队。应该就校企联合办高水平运动队制订统一的《校企联合办队办法》,该法应该包括总则、校企双方的权利义务、管理模式、资金投入比例和限制、人才培养模式、政府有关部门的职责,以及相应的惩罚机制和法律责任等,避免以往研究中口号式宣传式的弊病。一旦落实了制度,就具备了实践校企联合办高水平运动队的首要条件。

## 4. 结论

4.1 目前阶段,阻碍校企联合办高水平运动队的主要阻碍因素为:现行法律对于校企联合办高水平运动队的规定处于空白状态;高水平运动队自身实力不足制约了校企联合办队的开展;经济发展对校企联合办队的内在牵动力不足,市场的引导作用还未真正体现。

4.2 我们认为应该从四方面出发进行校企联合办高水平运动队的构建工作:设立专门组织机构为校企合办高水平运动队搭建桥

梁;选择适当的高校和企业作为切入点,进行大胆尝试;扩大校企合办运动队的宣传工作;制定专门而具体的法律,规范校企联合办运动队。

## References:

- [1] Yan Yan , Theory and Practice of High-Level Sports Teams Organized in Colleges and Universities. [J] *Journal of Shanghai University of Sport*. 2014.38(2):78—82
- [2] Zeng Wei, Zhao Wentao . Research on the Development of High—Level Sports Teams in Universities. [J] *Journal of Nanjing Sport Institute*. 2013.12(3):74—77
- [3] Qiu Lewei , Xu Chensheng. Restraint Factors and Their Solution of the Development of High—Level Sports Team in Ordinary University. [J] *Journal of Guangzhou Sport University*.2013.33 (1) : 115—118
- [4]Zhu Jianyong, Qiu Kai. SWOT Analysis on College High Level Sport Team—Based on Vision of School and Enterprises Joint Sports Team [J] *Bulletin of Sport Science & Technology*,.2012.20(6):20—21
- [5] Wang Kaizhen, Liu Haiyuan. High—level sport steams in universities and college s in China Current situation and Development Strategies [J] *Journal of Capital Institute of Physical Education*,2011.23 (2) 126—132