

## Exploration of the "Characteristic" Feature of Characteristic Education in Modern Higher Vocational Women Colleges

Jianwei HAN<sup>1,a</sup>, Jian KANG<sup>2,b,\*</sup> and Ke FENG<sup>3,c</sup>

<sup>1,2,3</sup>Hebei Women's Vocational College Shijiazhuang, He Bei, China

<sup>a</sup>1982hanwei@163.com, <sup>b</sup>13623115864@163.com, <sup>c</sup>Fengke18203119799@163.com

\*Corresponding author: Room 904, Unit 1, Building 1, No.16 Jiantong Street, Yuhua D-i Strict, Shijiazhuang City, Hebei Province, China

**Abstract.** If Modern Higher Women's Vocational Colleges desire to stand out among multiple Higher Vocational Colleges, it is critical to improve their core competency. In order to demonstrate the "characteristic" of characteristic education in it, the following measures should be taken: The first one is to optimize the talent training mechanism, showing its "Direction-oriented" feature. The second point is to establish a brand awareness of professional disciplines, highlighting its "core" advantage. The third one is to standardize teaching administration service, strengthening the "Guarantee" power. The fourth one is to enhance its campus-culture atmosphere, presenting its "Spiritual" style.

**Keywords.** Modern women, Higher Vocational College, Characteristic Education, Exploration

## 现代女性高职院校特色教育之“特”刍议

韩建伟<sup>1, a</sup>, 康健<sup>2, b, \*</sup>, 冯科<sup>3, c</sup>

<sup>1,2,3</sup>河北女子职业技术学院, 石家庄, 河北, 中国

<sup>a</sup>1982hanwei@163.com, <sup>b</sup>13623115864@163.com, <sup>c</sup>fengke18203119799@163.com,

\*通讯作者: 中国河北省石家庄市裕华区建通街16号旭景琴园1号楼1单元904室

**中文摘要.** 现代女性高职院校要想在众多的高职院校中彰显自己的优势, 提高自己的核心竞争力, 体现其特色教育之“特”, 就必须从以下几方面着手: 一是优化人才培养方案, 彰显“方向”特色; 二是打造学科专业品牌, 凸显“核心”优势; 三是精细教学管理服务, 强化“保障”力度; 四是提升校园文化品味, 展示“精神”风采。

**关键词:** 现代女性 高职院校 特色教育

### 刍议

#### 1. 引言

与男女同校的高职院校相比, 女性高职院校的最大特色莫过于教育对象绝大多数为花枝招展的少女。因此, 女性高职院校要

想在众多的高职院校中彰显自己的优势, 提高自己的核心竞争力, 就必须在“女”字上做文章, 从不同纬度出发, 深刻挖掘现代女性特色教育之“特”。

#### 2. 优化人才培养方案, 彰显“方向”特色

人才培养是大学最古老、核心的职能, “大学的教学、科研和服务既需要以人才培养为中心, 又需要人才来体现其成绩”<sup>[1]</sup>。而人才培养方案作为人才培养的载体, 是一个院校的方向、旗帜和目标, 它的设计是否具有特色, 将直接关系到一个院校的生存与发展。女性高职院校也不例外, 它的特色教育之“特”, 首先就应该体现在人才培养方

案之中。具体来说,它主要包含以下两个方面:

## 2.1 人才培养定位之“特”

人才培养定位即我们通常所说的培养什么样的人。女性高职院校的双重特质,决定了其人才培养定位必须具备“高职”和“女性”这两大属性。其一,人才培养定位的范畴为“高职”。“高职院校”范围的圈定决定了其人才培养定位,既不能像高等教育(含重点大学和一般本科院校)那样培养学术型人才与应用开发型人才,也不能像中等职业技术教育(含中专学校和技师学院)那样培养技能操作型人才,而是“要培养面向生产、建设、管理、服务一线的高级技术应用型人才(技术转化型人才)”。其二,人才培养定位的对象为“女性”。人才培养对象的界定,使我们把目光投向女性,——当然,这个“女性”不是自然意义上的女性,也不是前资本主义社会中的女性,而是现代社会的女性,这就要求我们应该基于社会性别理论认真审视当代女性,即社会需要什么样的女性与女性追求什么样的生活,适合什么样的工作,应该具备什么样的气质和精神状态等方面,归纳和提炼女性高职院校的人才培养定位。

## 2.2 人才培养模式之“特”

人才培养模式,即依据人才定位选择、设置的教育、教学模式。构建具有现代女性特色的人才培养模式,实质上“就是为女性人才构建什么样的知识、能力、素质结构,以及怎样实现这种结构的方式,它与课程体系、教学内容、教学方法等紧密相关。”<sup>[2]</sup>具体来说,我们可以主要从以下三个维度来透视:第一,知识的培养。这里的“知识”,主要包含三个方面,即专业知识、公共基础知识和女性知识。但需要注意的是这三方面并不是孤立的、有着不可逾越的楚河汉界之分,它们之间应该是相互融通的,如我们传授的专业知识一定是适合女性成长成才的专业知识;公共基础知识一定是和培养女性素质相关的公共基础知识;同样,女性知识也一定是使女性更好发展专业特长的女性知识。第二,能力的培养。这里的“能力”既包括女性专业发展所需要的专业能力,同

时,也包括有利于女性快乐生活、成功发展的通用能力,如与家人和谐相处的能力、与男领导交往沟通的能力和自我维权的能力等等。第三,素质的培养。这里的“素质”主要包括女性在生活、学习和工作中应该具备的道德素质、智力素质、身体素质、审美素质和劳动技能素质等等。

## 3. 打造学科专业品牌,凸显“核心”优势

学科专业是一个院校的核心,而其最可贵之处莫过于“特色”。建设具有现代女性特色的高职院校的核心就是要能够根据自己院校的实际情况和社会的现实需要找到或培植自己的优势学科,形成自己的专业特色,而不是盲目跟风,“一拥而上”。具体来说,包括以下几点:

### 3.1 凸显“实践”之“特”,打造“应用”学科专业

高职院校的人才培养定位决定了其学科专业的性质必然是重视“实践”,强调“应用”。所谓重视“实践”是对于“理论够用”而言的。鲜明的实践特色,要求我们在选择学科专业,设置课程及其体系时,必须突出“三实”环节,即实验、实训和实习环节,加快实验实训建设,加大实习教学的投入。但需要说明的是“理论够用”并不是说理论可有可无,而是说不要为研究理论而研究理论,理论应该肩负起为实践服务的重任。

所谓强调“应用”,是对于淡化“学术”而言的,它要求我们在培植学科专业时,必须能够实现与“生产一线”、“管理一线”、“服务一线”无缝对接,即设置的学科专业正是实践一线所需要的。当然,这里的淡化“学术”,不是不要学术,而是不要纯理论的学术,不要离“应用”十万八千里的学术。

### 3.2 凸显“女性”之“特”,打造“魅力”学科专业

女性高职院校的人才培养定位决定了其学科专业的性质必然带有“女性”的特质,这就决定了我们在选择学科专业时必须凸显女性特色。第一,女性适合什么样的学科专业。现代研究成果表明:男女两性在兴趣偏好、成就动机、成就归因和意志品质等诸

多方面存在明显差异。同样,“女性选择的专业与男性也有着明显的差异,形成了一些所谓‘女性主导’的学科与专业领域,如人文、教育、社会科学等”<sup>[3]</sup>,因此,女性适合什么样的学科专业,这是女性高职院校设置学科专业时必须考虑的问题。第二,社会需要什么样的女性。女性适合的并不一定是社会所需要的,这就要求女性高职院校在设置学科专业时必须以服务需求、就业导向为原则,不可闭门造车,学“屠龙术”。

### 3.3 凸显“时代”之“特”,打造“现代”学科专业

现代女性高职院校的人才培养定位除了具有“应用”和“女性”特质外,还必然带有时代性。这里的“时代”具有两方面的含义:一方面,对于“应用”特质而言,是说我们向学生传授的技术、技能必须是“生产、管理和服务”最前沿的,——它能够引领社会发展十年、二十年甚至更长的时间;另一方面,对于“女性”而言,是说我们设置的学科专业或者渗透在学科专业中的素质课程,不能仅仅是传统的茶道、健身、茶花和礼仪等方面,还应该着力开发、“挖掘新兴职业,如最近兴起的婚姻家庭咨询师、女性心理健康分析师、家庭投资理财师等等”<sup>[4]</sup>,满足女性多方面的需求,适应现代社会的发展和进步。

## 4. 精细教学管理服务,强化“保障”力度

教学是一所院校的生命,服务管理是一所院校的保障,它的精细化程度将直接关系到该所院校能否高效运转。建设具有现代女性特色的高职院校必须有严格、规范,特别是符合女性特点的教学管理服务作为基本保障。

### 4.1 针对女性特点,展开特色教学

教学工作作为院校一切工作的中心,它质量的好坏和是否具有特色,直接影响到院校的生源和声誉。建设具有现代女性特色的高职院校必须针对女性特点,展开特色教学。如“针对女性善于形象思维的特点,在教学中利用多媒体手段,通过直观的图像和

影视资料,增强课程的吸引力,让学生易于理解和掌握。”<sup>[5]</sup>

### 4.2 针对女性特点,进行特色管理

管理是一门学问,更是一门艺术,建设具有现代女性特色的高职院校必须针对女性特点,进行特色管理。如针对女性腼腆、细腻和不善于主动表达等特点,学生管理人员应该积极地经常性地深入女大学生群体之中,了解她们的思想动态、学习状况和生活情况,特别是对那些有心理问题的学生应该在长期观察、客观分析的基础之上,主动出击,悉心辅导,切不可简单粗暴,没有耐心。

### 4.3 针对女性特点,提供特色服务

服务特别是工勤人员的服务,是一所院校的后台,也是我们建设具有现代女性特色的高职院校的重要组成部分。因此,院校服务人员也应该认真研究女大学生的生活习性,根据女性对餐饮产品的新需求,即营养、美颜、健身和瘦身等要求,为其提供有针对性的特色服务。如面对现代女性越来越重视“排毒”、“养颜”和“美白”,我们可以以西红柿、胡萝卜、木瓜和芦荟等为原料,制成不同食品饮料的套餐,以满足广大女性的需求。

## 5. 提升校园文化品味,展示“精神”风采

文化是院校的精神和灵魂所在,而院校文化,则是这种文化的具体展现。建设具有现代女性特色的高职院校,必然要提升校园文化品味,展示女性“精神”风采。

### 5.1 加强物质文化建设,实现“环境”育人

物质文化是精神文化的载体和基础,它是由设施文化和环境文化两部分构成的。建设具有现代女性特色的高职院校,自然离不开校园物质文化的建设。它要求我们:第一,加强设施文化建设。我们应该按照具有现代女性特色的高职院校的教育思想和办学理念,物化和实化院校的建筑特色,让每栋教学楼、每座实验室、每个食堂都成为女性文

化见证者和传播者。第二,加强环境文化建设。加强环境文化建设要求我们必须精心设置校园的人文景观,体现人文气息、高雅气息,让校园成为名副其实的春有花,夏有荫,秋有果,冬有绿的花园、学园和乐园。

## 5.2 加强观念文化建设,实现“精神”育人

观念文化是校园文化的内涵,它是一所院校的办学理念、校训、校风和行为习惯等经过岁月洗礼,长期积淀的产物。建设具有现代女性特色的高职院校,必须加强观念文化建设,以实现“精神”育人。首先,要求我们加强对女性进行社会主义核心价值观教育,使其在经济全球化和文化多元的浪潮中经受住物质金钱的考验,始终保持一种积极向上的乐观主义心态。其次,要求我们加强对女性进行校训、校风与校史的教育,使其能够更好地回顾历史,展望未来,自强不息。再次,要求我们加强对女性进行生命安全教育,使其珍视生命,学会与人安全交际,争取自己的合法权益。最后,要求我们重视女性个性发展,加强对女性进行创新教育,努力培养其“自尊、自信、自立、自强”的精神。

## 5.3 加强行为文化建设,实现“导向”育人

行为文化主要是通过师生言行呈现出来的,它在以最经常、最直观的方式表达着校园文化。建设具有现代女性特色的高职院校,必须加强行为文化建设,以实现“导向”育人。第一,从日常善言善行做起,让女大学生的一言一行都能体现出女院人的精神风貌。第二,开展丰富多彩的社团活动和实践活动,激发女大学生潜能,提高综合素质,培养协作精神与创新精神。第三,举办富有女性特色的讲座,提高女大学生的品味,拓宽其视野。

## 5.4 加强制度文化建设,实现“规范”育人

制度文化是院校管理走向“公平、公开、公正”的守护神,它强调制度文化是在院校的实践活动中“建立的一种广大师生员工能

够自我管理、自我约束的制度机制”<sup>[6]</sup>,而这种“制度文化”绝对不仅仅是一种管理规范或者是管理者的“文化”。建设具有现代女性特色的高职院校,必须加强制度文化建设,完善与女性高职院校改革发展相适应的现代大学制度,营造出用制度管人、用制度管事的民主公正的、规范合理的、风清气正的、快乐和谐的制度环境,实现“规范”育人。

## 6. 结束语

建设具有现代女性特色的高职院校,人才培养是方向,学科专业是核心,教学服务管理是生命与保障,校园文化是灵魂,四者是个紧密相连的有机体,可谓缺一不可。但是,这并不等于说建设具有现代女性特色的高职院校,四个方面都必须有特色才能称其为“现代女性特色高职院校”。

## 致谢

本文为2014年度河北社会科学发展研究课题:《基于“现代学徒制”导向的高技能人才培养模式研究》(2014031909)的阶段性成果之一。

## References

- [1] Youcai Wang, A Study on the Characteristics of Higher Education Institution Running, Wuhan: Huazhong University, vol.2, pp. 11, 2008.
- [2] Zailian Xie, Preliminary study on the training mode of modern women's talents in Colleges and Universities, Hunan Social Sciences, vol. 5, pp. 200, 2006.
- [3] Xiaohua Sun, Hu Jinfeng, Research on the Relationship between Women's Education, Journal of the Chinese women's University, vol.4, pp.73, 2008.
- [4] Jianying Qin, Think about school, 2010 (3):133. eristics of Chinese women's unique colleges, Journal of Jiamusi Education Institute, vol.3, pp.133, 2010.

[5] Hongyue Wu, Xianlin Zhu, Yong Hao,  
Research and Practice of Higher Vocational  
Education Mode with Female Characteristics,  
Journal of Guangdong Polytechnic Normal  
University, vol.2, pp.71, 2008.

[6] Yong Cao, On Campus Cultural Construc-  
tion of System, Journal of Xiangtan Normal  
University, vol.6, pp.239, 2009.