

Promote the Construction of University Culture and University Spirit to Enhance the Competitiveness of the Colleges and Universities

Meng Qinghe

Jilin Institute of Chemical Industry

Jilin City, Jilin Province, China

E-mail: 232063869@qq.com

Abstract: University is a kind of culture. The source of improving the core competitiveness is the construction of university culture. There is only one core and soul of the university culture, which is university spirit. University want to improve its core competitiveness, the basic point lies in the improvement of the university itself, explain and cultivate university spirit with a new concept, foster and enhance the core competitiveness of university with university culture and spirit, especially, school should pay attention to put their core values and university spirit as the focus of the university cultural construction and pay attention to refine the school-running idea to find out the accurate position for development and keep the innovation education idea. Also should attach great importance to the university image design and initiate behavior culture.

Key words: university cultural, university spirit, the core competitiveness

推动大学文化和大学精神建设 提高高校竞争力

孟庆合

吉林化工学院, 吉林省, 吉林市, 中国

E-mail: 232063869@qq.com

中文摘要. 大学即文化。大学文化建设是提升大学核心竞争力的源泉。大学文化的核心和灵魂只有一个, 即大学精神。大学要提升自己的核心竞争力, 根本点在于大学自身的完善, 用一种新的观念来诠释、培育大学精神。用大学文化和大学精神来培育和提升大学的核心竞争力, 尤其应当重视是要把提炼学校的核心价值观和培育大学精神作为大学文化建设的重点, 要注重提炼学校的办学理

念, 对发展准确定位, 要不断创新教育理念, 还要重视大学形象设计, 倡导行为文化。

关键词: 大学文化 大学精神 核心竞争力

1. 引言

大学不仅是一种客观的物质存在, 更是一种文化存在和精神存在。文化是一个大学赖以生存、发展的重要根基和血脉, 也是大

学间相互区别的重要标志和特征。伴随 21 世纪的新科技革命，高校的功能和面貌发生了前所未有的深刻变化，大学文化和大学精神建设越来越受到重视。可以说，大学文化与大学精神的力量，已经深深地熔铸在高校的生命力、创造力和感召力之中。大学要提升自己的核心竞争力，根本点在于大学自身的完善，用一种新的观念来诠释、培育、塑造大学文化和大学精神。

2. 大学文化和大学精神的内涵和特征

大学文化是大学在长期发展变革过程中形成的物质文化和精神文化的总和。它有两层含义，一个层次是指关于大学的文化，是一个类的概念，表明其产生于大学，与大学相互依存。大学文化的另一个层次是指大学内的文化，是一个个体的概念，指某一大学个体的文化，是大学文化个性化的一面。尊崇共性是大学文化建设的根本，培养个性是大学赖以生存和发展的保证。大学文化是以大学为载体，通过历届师生的传承与创造，为大学所积累精神成果和蕴涵这种精神成果的物质成果的总和，它集中体现在全校师生和全体校友的科学文化、思想道德和精神文明等方面的素养之中。因此，大学文化是以大学为载体、以大学师生为主体的文化。大学理念和价值观是大学文化的核心，大学传统和精神是大学文化的灵魂，学生的文化素质、教师的文化修养、学校的文化品位是大学文化的标志。大学文化的内核是大学精神。大学精神就是建立在一定大学制度和浓厚大学文化基础之上的一种精神积淀，是一所大学体现出来的生命力、创造力和凝聚力的整体精神面貌。德国洪堡在创建柏林大学时提出的“学术自由”“大学自治”“教授治校”“教学与科研统一”的办学思想，被视为是大学最具共性的基本价值和制度特征。现代大学制度其实还有一个重要特点，即“学生自治”。大学生的自我管理和民主管理，不仅是一种公民教育，也与大学所追求的创造性和个性发展的目标是一致的，是大学校园文化中最重要的机制。大学创造知识和传承知识的终极目的，是为了推动人类的文明进步，使人能够得到真正意义上的全面发展。因而，大学总是把人类的未来作为自己的建设对象，充满了对人类命运的终极关怀，充满了对自

己民族、对社会、对整个世界的责任意识 and 使命意识。与普通的商业文化、时尚文化、消费文化等相比较，大学文化和大学精神在特征上就表现为：它是追求真理、追求自由、倡导民主、崇尚科学、富于批判等精神因素的整合；它是有利于滋养人的人格、理想，孕育超越的精神文化，以此为社会设立一个精神价值尺度，并从根本上引导着社会进步。

特征之一：追求真理。大学作为一种社会的最高教育形式，应以传承、整理和创新知识为己任，是知识的集散地和创造源。而创造知识的过程，就是追求真理、坚持真理、捍卫真理的过程。追求真理可以说是大学的精神和生命，否则，大学就失去了本真的意义，成为雅斯贝斯所说的“纯粹的职业训练的场所”。

特征之二：追求自由和民主。大学追求自由和民主的文化精神，主要体现在学术上。追求自由的文化精神，不仅意味着学术要从政治的怀抱中自由出来，而且还意味着要从大学里的各种束缚中挣脱出来。学术自由是学者追求真理的先决条件，学术的自由带来学术的繁荣，学者与学子要在这种文化气息的熏陶和鼓励下自由地传授与学习人类文明的各种知识，自由地进行理性思考和探讨，然后在这种开放的环境中积极地进行创造，体现出“万物并育不相害，道并行而不相悖”的原则。大学倡导民主的文化精神，即指大学追求校园民主与社会民主进步的精神。民主，强调人的自由、自主、平等与进步，强调人性的尊严与个性的发展。大学的民主精神还表现在管理上，在一定合理范围内，大学有权决定自己的教育目标、发展目标和学校内部的运行管理；大学的民主提倡法制与制度创新，其校长、教师、学生都是学校的主人，都有权利与义务为大学的发展做出自己的贡献，追求大学的法治。大学的民主精神，提倡充分发展学生的能力与个性，并追求创造一个民主进步的社会，促进社会的全面进步与发展。

特征之三：追求理想和责任。大学传播和流行社会中最进步、最深刻、最文明的思想、意识和精神，这些思想、意识、精神的传播、感染和熏陶，奠基着受教育者崇高的

人格目标和高尚的人生价值观基础。这种人生价值观和人格目标往往因其远远超过了现实的社会思想水平，极具理想性。大学教育始终以全社会、全人类、整个民族或者整个国家为自己的思想目标，以人类、社会的未来为自己的建设对象，因而远离世俗的生活和具体的物质利益，能够张扬人类最美好的信念和情感，鄙视自私、贪婪、剥削、压迫、欺诈等丑行。它能引导人变得纯洁和高尚，能使人追求美好的情感和境界，能使人形成追求真、善、美的凝聚力和向心力，形成追求高尚和文明的自觉性。同时，大学作为社会文化和思想的中心，聚集了社会中大部分的思想家和文化精英，因而形成了强烈的社会责任意识。

特征之四：强烈的批判精神。大学的活动，主要是进行人与自然、人与宇宙、人与规律、人与逻辑、人与道德、人与社会、人与命运的思辨和对话。这种思辨与对话本身就是一个严谨的学术过程。因此，大学鄙视浅薄、浮躁、虚假、急功近利和随波逐流，崇尚严谨、逻辑、实证、经验，崇尚脚踏实地，一步一个脚印地艰苦攀登和勤奋工作。大学的批判精神是大学创新精神的实质，是大学所应具备的本质理念，也是创新人才应具备的基本品质。实际上，批判、前瞻和引导的功能是未来大学责任与使命的最高境界的体现，它所依赖的批判精神应该是新世纪大学的理想和追求。批判精神的主要特征是求异与超越，是大学存在的价值所在，是大学在社会有机体中保持自身地位和生命力的法宝。批判精神使教师在工作的过程中能够以严谨而科学的态度对待传统与现实，不盲从；使学生在学习的过程中不唯书、不唯上，只唯实。

3. 高校激烈竞争凸显大学文化和大学精神对提升其核心竞争力的作用

核心竞争力是普拉哈拉德和哈默率先提出的一种管理理论。核心竞争力理论本质上是一种“企业素质中心论”。它从企业内在发展的观点出发分析企业和市场，揭示出企业竞争优势的持久源即在于其核心能力。大学的核心竞争力主要指一个大学在竞争和发展过程中与其他大学相比较所具有的吸引、争夺、拥有和控制、转达化资源以及创造社会

价值收益并为其社会提供知识和人才的能力。大学核心竞争力是一个复杂和多元的由构成大学竞争力的核心要素整合而成的有机整体系统。它包含以下几层含义：第一，大学核心竞争力是一种竞争性的能力，是一种相对的竞争强势；第二，它是一种处在核心地位的能力，是大学其他能力的统领；第三，它是长期起作用的能力，具有随环境的变化而自我重组、自我适应的特质；第四，它是大学长期孕育、持续积淀而形成的能力，它深深地融合在大学的内质之中。可见，大学核心竞争力是大学独有的、长期形成并融入大学内质中支撑大学的竞争优势，是一个由其制度体系、学科体系和文化体系有机组合而成的系统。

中国高等教育发展有一百多年的历史，大学经历了一个从教学型到研究型、再到现代大学的多功能型的发展历程。回顾过去，特别是改革开放以来，我们会发现，我国大学的生存环境发生了巨大变化：从计划经济向市场经济的体制转轨；中国加入WTO和高等教育国际化的趋势；高等教育管理体制的不断改革和调整；高校毕业生就业制度改革、招生规模扩大、高校合并，等等。这种全新的环境和以往相比，最根本的不同，就是形成了一种竞争的氛围。伴随新科技革命的到来，我国大学的功能和面貌也发生了前所未有的深刻变化，高校已成为社会的知识工厂和思想库，成为科技进步的“孵化器”和社会进步的“加速器”，由社会边缘的“象牙塔”变为现代社会的“轴心机构”。面对大学之间愈演愈烈的竞争和高校自身担负的越来越重要的历史使命，如何培植和提升高校的核心竞争力，成为摆在大学管理者面前的一项不容回避的议题。在新形势下，大学文化和大学精神在提高核心竞争力方面愈来愈发挥重要作用。

首先，大学文化和大学精神可以提高高校吸引力。大学学术生态环境是大学文化的一个重要组成部分，一所大学的学术生态环境优劣，直接关系到学校对师资的凝聚力强弱和吸引力大小。师资“是一个学校的灵魂”，如果一所大学不能凝聚、吸引一批高水平的师资，大学的水平就谈不上，更不可能超过其他学校有较大发展。随着人事管理制度的

改革，高校教师的自由度和选择余地越来越大，哪里能提供更适合发挥才能的学术生态环境，就会被哪里所吸引。吸引人才离不开物质条件，但关键是学术氛围和文化环境，对真正的学者来说，对施展才能舞台的渴求远远大于对物质利益的追求。许多大学正是通过优秀的大学文化和大学精神吸引并稳定了一批高水平师资，推动了学校的发展。

其次，大学文化和大学精神可以扩大高校影响力。大学的影响力大小是大学生命力强弱的标志。一所学校影响力越大，知名度越高，其生活空间就越大，辐射面就越广，生命力也就越强。当前，很多大学逐渐认识到这一点，在对外介绍、宣传自己时，不再仅仅做数字上的罗列，而更多地宣传自己的特色、理念、精神、价值观和追求目标，在宣扬自己成绩和实力的同时，更加注重自身文化品位的展示。实践证明，有特色的大学文化的确可以提高学校的影响力和美誉度。

再次，大学文化和大学精神还可以提升高校自身实力。在计划经济条件下，大学不用担心也不存在竞争。随着社会主义市场经济的逐步确立和高等教育管理体制的改革，政府在给予大学越来越多自主权的同时也将竞争机制引入到高等教育的各个领域。大学文化在激烈的竞争中成为一种强有力的武器。一所综合实力强大的高校，必定拥有自己独特的文化和精神，其大学文化和大学精神对增强学校竞争力的作用日益凸显，其竞争优势也会越来越强。因此，在新形势下，引导大学文化的建设和大学精神的培育，是完善和建立现代大学制度的重要途径，是大学持续、健康、协调发展的重要保证。一所大学，必须要倡导和培育先进的大学

文化与大学精神，建立具有特色的大学文化战略，增强大学内部凝聚力，提高对外吸引力，扩大学校影响力，以大学文化建设和大学精神的塑造来推进大学核心竞争力的提高。

4. 培育和提升大学核心竞争力的路径选择

文化建设是提升大学核心竞争力的源泉。一所大学的核心竞争力孕育于大学文化之中，它可以使大学在竞争中取得源源不断的可持续生存和发展的能力。笔者认为，培育和提升大学核心竞争力，尤其应当重视以

下几个方面的工作：

一是要把提炼学校的核心价值观和培育大学精神作为重点。价值观反映了一所大学的社会追求和远大理想，大学的核心价值观是学校一切工作、活动的基础。比如，很多高校有自己的校训，校训其实就是学校价值观的高度概括和体现。提炼价值观必须从大学的实际出发，具有时代特征，既有很高的境界，又符合大学这一组织特性与学校定位，真正能在学校师生员工中引起共鸣。大学文化建设的内容十分广泛，几乎涵盖了大学活动的一切领域和层面，但其精髓在于培育大学精神为核心内容的大学意识。大学文化的核心和灵魂只有一个，即大学精神。大学文化建设的关键是从大学的发展历程、优良传统等方面提炼自己的大学精神，并且要适应新形势，坚持与时俱进，不断对大学精神进行丰富和完善，赋予大学精神新的内涵。在培育大学精神中要重视共性与个性结合。对于具体的一所大学来讲，大学精神具有差异性，个性和特色是大学的生命，因此也是建设大学精神的关键。大学精神是一所大学的个性，并不是每所大学都具有自己独立的大学精神。大学精神一旦形成，就将为学校发展注入坚强的生命底蕴，并发挥出强有力的价值导向、群体凝聚和社会辐射等一系列功能。在中国高等教育一个多世纪的历史中，不少大学都形成了各具特色的大学精神。例如，北京大学以“提倡新学，主张思想自由、兼容并包”而闻名，清华大学以“自强不息，厚德载物”而传世，北京师范大学以“学为人师，行为世范”而著称。正是既有共性又极富个性魅力的大学精神，始终坚定不移地守望着大学精神这块理性王国，才使这些百年名校经久不衰，青春常在。

二是要注重提炼学校的办学理念，注重发展定位。大学文化具有鲜明的目的性，紧紧围绕大学自身为其终极目标服务。大学的办学理念是大学发展的最终远景与发展方向，国内外许多一流大学的办学理念都对大学的发展方向作了明确的勾勒，办学理念主要阐明大学的发展规划和使命、大学精神；科学定位与发展战略则是大学更为详尽的发展规划和具体目标。现代社会大学的竞争日趋激烈，大学只有通过科学的定位，制定合适的

发展战略，才能获得更大的发展空间、发展优势。现在很多学校认识到了这一点，并认真研究自己学校的实际情况，力求对学校的发展进行正确定位。例如，清华、北大等学校将发展目标定位为“世界一流大学”，另有一批实力雄厚的重点大学将发展目标确立为“世界知名高水平大学”“国内一流大学”等，实力和水平不同，大学定位也各不相同，这也是大学文化建设的一个重要方面。

三是要必须不断创新教育理念。作为现代研究型大学在思考教育理念创新的问题上，至少应充分考虑到这样几个因素：

一是怎样在观念上真正做到以人为本，崇尚学术，追求卓越。对我国大学而言，必须坚持学术性价值导向，建设良好的校园人文环境，尊重学术，尊重人才，建立良性互动、和谐共进的人际关系，为学术发展营造浓厚的文化氛围。

二是在体制上怎样真正形成以院系为管理重心、以教师为办学主体、以学生为育人中心的运行机制。学科是大学的内核，要提高大学的核心竞争力，必须高度重视学科的内涵的培育，发展底蕴深厚的学科文化，着力营造富有特色的学科文经氛围，使大学真正成为学问渊博、学术发达、人才荟萃、潜力无限的高等学府。

三是怎样与时俱进、抢抓机遇、加快发展、全面提高学校的办学水平和办学效益。四是怎样进一步强化科研，真正把科研与教学结合起来，以科研强势带动人才培养，为拔尖创新人才的脱颖而出服务，同时真正把科研与社会服务结合起来，为经济发展和民族振兴做出更大贡献。

5. 是要更加重视大学形象设计，倡导行为文化。

大学形象是公众对某所大学客观现实的整体印象与评价，其实质乃是大学客观现实的外在表现，是大学办学质量、水平与实力的中介显示。大学形象是大学的无形名片，也是一种可贵的文化资源，是大学在长期的办学实践中历史性的累积而成的声誉。大学形象不但影响社会公众对大学的认识，而且具有规范大学师生员工的教育行为，约束大学的发展方向的作用。大学的办学行为、育人质量和学术成就等，并不能自发地转化为

大学形象。它必须经过大学自身的形象设计、形象宣传和传播媒介的中介造势，才能广为人知，深入人心。在市场体制下，面对 WTO 所带来的激烈的高等教育竞争，大学不能像以往那样对自身的形象漠然处之，必须注重形象设计与建设，塑造良好的大学形象，以增强大学的竞争力。大学形象是大学文化的外显形态，有什么样的大学文化，就有什么样的大学形象。树立大学形象要从培养优秀人才入手，优秀的大学文化最终都会通过自己的教职员和毕业生表现出来。行为文化是在大学的师生、管理服务人员的具体行为中体现出来的精神品质和气质面貌。在大学中，教师刻苦钻研、埋头奋进的身影，学生努力拼搏、求实创新的行动，教学管理人员勤勤恳恳、热情周到的服务，都反映出大学行为文化与众不同的文化魅力。一个好的形象是大学的金字招牌，是大学竞争取胜的利器。大学形象的塑造不是一朝一夕的事，涉及大学工作的许多方面，需要大学内所有成员齐心协力，为大学形象的塑造打下一个好的基础。

6. 结束语

大学的文化和大学精神是一种博大的精神财富，它追求真理、追求自由、倡导民主、崇尚科学、富于批判。它既是大学发展过程中的积淀，也是未来大学的追求；既在发展中延伸，又在延伸中创造。发展是大学永恒的主题，高校要想在新时期有所作为、取得更大的、可持续的发展，大学核心竞争力是赢得竞争优势的关键，大学文化和大学精神的培育就是提升其大学核心竞争力的源泉。

致谢

本文为吉林省教育厅“十二五”社会科学研究项目的阶段性成果之一。

References

- [1] University of Yang Dongping Road [M] Shanghai: Wenhui Press, 2003.
- [2] University cultural construction of advanced cultural construction [J] China's higher education 2003.1.24.
- [3] Theory of university culture and university

core competitiveness [J] Beijing education (High version)2003 (12).

[4] University culture and university spirit [A] The university President vision of university education [C] Beijing:China Renmin University Press.

[5] University culture research review and explore the train of thought [J] China's university teaching,2005 (3).