

## Research on the Path of Rural Culture's Self-production —Get through the Last One Kilometer of Sharing Cultural Prosperity

Yujun Luo

School of Marxism, Wuhan University of Technology, Wuhan 430070, China.

924327993@qq.com

**Abstract.** Comprehensively deepen reforms must be to promote social equity and justice, enhance the welfare of the people as the starting point and ending point. Creating a fairer and just social environment should base on more sharing the benefit of reform with all the people. Not only to guarantee the sharing of material civilization achievements, but also to guarantee the sharing of spiritual and cultural development achievements. To adapt to the central new requirements of building a moderately prosperous society, construct the “people village”, bring up educated and skilled farmers of the socialism, and meet their ever growing material and cultural needs. To solve the problem of “cultural development of the last one km issue”, we must put the emphasize on rural Culture's Self-production, developing the rural Culture's Self-production is the key to the development of rural culture in rural productivity.

**Keywords:** Sharing the cultural development achievements; village; rural Culture's Self-production.

## 农村文化自产路径研究 ——打通文化共同富裕的最后一公里

骆昱君

武汉理工大学 马克思主义学院，武汉 中国

**摘要：**全面深化改革必须以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点。更加公平正义的社会环境的造就，需要使改革发展成果更多更公平地惠及全体人民。不仅要保障物质文明成果共享，也要保障精神文明成果和文化发展成果共享。要适应中央全面建成小康社会工作的新要求，建设“人的农村”，培养有文化、懂技术、会经营的社会主义新农民，满足其日益增长的物质文化需求，解决文化发展的“最后一公里问题”，必须以发展农村文化自生产为重中之重，发展农村文化自产力是发展农村文化生产力的关键。

**关键词：**文化发展成果共享；农村；文化自产

### 1. 前言

三十多年来，全面建成小康社会始终是我党治国理政的总目标。我国是一个传统的农业大国，农村人口比重占国家的大部分，农村的发展不仅是区域发展的重点，更是国家长治久安的保障。“全面小康，核心就在全面”“小康不小康，关键看老乡”“没有农村的小康，特别是没有贫困地区的小康，就没有全面建成小康社会”。习近平总书记用一系列平实的语言指出一个深刻的道理：全面建成小康社会，共享国家社会发展成果不能少了“老乡”的身影。中央农村工作会议指出，我国农业还是“四化同步”的短腿，农村还是全面建成小康社会的短板。中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富。随着在习总书记的号召下“精准扶贫”的深入开展，我们越来越认识到要解决目前的“三农”问题，实现农民的物质富足，关键在于有建设农村、发展农业、引领农民的人才队伍，农村人

才的主体始终是农民自身，农民文化素质的提高不能“等靠要”，而应探索出一条农民提升自身素质、建设农村人才队伍的有效途径和方法，笔者认为实现农村文化自产即为此间法门。

## 2. 农村文化建设的地位和作用

### 2.1. 农村文化建设是农村经济建设的应有之义

全面实现小康社会的要求是全方位的，但“小康”的内涵中强调更多的仍是经济指标。“发展才是硬道理”，人类社会发展的普遍规律告诉我们，经济基础决定上层建筑，上层建筑反过来对经济基础起作用。学者辛秋水认为文化贫困从根本上说是产生贫困的主要根源，而“贫困文化”则是文化贫困的直接后果。要想根治贫困，必须从贫困的主体——“人”入手，走文化扶贫之路。王志潜认为，人口素质关系到国家或地区当前和未来一大段时间内的生产力、创造力、科学水平、人口压力、地区生产潜力等。党的“社会主义新农村”建设提出以来，我国农村经济的发展取得了一定的成就的同时，发展的阻力也是巨大的，要打破发展农村经济桎梏，必须要有适应农村经济基础的农村文化来推动。目前我国农村劳动力素质整体上仍不高，无法有效地将人力资源转化为人力资本，文化跟不上经济的发展。根据经济文化发展不平衡规律，建设社会主义新农村的理论来源于实践，发展于实践，甚至可以超前于经济发展用于指导实践。要使农民有先进的精神生产力，才能有农村先进的物质生产力。

### 2.2. 农村文化建设是实现“人的农村”的必然要求

让全体人民共享文化发展成果，是贯彻落实科学发展观的内在要求，也是保障全体人民基本文化权益的根本途径。中央农村工作会议明确提出要提高农民素质，推动“物的新农村”和“人的新农村”建设齐头并进。“人的农村”要求农民群众的思想、文化、道德水平不断提高，崇尚文明、崇尚科学，形成家庭和睦、民风淳朴、互助合作、稳定和谐的良好农村社会氛围，教育、文化、卫生、体育事业蓬勃发展。目前我国农村发展状况距离中央要求的“人的农村”仍相差甚远，由于向往城市的优越的生存条件，大量的农村劳动力流向城市，造成田无人耕，老幼留守的人的“空村”现象严重，进一步造成精神的“空村”现象。要使农村人才回流，除了大力创造使农民安居乐业的物质条件，也要着重创造适宜农村本土的文化土壤，创造各方面条件使农民可以享有和城里人一样的精神文明。

### 2.3. 农村文化建设是城乡一体发展的巨大推力

在城市发展突飞猛进的时代背景下，农村本可以充分利用社会发展的科技、信息、人才等资源加速自身发展，然而由于农村人才的流失，目前城乡发展不均衡的问题已经从收入不均衡扩展到农村的政治、文化等方面的不均衡。农村发展滞后于城市发展的问題，靠政府大力投入资金、政策扶持并不能完全解决。这是由于农民的思想观念没有转变过来，他们仍认为只有在城市才有获得更多经济效益的机会，不能看到我国经济新常态下，农村发展的巨大潜力。同时由于农民自身科学文化素质的局限性，使得他们务工的层次水平低，又无法在现今的农村施展本领，收入突破仍有局限，反过来进一步限制了农村的发展。大力发展农村文化建设，培养拥有先进的思想观念，强烈的建设家园的愿望，掌握建设社会主义新农村的技术本领的农民群众，是加速农村追赶城市，协调工业与农业、城市与农村发展的巨大推力。

### 2.4. 农村文化是中国特色社会主义文化的重要补充

文化是民族之魂，创造文化的主体是人民，中华民族的大部分人口都是农民。我国的文明发展历史之悠久、成果之璀璨，离不开农民群众的创造。过去，农民结合自身特点创造出许多具有地域特色、乡土气息浓厚的民间民俗艺术，传承发展了许多民间工艺，继承发扬了许多民风民俗。这些是我国繁荣文化的重要组成部分。现今，农村民风民俗逐渐退化，农村特有的乡土文化正在一步步被城市同化，其发展却又追赶不上城市文化发展步伐。有学者认为农村中坚层流向城市削减了农村文化发展的后劲，造成了农村文化传统的断裂；公共文化服务也因为缺乏农村中坚力量的参与而日益边缘化。

### 3. 农村文化建设的现状和问题

#### 3.1. 农村文化信息获得不平等

农村社会在新科技革命的巨大冲击下发生了天翻地覆的变化，但目前的农村仍具有地域相对封闭性。人口流动的方向基本上向外，向内流动的也多是本地出外务工的中青年，缺乏向内流动的高素质外来人口。出外务工的农民将增长了见识带回农村，在一定程度上可提高农村社会的进步，但是这种进步有相当局限性。农村人口的文化水平、思想道德观念水平，生产劳动技能等方面与城市人口间存在巨大的“素质鸿沟”。2002年起国家针对广大西部地区特别是贫困地区信息匮乏，文化落后的状况，实施了“文化共享”工程，十七大提出“文化惠民”工程，十几年来各地经过不懈努力，基本实现了基层的文化基础设施覆盖，也涌现出一批表现优异的先进农村典型。但是存在的问题也是不可忽视的，部分地区文化信息传播到乡镇一级就断线，“村村通”使电视广播进入了村中的家家户户，但电视广播对农民素质提高的影响力是微弱的。同时传统的书籍报刊等信息传播方式在乡村都没有普及开来，城市里的人却早已过上了高速的互联网生活，城乡人口素质差异日益呈线性增长。21世纪是靠知识和信息竞争的时代，农村人口从一开始就输在了信息化的起跑线上，这对全民共享文化权利、共享文化平等无疑是极大的损害。

#### 3.2. 农村文化基础设施不健全

在信息时代，文化传播最重要的载体就是网络。目前我国农村网络的普及最大的功臣是现代通讯工具——手机的普及及更新。手机网络的使用，大大提高了农民信息化水平的同时，也带来了虚假诈骗信息、不健康信息的传播问题。网络的开放性和农民自身的局限性使得广大农民不能针对性地受到信息时代的有效教育，农村农民的局限性使之无法对有用信息进行筛选。有电脑、有能熟练使用电脑的农民的农村微乎其微，大多数农村没有可以对农民进行计算机培训的物质和场所基础，农民既无法利用网络信息提升素质，又无法利用计算机技术发展农村产业。在图书馆、博物馆、文化馆、美术馆等传统的公共文化基础设施建设上，县级的普及较好，乡镇次之，农村远远不够。现实情况是，农村连最基础的报刊、书籍阅览室都没有，提升农民生活满意度的电影院，体育、文艺相关设施匮乏，一些地方农村即使有相关的设施，也存在无人管理、形同虚设的现象。农民的文化生活仅仅停留在追求唱跳吹敲的娱乐活动上是不够的，对农民来说迫切需要的农业技术和信息技术却没有配套的设施和阵地来传播。

#### 3.3. 农村文化人才不足量

农村文化人才的缺失体现在两个方面，一是农村留不住高素质人才，二是农村培养不出高素质人才。由于农村的中青年大多外出务工，村中留守的多为老年人、儿童以及个别残疾人。目前农村文化建设骨干大多较为活跃、有一定文化基础的少量的老年人口，甚至很大一部分村庄没有这样的文化建设骨干。一方面由于这些老年人口的文化水平不高，文化教育、文化活动组织能力欠缺，农村文化的传承发展无以为继，文化活动的影响力不够；另一方面，拥有发展文化潜力的中青年农民为追求经济效益常年出外务工，无法投入到村里的文化建设；同时由于农村经济条件差，农村文化人才待遇不厚，发展前景窄小，专业性的高素质文化人才不愿意扎根农村投身农村建设，这就使得农村“人才空位，文化空巢”。

### 4. 发展农村文化自生产是解决最后一公里问题的决胜法宝

农村文化建设的问题归结到一点，还是“人的问题”。经过国家社会主义新农村的建设、文化惠民等工程的实施，农村文化发展已经有了各方面的进步，但是农村文化发展依旧走的是文化“输血”的老路，自我造血的能力不足严重制约了发展。国家下大笔墨铺陈文化共享，但是对农村文化建设的重视程度仍然不够。一些相关的政策法规的可行性不高，执行力度较弱。究其原因，就是由于农村文化土壤营养不良，农村文化内容和人才培育不够。笔者认为，

要解决农村文化发展的困境，最终的落脚点还是要放到农村本土文化环境的培育、本土文化人才的培养、本土文化内容的发展上，即笔者提出的观点“农村文化自产”上来。

#### 4.1. 农村本土文化环境的培育

栽好梧桐树，自有凤来仪。农村本土环境的培育是发展农村文化自生产、留住文化人才的前提条件。要想培育良好的农村本土文化，国家必须给予大力支持。基础设施建设上，国家要加大对村一级的资金投入，进一步加强村级文化站的建设：物质方面，文化站里配备丰富的图书，国家网络高速公路应通向每一个村庄，按村内至少五分之一人口数配备计算机，配备先进的多媒体设备和讲课场所，放置种类多样的体育、文艺用品，建设体育文艺相关的活动场地；制度方面，使村内学习、文体活动常态化：既要请来专家，使农民获取专业的农业技术、农业政策、信息技术、法律知识、文艺创作等知识技能，也鼓励农民学习后进行经验分享，风采展示，搭建其可持续学习的平台；人员方面，鼓励高素质、有理想的高等人才担任村官、乡村教师等职位，给予其优厚的工资、住房、福利待遇，设计农村高素质人才的职业发展路径，创造人才成长良好的环境，使其有良好的发展前景，吸引他们投身农村文化建设。

#### 4.2. 农村本土文化人才的培养

学者贺雪峰的研究认为，快速的市场经济、现代传媒及社会流动深刻改变了农民的生活样式，农民精神文化生活有着强大的内在需求。很多农民既不满足祖辈“吃饭、干活、睡觉”的开门三件事，亦不满足“放电影演演戏、打打乒乓下下棋、翻翻报纸猜猜谜，哈哈镜中看自己”的简单文艺活动，而是渴望能够通过学习新技术改变生活的状况，渴望改变传统单调乏味的休闲方式农村文化建设需要培养一批从事农村文化生产和传播，发展和保护的，完善农村文化基础设施建设、因地制宜开展特色群众文化活动，满足群众文化需求的群众。本土本土文化人才培养要走好两步路：一是人才引进、二是本土培育。

在人才引进上，国家应重新弘扬社会正能量，鼓励人才扎根农村，并且提高农村人才的“市场准入”，提升农村人才的社会地位；在国家鼓励“大众创业、万众创新”的新时代背景下，国家政策导向上向农村地区倾斜，引导人才去广大的农村寻找蓝海市场；各地方政府应加大人才队伍建设、农村环境建设的资金投入，建设健全农村人才引进机制，各乡镇地方应根据要求出台切实可行的政策方法，加大执行力度，优化农村人才发展环境，扩大建设新农村的人才市场。农村在吸引人才的同时，也要完善农村人力资源管理机制，给农村人才良好的待遇条件，较为广阔的发展晋升空间的同时，也要注意对农村文化人才的试用和筛选，培训和提升，充分发挥引进人才的带动和教育示范作用，做到“引好人才，选好人才、用好人才、留好人才”；进一步施行国家西部计划，继续每年招募一定数量的普通高等学校应届毕业生，不仅去到西部贫困县的乡镇，而且要去到全国贫困的乡镇的农村一级，从事为期一到两年的教育、卫生、农技、扶贫以及青年中心建设和管理等方面的志愿服务工作。这不仅是对青年知识分子的磨练，更重要的是对农村包括文化在内的各个方面都有长足的促进。以西部计划中工作较为出色的武汉理工大学研究生支教团为例，2007年至今，支教团共参与服务地各种规模的演出70余场，累计编排或参演节目近80个，参加省、州级演出近30场，支教团志愿者的节目已成为老百姓最念念不忘的家常话。支教、扶贫、文化建设之余，志愿者们仍然不忘尽己所能为服务地经济发展添砖加瓦。第九届研究生支教团队长孙明多方牵线，促成了龙里县与中国蔬菜之乡山东寿光市签订《友好合作协议书》，寿光农业信息网先后利用网络平台为龙里县免费提供远程咨询服务420余场次，为龙里县提供农业技术支持。现在，龙里与寿光的经济、社会合作正在日趋深化与发展。

在本土培育上，农村文化人才的教育和培训是关键。

党的十八届五中全会最新提出，要提高教育质量，推动义务教育均衡发展，普及高中阶段教育。从“基本普及”到“普及”，显示出中共对加快普及高中阶段教育的高度重视和实施决心。大多数农村青年人口为了摆脱贫困，在未受到全面的教育的情况下过早地踏入社会工作，对我国的人力资源的可持续发展无疑是巨大的损害。中央出台的政策要求未来五年全

民普及高中教育，其工作的重点难点就在农村。因此，各地政府应高度重视，将高中义务教育的普及纳入到常态工作中来，根据各地的特点制定出有效的控辍保学措施并切实执行。高中教育普及必将在一定程度上提升农村人口的素质，但如何使提升了素质的人口留在农村开展文化建设仍需探寻路径。国家应鼓励农村青年知识分子出外求学，学成本领，由于本村的人才在外增长了见识，同时对家乡的问题与不足了解得更加全面和深刻，应建立本地人才流回机制，给本村的特别优秀人才以更加优惠的条件使之留在本村。

笔者在老家的农村地区发现，由于留守的大多是老人、妇女、儿童和少量残疾人，村民们真正参与农业生产的人已经不多，村民的日常生活除了看电视就是串门闲话家常，文娱活动、培训学习几乎没有。因此，笔者认为，针对我国农村现状，应该首先在留守人员中培养组织性人才，并对这些人才进行知识技能和活动开展能力培训。其次对从外引进的高素质人才，要定期使之外出或利用网络培训，如乡村教师去省市的优秀学校学习先进的教学理念和方法，提升其教学，村干部的借鉴学习国内外优秀农村的发展经验，学习农村发展的理论，鼓励他们实事求是，将理论运用于农村建设实践。第三对于普通村民，也应定期开展讲座、交流：要在农村普及基础计算机使用方法，开展计算机运用于农村经济发展如农经网、淘宝店，微店等的销售的知识技能培训，使其充分共享网络文明发展成果；针对农民的特点，对其进行生动易懂的农业、法律、经济、健康等知识上的培训；文化上，经常性开展内容丰富、形式多样的文体下乡活动，使农民有所乐的过程中提升品位、爱好文艺，在此基础上定期请专业的文艺工作者对农民进行文艺培训，提升其文艺技能。

#### 4.3. 农村本土文化内容的发展

“十里不同风，百里不同俗，千里不同情”，农民不应该继续被动地接受“文化下乡”，而应在吸收的“下乡文化”的基础上，根据农村、农民的自身特点，让各种先进文化根植于农村中。由于地域的不同和生活方式的差别，农村群众有着和城市居民截然不同的文化视角和消费品位，因此，在加大现代化、高雅化、高级化的文化教育传播力度的同时，应鼓励创作符合农民的欣赏习惯和心理需求的文艺作品来吸引农民，如风靡全国的视剧乡村爱情故事等，观众的热情赞扬和喜爱，激发了农民向往美好生活的热情。农民接受了先进文化的熏陶，受到专家的教授培训，根据自身对农村的理解感悟，又可以反过来进一步创造优秀的属于他们的文艺作品，在不断的学习和创作中，增强农村文化的“自生”能力，形成农村文化自产持续发展的良性循环。

哲学家怀特海说过：观念的变化牺牲最小，成就最大。占中国人口大多数的九亿的农民群众经历思想观念变革后的潜力是无可估量的，全面深化改革的大幕已经拉开，全面建成小康社会的目标在农村、希望在农民，文化共同富裕的最后一公里不可废弛，“等靠要”的模式无益于建设起繁荣的农村文化，农民文化自产是实现我国农民共享人类文明发展成果的有效路径。

## References

- [1]. Chinese Communist Party Literature Research Center, et al. Xi Jinping on the harmonization of promoting the "four comprehensive" strategic layout discuss excerpts. Central Literature Publishing House. 2015.
- [2]. Ruidan Miao. Cultural development achievements shared by the people: the value of China's cultural development road of Socialism [J] Guizhou University learned journal. 2013(01)
- [3]. Qiushui Xin. Attention to cultural development in rural areas [J]. Outlook Newsweek. 2006 (2).
- [4]. Zhiqian Wang. On the impact of culture on the economy [J]. Management & Technology. 2008 (11)
- [5]. UNESCO Division of the Ministry of Finance, Central China Normal University, National Rural Culture Joint study group. Situation of Chinese Rural Culture Construction Analysis and

Strategic Thinking [J] Central China Normal University learned journal (Humanities and Social Sciences). 2007(07)

[6]. Xuefeng He. Cultural Construction and Building farmers' welfare [J]. Outlook.2006 (3).