

Analysis of the Implementation of Innovation and Entrepreneurship Course Teaching

Delin Sun¹, Pin Lv², Yu Li¹, Ying Yu¹, Jiaxin Luo¹

¹Jiangxi Normal University, Nanchang, Jiangxi, China

²Nanchang Institute of Science & Technology, Nanchang, Jiangxi, China

1835009122@qq.com

Keywords: Innovation and entrepreneurship courses; Teaching practice; Diversification; Informatization innovation and entrepreneurial talents.

Abstract. This paper analyzes the importance, feasibility, characteristics, influencing factors and methods of innovation and entrepreneurship course teaching, which is of great significance to the cultivation of innovative and entrepreneurial talents.

创新创业课程教学实施多样化分析

孙德林¹, 吕品², 李玉¹, 喻云¹, 罗家鑫¹

¹江西师范大学, 南昌, 江西, 中国

²南昌工学院, 南昌, 江西, 中国

1835009122@qq.com

关键词: 创新创业课程; 教学实施; 多样化; 信息化创新创业多样化人才

摘要. 本文对创新创业课程教学实施多样化的重要性、可行性、特征、影响因素、方法进行了分析, 这对于培养创新创业多样化人才具有重要意义。

1. 引言

研究创新创业课程教学实施多样化的问题, 需要首先从创新创业课程实施多样化的涵义入手。什么是创新创业课程实施现在还没有统一的看法。目前, 有两种观点影响较大: 第一种观点认为, 创新创业课程实施问题是指研究一个创新创业课程方案的执行情况, 考察创新创业课程方案中所涉及内容的落实程度, 这是创新创业课程实施的研究重点, 这种观点是将创新创业课程看作是静态的、固定的、不可更改的。另一种观点认为创新创业课程应该是动态的教学过程。实际上, 创新创业课程实施是一个动态的教学过程, 作为创新创业课程执行的高等学校和教师, 应当更好的理解和运用创新创业课程, 忠实地执行创新创业课程方案中规定的项目, 创新创业课程实施的效果决定于创新创业课程执行者对创新创业课程落实程度。创新创业课程实施不仅要研究创新创业课程方案的落实程度, 还需要研究创新创业课程改革创新和创新创业教育综合改革问题。

2. 创新创业课程教学实施多样化面临的问题分析

主要问题有: 一、创新创业课程内容单调。我国高校大多运用讲授法进行授课, 但是对于创新创业课程来说, 仅仅运用讲授法是难以完成创新创业课程目标和教学目标的, 这将使课程的效果大打折扣。照本宣科的讲授形式将使通过课程教学实施来实现创新创业人才培养

的目标更是无从谈起。课程按一个套路走，内容基本都是从企业注册，再到组织团队、招聘人员，最终到市场营销过程。营销知识、财务知识、竞争战略知识、人力资源知识等各方面知识内容都统一压缩给学生。二、重理论教学，轻实践环节。我国高校受单一的传统教育模式的影响，设立创新创业课程的高校多是注重理论基础知识的传授。部分高校对于学科本位在课程中的表现重于能力本位。在课堂教学中，一般都是先介绍概念、然后再讲述原理、最后才是少之又少的实践。创新创业教育多为课堂学习，然后以课程作业的形式撰写商业计划书。学生将创业应该具备的程序，条件和能力理解得太过理论化、理想化。学生到了实际创业时，才发现课堂上的那些概念和案例根本起不了作用。三、课程实施的师资力量薄弱。这个问题与我国创新创业教育起步较晚有关，创新创业教师的缺乏属于“正常”问题。开设创新创业课程的高校普遍存在师资力量乏力，教师本身就没有创业实践经验，因此也谈不上指导学生创业。实际上做一名真正合格的创新创业教师并不是一件容易事！或许相当数量的教师是难以胜任创新创业教师工作的。

3. 创新创业课程教学实施多样化的重要性及可行性分析

3.1 创新创业课程教学实施多样化的重要性分析

面对毕业生急速增加的现状，首先就有一个就业问题。近年来平均每年都有超过100万毕业生不能及时就业。而社会能够提供的就业岗位又十分有限，日积月累，毕业生的人数远超社会能够提供的就业岗位。而且2009年爆发的全球金融危机，也使得本科生就业变得越来越困难。很多大学生在面对就业压力时，不得不选择与自己专业不对口的工作，这样使得他们的能力和才华都不能够最大限度的发挥出来，也造成了一定程度上的人力资源的浪费。特别是科技的飞速进步和社会化大生产发展对人才需求呈现多样化格局，因此，所有这些都凸显出高校创新创业课程教学实施多样化的重要性。

3.2 创新创业课程教学实施多样化的可行性分析

虽然我国一直在进行教育改革，但是在高考这座大山的压力之下，高校还是没有改变传统的教育方式。重视知识，重视书本，重视传教；轻视能力，轻视实践，轻视创新。推进创新创业教育需要综合改革，在互联网+创新创业教育综合改革的背景下，高校正在积极探索互联网+创新创业课程教学实施多样化的课题。多年来，作者所在高校等相关高校本着以创新创业多样化人才培养为根本，以培养铸造信息化创新创业多样化人才为己任，不断更新人才培养体系（模式），坚持以提高创新创业多样化人才培养质量为学校工作核心和首要任务，为社会培养了大批优秀的创新创业多样化人才。为创新型国家建设和为地方经济服务方面发挥了应有作用。当前，在互联网+创新创业教育综合改革背景下，实现创新创业课程教学实施多样化迎来了春天。

4. 创新创业课程教学实施多样化的特征分析

创新创业教育并非我们想象中的那么简单，研究创新创业课程教学实施多样化所面临的问题，归纳出创新创业课程教学实施多样化的相关特征。清晰性。“清晰性”是指创新创业课程教学实施计划的应用者对课程改革的目标与意义的理解程度。教师在对创新创业课程教学实施多样化改革的目标与意义的理解程度越高，那么影响创新创业课程教学实施多样化的实施效果也越显著。实用性。“实用性”是指创新创业课程教学实施多样化改革的计划所要求、所提供的创新创业课程资料的质量和可用性。创新创业课程教学实施多样化改革的计划的质量和实用性越高，创新创业课程教学实施多样化改革的实施程度也越大。渗透性。创新创业课程不应该单单局限与开设的课程，更要将创新创业的理念和知识融入到公共基础课和各专业的专业课程中去，这样才能够激发学生创新创业的自觉性，培养他们的事业心、进取

心和责任感。实践性。通过提高学生在创新创业课程教学实施中的参与度。培养学生学习创新创业的独立性、创造性、主动性和积极性。评价性。创新创业课程可根据学生完成项目任务过程中的等各方面情况进行综合评估，这有助于培养创业学生的创新创业思维，并激发学生的创造力并提升学生的创新创业能力和素质。动态性。创新创业课程体系必须是一个动态性的系统，要具有自我调节机制，能够对不断变动的各方面需求作出快速而灵活的反应，不断地改进和优化，以保持和外界环境动态平衡。综合性。“综合性”是指在创新创业课程教学实施多样化改革中需要进行创新创业教育综合改革。

5. 创新创业课程教学实施多样化的影响因素分析

本研究团队通过多个全国和省级课题研究，归纳如下：一、高校校区所在地环境影响因素分析。高校校区是指学校所在的行政区域，它是创新创业课程教学实施多样化的影响因素之一，包括：第一，校区从事创新创业课程变革的历史传统。一个校区先前从事创新创业课程教学变革越积极、历史越久远，对一项新的创新创业课程教学实施多样化的变革计划的实施程度也就越大。否则，创新创业课程教学实施多样化的改革计划则困难重重。第二，高校校区对创新创业课程教学实施多样化的行政支持。校区对创新创业课程教学实施多样化的变革的“真正的”行政支持越大，创新创业课程教学实施多样化的程度也就越大。当校区的组织管理与创新创业课程教学实施多样化的变革要求不一致时，就会阻碍创新创业课程教学实施多样化的变革计划的实施。第三，高校校区环境与高校越能够相互支持，创新创业课程教学实施多样化的实施程度也越大。第四，学校所处的外部环境（政府因素、社区文化等）也是影响创新创业课程教学实施多样化的重要因素。政府机构的力量。政府机构是创新创业中社会环境的重要组成部分，因此，也是影响创新创业课程教学实施多样化的变革的重要力量之一，高校应主动顺应当地的经济社会发展，并提出建设性的意见，这样，当地政府才能真正体会到创新创业课程教学实施多样化的真实价值与意义，才能切实支持与帮助创新创业教育综合改革。第五，社区的作用。当今时代的一大特征便是高等教育与当地社区文化相互渗透。因此，创新创业课程教学实施多样化的改革不能脱离当地社区文化，应与当地社区文化进行整合。这种相互整合既能使高校大学生对当地社区文化进行学习与认同，也能促进创新创业教育根据当地实际，进行创新创业课程教学实施多样化的改革。因此，当地政府、家庭、当地社区都支持创新创业课程教学实施多样化改革，那创新创业课程教学实施多样化的实现程度就越大。二、教师的影响因素分析。参加创新创业课程教学实施多样化的教师的发展水平越高，对变革的参与程度越大，创新创业课程教学实施多样化的实施程度也就越大。教师需根据对创新创业课程教学实施多样化的理解，对创新创业课程教学实施多样化的变革事件的时间进行合理安排，若安排越加合理，那么创新创业课程教学实施多样化的实施程度也就越大。教师对创新创业课程教学实施多样化的评价与高校创新创业教育综合改革需要之间的联系越密切，那么创新创业课程教学实施多样化的实施程度就越大。创业教师之间的关系也影响着创新创业课程教学实施多样化的实施的程度，如教师与教师之间互相合作、互相信任、相互支持，那么创新创业课程教学实施多样化的实施的程度也就越大。创业教师本身的特征与其价值取向也是影响创新创业课程教学实施多样化的实施的重要因素之一，比如创业教师的“效能感”越强，那么相应也会提高创业教师参与创新创业课程教学实施多样化的变革的积极性和主动性，从而创新创业课程教学实施多样化的实施的程度也就越大。创新创业教育的“效能感”即是指创业教师在建立一定的创业知识、技能基础上，对成功的实施了创新创业课程教学实施多样化的变革计划的自信心以及相对应的态度。为提高创新创业课程教学实施多样化的实施程度，高校应不断创造条件，对参加创新创业课程教学实施多样化的变革人员进行持续培训。三、校长的影响因素分析。校长支持创新创业教育课程改革，那么创新创业课程教学实施多样化就越有可能，实施程度也越大。校长在创新创业课程教学实施多样化过程中需要高度强调加强学校内或各个学校间的合作性文化；增强不同科研沟通交

流，实现文化变迁；促进并鼓励教职工的自身发展；加强与教师、学生之间的沟通；提高个人责任感；表达学校、学术文化价值。某种意义上说，校长的影响因素是决定性的。

6. 创新创业课程教学实施多样化的方法分析

创新创业课程教学实施是一个不断总结提高的过程，教学实施方法呈现出多样化，具体方法有：案例体验法。在创新创业课程教学实施中，让大学生通过多样化的案例体验来拓展其创新创业的独立思维能力。角色扮演法。在创业营销策略、申请贷款流程等方面的课程中，可通过让创业学生以个人或小组为单位进行各个活动角色扮演，获得一种角色体验。项目实践法。项目实践法是指大学生在创新创业课程教学实施多样化的过程中，通过项目工作实践来获得创新创业的知识和技能。创新创业项目教学法的具体步骤如下：一、设定项目：创业教师作为项目教学法的主持者，可把实际创业过程中需要解决的任务作为课程项目，比如：目标市场的调研、新创业项目开发、新企业选址等方面的问题；二、制订目标：设计创新创业教育项目的教学总体目标和分阶段的课程实训任务目标；三、计划：教师围绕创新创业教育的目标要求尽可能制订详细的课程实训计划。学生在创业教师的帮助指导下利用相关创新创业学习资源，获得创新创业知识。模拟创业法。模拟创业法是根据学生各种兴趣爱好、特长、知识与技能等方面组成创业团队，各个创业团队以团队方式对模拟企业建立、新产品开发、新产品营销策略等各个方面进行思考、交流，并在市场调查的基础上撰写创业计划书，最后创业团队展示本团队的成果。目前国内的杭州贝腾科技的“创业之星”和北京博导前程的教育服务都为高校提供了模拟创新创业教学支持。创业孵化法。创业孵化法是一种创新创业教育教学的新方式，是指在高等学校的校园里建立一个相对独立的创新创业区间或隔层的创业孵化基地，大学生在这里进行创新创业活动。模拟创业实习或创业实践活动，能在实践中体会创业的各种艰辛，并积累实战经验或教训，为以后的择业或创业做准备^[1]。互联网+创新创业实践法。互联网+创新创业实践法是创新创业课程教学实施多样化的方法之一。具体步骤包括：一、在进行创新创业课程授课之前，创业教师先以创业学生小组为单位进行分组（一般是3-8人），并在小组中竞选出领导者，各个小组成立各自的“互联网+”虚拟公司；二、各个小组为各自的“互联网+”公司命名，并确定各个小组各自经营的互联网+产品；三、各个小组再根据市场调查和已经讨论好的互联网+产品、互联网+产品策略、互联网+营销策略，互联网+创新创业企业选择等方面，制定互联网+创新创业计划书，最后各个小组选出演讲代表，在全班进行互联网+产品展示，锻炼创业学生们的沟通、语言表达能力；四、将互联网+创新创业项目进行网上创业，可让大学生将互联网+创新创业项目利用淘宝网平台进行实际运行。互联网+创新创业实践法这种教学方式可以开阔视野，培养大学生多样化的“双创”意识、素质和能力，这对大学生将来投入创新创业活动具有重要意义^[2]。

References

- [1] Qu Dianbin, Xu Wenxia, On the construction of entrepreneurship education system in Colleges and universities, *Journal of Northeast Normal University: Philosophy and Social Science Edition*, 2009(5):43-48.
- [2] Huang Hongyan, Li Yubai, The new engine of entrepreneurship education in the "Post Crisis Era" of economic development, *Economic Research Guide*, 2010(8):256-257.