

# A Tentative Study on the Fine Teaching Model of “Vocational to Undergraduate” Marketing Course Based on the Idea of “Rotating Classroom”

Yansong Li

College of Finance and Business, Bohai University, Jinzhou 121000, Liaoning, China

**Abstract.** Under the guidance of the concept of "rotating classroom", the reform on the fine teaching model for the marketing course of "vocational to undergraduate" is mainly carried out from three aspects: pre-class warm-up, classroom control and result comments. Pre-class warm-up is mainly done well in the survey of student situation and learning needs, the design of teaching documents and learning plan, the activities arrangement of assessment project and training; Classroom control is to grasp the details of the links promotion, behavior observation and ability enhancement; the two aspects of job evaluation and satisfaction survey should be done well in the process of results assessment.

**Keywords:** Rotating classroom; Vocational to undergraduate; Marketing courses; Fine teaching

## 基于“转动课堂”理念的“中职本”营销类课程精细化教学模式初探

李艳松

(渤海大学, 金融与商贸学院, 辽宁 锦州, 121000)

**摘要:** 在“转动课堂”理念的引导下, 针对“中职本”营销类课程进行的精细化教学模式改革, 主要从课前热身、课堂控制、结课评价三个方面进行。课前热身主要是做好学生情况与学习需求调查、教学文件与学习计划制定、考核项目与训练活动安排; 课堂控制主要把握好环节推进、行为观察、能力提升的细节; 结课评价则须做好成绩评定和满意度调查两方面工作。

**关键词:** 转动课堂; 中职本; 营销类课程; 精细化教学

**中图分类号:** G642.41 **文献标志码:** A

### 1 相关概念的阐释

#### 1.1 转动课堂<sup>①</sup>

转动课堂是渤海大学于2015年提出并倡导的新教学理念。它是渤海大学作为省属地方性综合性大学, 为实现培养“适用性人才”的人才培养目标, 突破以知识传授为核心的传统课堂教学模式, 以“转动”为特色, 重新构建课程知识体系、课堂教学环节和多类教学活动, 从而形成知识领悟、技能训练和能力提升并重的互动式新型教学模式。

“转动课堂”的“转”, 主要体现在“转型、转法、转体”三个层面, 也可以将其概括为, 课堂教学中教师要采取启发式、探究式等多种教学手段, 使学生成为主动学习的主体, 以激发学生参与课堂学习的热情, 提高他们的思考能力和创新能力。“转动课堂”的“动”, 主要体现在“互动和动手、动脑”。也可以将其概括为, 充分课堂教学与课外活动方式, 在师生之间, 生生之间形成互动机制, 与交流, 引导学生

既动脑思考和发现问题又动手实践解决问题。

## 1.2 中职本<sup>②</sup>

2012年，辽宁省做为教育部指定的唯一试点省开展中职学生的高考升本招生。渤海大学也从2012年起在营销、信息、新能源等多个专业接收中职升本的学生。到2017年初，渤海大学已经培养出第一届（2012年入学）中职本毕业生，并一直在持续建设和完善中职本教育教学体制。“中职本”学生在接受大学教育的过程中，有着自己显著的特点。

1.2.1 文化素质差异化。中职本学生的来源多元化造成了他们文化素质上的差异。以营销专业为例，此专业学生有三个来源：其一，普通高中毕业后通过注册中职学籍并接受一年左右的营销专业培训强化的学生，他们的文化课基础较好，专业课技能一般；其二，中职院校营销专业的学生，他们的文化课基础一般，专业课技能较好；其三，中职院校非营销专业（比如电子商务）的学生，他们的文化课基础一般，专业课技能较差。

1.2.2 课堂行为自由化。大多数中职学生在课堂学习时注意力不集中，他们经常会被与教学无关的事情所吸引，甚至还乐于制造一些分散其他同学注意力的事情，比如请假上厕所，不关手机铃声等。他们携带学习材料（比如教材、试题册）和学习工具（比如文具）的习惯也较差，随堂笔记记录质量较差。他们不愿意受约束和被否定，但喜欢发言即使偏离主题、逻辑不强但也乐于参与讨论，表达观点。

1.2.3 学习目的功利化。中职本学生在学习过程中，普遍关心的和担心的常常是“能否及格”、“能否得到学分”、“能否毕业”等等与成绩有关的问题。在成绩考核过程中，学生们也比较关心考核项目所占的分值以及自己的得分情况，对接受教育对自己素质和能力的提升作用，他们反而关注较少。为了获得分数和通过考核他们甚至采取更市俗化手段，比如找人替课、花钱买作业、考试作弊、找代写论文等等。

以上的这些特点只是从一些角度反映出“中职本”与“二本”学生的差异，这些差异也给习惯于传统讲授式为主的高校教师的课堂教学造成许多困难。如何针对他们的学习习惯与特点开展教学工作也成为必需解决的问题。

## 1.3 营销类课程

2015年渤海大学金融与商贸学院将营销（中职本）专业的人才培养核心确定为培养具有营销职业道德和专业适用能力的人才。专业适用能力是指专业主修能力和创新创业能力。专业适用能力训练分为两个阶段，一是通过考取相关的专业技能和职业资格证书来达到专业基础知识够用、专业技能突出的效果；二是通过专业实习、创业和就业培养和竞赛训练养成的。结合人才培养和训练目标，学院又将与营销专业主修能力相关的课程分成考证、技赛、考证三类，并针对三类课程的不同要求，完善教学基础文件，改革课堂教学方法和考核方式，设计营销能力训练活动项目等。

## 1.4 精细化教学模式

精细化教学模式是指将精细化管理<sup>③</sup>的思想引入到常规教学的全过程中，对教学任务和目标进行分解和细化，并使之落实于各个教学活动之中，令每个学生都明确需要达到的学习水平，最终提升整体教学效果和教学满意度的教学模式。

精细化教学的本质意义就在于：

1.4.1 精简教学环节。精细化教学模式是一种全面化、全员、全过程管理教学活动的模式。这就需要教学

管理过程中，结合学生的学习情况，不断提炼总结，精心筛选对教学质量产生影响的环节，从中发现提升学生学习效果和教师教学效率的教学方案和手段。

1.4.2 细化教学标准。精细化教学需要改变随意化、人为化、经验型、粗放式管理模式和观念，就必须将各个环节中的教学标准和考核标准规范化、量化，并且以此为制度，提升教学环节中的执行力，使师生在“教与学”的过程中，都有可依据的、可操作的、合理的标准来检查对比“教与学”的成绩和问题。

1.4.3 熏陶教化学生。精细化教学实施是从点滴起步，渗透于各个环节之中的系统工程，师生最终能够感受到它的工作成果有赖于课程知识的推进和学习任务的完成。在课程学习过程中，创新的教学理念、严谨的治学态度和完善的细节标准都会对学生的素质养成和能力塑造产生育人格局，使他们在潜移默化中接受课程中“精细化管理”文化的持续影响。

## 2 营销类课程精细化教学模式的实践

### 2.1 课前热身

课前热身主要是在课程开始之前对学生情况进行深入了解，并在此基础上，精心设计形成各类教学文件和考核方案。

#### 2.1.1 学生情况与学习需求调查

课程开始之前，任课教师就要对教学班的学生情况进行摸底，最起码要了解每个学生在入学前属于三类生源中的哪类，以及已经修读的专业课程的成绩水平，以便于在教学中根据学生的文化和专业素质来为其量身定制适合不同学生的教考方案。

在了解学生过往学习情况的基础上，还要有针对性的了解学生对即将学习的课程的兴趣与需求。对于学生而言，课程是获得学分与获得知识的重要载体，因此非常有必要通过课前调查了解学生在分数、知识、能力等问题上的差异化需求。

通过以上调查既完成了与学生的课前正式沟通，也有助于教师在开课之前，细分教学对象并为之设计教学与考核方案，完成“转动课堂精细化教学模式”授课计划的初步构想。

#### 2.1.2 教学文件与学习计划制定

开课之前，每门课程作为专业培养方案中的一部分，都形成了比较完整的教学文件，这些文件包括教学大纲、课程标准、课程教案、教学进度表等等。但是这些文件是从教师角度对课程进行的设计与准备，其中的多数文件只是作为一种档案资料存放备查，而学生对此类文件了解与熟悉的程度非常有限。大多数学生对课程学习的认识长期停留在，“老师来讲我来学”的水平上，学习的主动性和自觉性明显不足。

实施“转动课堂精细化教学模式”改革后，要让学生全面了解老师的授课计划与课程教学目标，并在此基础上，制定个人的学习计划。学生的学习计划应该包括自学笔记、拓展阅读、课程作业、习题整理、能力训练等等个性化的内容。个性化学习计划的制定与执行，应作为课程成绩构成中比较重要的一项考核内容。在学习计划的引领下，可以使学生形成从“要我学”到“我要学”的态度转变，也可以督促学生按教学进度或自身愿望提前预习与完成学习任务。

教学文件与学习计划的结合，是“让学生动起来”的必要保证，也更加突出了学生作为学习主体的作用。实践证明，学习计划清晰明确的学生能够轻松愉快的完成课程各阶段考核。而忽视学习计划的学生

也会逐渐意识到个人主观能动性在学习中的作用，从而及时调整与跟上进度，最后改变自己的学习习惯、放弃等靠心理并最终完成考核。

### 2.1.3 考核项目与训练活动安排

传统的教学方式往往是随着课程内容的进展，由教师安排相应的作业与考核内容，这样做的最大弊端就是学生在被动的接受考核任务后，准备和完成的时间都比较有限，最终造成对作业应付了事和雷同抄袭。如果多门课程都是这样的安排，还会造成学生期初作业量少，期末考核任务重的纠结局面。

实施改革后，在课程开始的两周之内，就要通过多种线上或线下形式向学生公布课程考核与训练计划。每一项考核与训练计划都有与之对应的课程章节内容。不同的考核项目又分为必选项目和自选项目，每个考核项目对应的考核分数、完成形式、责任类型、具体要求、项目模板、优秀范例等方面都有清晰标准（见表1）。这种精细化的考核计划是学生完成课堂学习与课后任务的依循材料，也是教师评定学生成绩的依据。它体现了教考环节中的公平和公正，也有助于学生形成严谨的治学作风。如果多门课程都按此形式公布考核计划，也有助于学生做好个人的时间管理，顺利完成不同课程的学习任务。

表1 考核计划

考核项目	发言、测验、笔记、训练等
考核分数	一般项目满分为10分，个别项目可以是几倍于10分
完成形式	口头作业、书面作业、电子版作业等
责任类型	个人作业、团队作业等
具体要求	字数、图片、时长、上交时间等在模板中做出规定并提供范例
优秀范例	往届学生的优秀作品

## （二）课堂控制

经过课前热身，师生对教学目标和教学任务已经有清晰和完整的认识，课堂教学过程的主要任务是对之前计划的精准检验与控制，做好学生的行为观察与能力提升工作。

### 2.2.1 环节推进

“转动课堂式”的课堂教学，要求每一堂课的讲授都要包括精讲、互动、训练相结合的教学环节，从而刺激学生积极参与到教学过程中来。“精细化教学模式”在此基础上，进一步明确不同教学环节中，师生的作用与任务。

精讲是首先由教师对教学内容进行简单介绍，并归纳出章节的重点与难点。然后通过师生问答的方式来检验学生对相关知识理解和消化的程度。学生所要回答的问题在考核项目中有明确的分配，他们可以提前准备和查阅资料，以便在课堂上展示自学收获。如果出现大多数学生对某一问题都不甚了解，则由教师完成难点问题的阐释。

互动与训练是教师根据教学内容和特点设计多种教学方案使更多学生关注教学内容，开展研究性学习活动。学生在互动与训练环节成为被考核者和活动的执行者。比如利用“问卷星”网站的考试问卷可以在10-20分钟时间完成单元小测验，而且学生提交问卷后可以马上知道成绩，这种互动方式既公平又高效非



常受学生喜欢。另外案例分析、小组讨论汇报、情境模拟表演等等都是既有对抗性又有趣味性，广受学生喜欢和好评的训练活动。

教学环节的合理安排和有效推进，可以使课堂气氛充实紧张，也促使学生们利用课外时间为课堂发言、测验和汇报做准备，以便自己在师生面前能够更优秀的展示风采，为取得良好成绩赢得可能。

### 2.2.2 行为观察

教师在完成环节推进和过程中，还要做好学生课堂表现的行为观察、行为记录与考核反馈。教师要对学生在课堂上的积极行为（如发言、演讲、汇报等）进行表扬和提倡，也要对某些消极行为（如迟到、玩手机、发出异响等）进行记录和监督。互动与训练环节中，难免因为学生的积极参与，导致课堂气氛过于活跃反而造成影响教学秩序和进度的问题，教师在此过程中应对学生适时加以提醒和控制。

另外，还要严格控制学生利用团队表现为自己谋取个人成绩的做法。纵容这种做法的结果，对那些认真上进的小组成员有失公平，更会助长更多学生产生懒惰、依赖和投机情绪，从而影响到他们的学习自觉性。

### 2.2.3 能力提升

“转动课堂精细化教学模式”的课堂教学除了要完成知识的传授与检验，还要承担素质培养与能力提升的责任。作为营销专业的学生，通过专业课程的学习应该逐渐培养三级专业能力，即常规能力、主修能力、创业创新能力。

常规能力是最基本的专业能力，包括语言表达能力、倾听理解能力、阅读分析能力和文案写作与编辑能力。这些能力在课堂发言、笔记整理、案例分析、课程作业等考核项目中都会得到训练。

主修能力是通过某类课程进行强化的专业能力，比如推销能力、策划能力、管理能力分别是《产品推销技术》、《营销策划》、《销售管理》等课程的能力训练目标。与主修能力相关的课程应该制定特殊的能力训练活动，使学生能够深入到特定的训练环境，在学中练，练中学，在实践中获得更多经验和成长。

创业创新能力是受到创业客观环境和自身主观倾向影响的专业能力。此项能力是学生胆量、学识和意志力的综合反应，也是学生在学习过程中日渐成熟的结果。此项能力的培养要求学校以及学院长期营造创新创业文化环境，要求教师要进行教育与教学创新，又要不断激发学生参与创新创业活动的愿望，潜移默化地对学生产生影响和塑造。创业创新能力的培养最终使学生课有所学、学有所获、获有所用。

## 2.3 结课评价

某些教学内容及全部课程结束之后，主要要做好两方面的评价工作，即成绩评定和满意度调查。

### 2.3.1 成绩评定

成绩评定的依据是考核项目与训练计划中列明的要求，教师可以根据学生完成的实际情况调整项目的权重比例。其中必选项目要求数量达标，这是保证学生获得基础训练的 necessary 保证，而必选和自选项目的完成质量则可以使学生获得更高分。

教师应该根据学生对考核项目的完成情况以及课堂上行为表现，随时记录每个学生的阶段性成绩，并每月向学生公示反馈一次，以便于他们随时了解自身及他人的成绩水平。这种以成绩为诱因的手段从更高层面刺激师生之间、生生之间产生互动。学生在关心成绩的过程中，向他人学习了更多知识，也借鉴了别

人的学习方法。大多数看到其他同学的阶段性成绩比自己优异时都会虚心求教，看到自己前段成绩比较好时也会提高自身期望，增强自信。

### 2.3.2 满意度调查

公布学生期末成绩之前，针对课程要进行教师评学和学生评课两类满意度调查。学生评课的调查涉及到教学内容，教学方法，教师修养等诸多方面，这些数据结果有助于教师了解学生们的意见，对于改进教学方法，调整教学和考核方案，提高教学质量有深远影响。

#### 参考文献：

- [1] 杨延东. “转动课堂” 重构教学全过程. [NP] 中国教育报 2016-02-15(04) 高教周刊
- [2] 2017 年辽宁省中职升本新政策解读[EB/OL]. <http://www.xkb.com.cn/xinxi/24112870.html>, 2016/8/19 0:29:12
- [3] 杨百良. 农村初中课堂教学精细化管理的实践研究[D]. 重庆: 重庆师范大学. 2012, 4-5

#### References:

- [1] Yang Yandong. "Rotating classroom" to reconstruct the whole process of teaching. [NP] China Education News 2016-02-15 (04) Higher Education Weekly.
- [2] 2017 new policy interpretation on vocational to undergraduate in Liaoning Province [EB / OL]. <Http://www.xkb.com.cn/xinxi/24112870.html>, 2016/8/19 0:29:12
- [3] Yang Bailiang. Practice research on classroom fine teaching management in rural junior high school [D]. Chongqing: Chongqing Normal University. 2012, 4-5