

Research on the Development of Tourism and Old-age Destination Products in Jilin Province

--Taking Changbai Mountain as an Example

Yue Wang

College of Business Administration, Jilin Engineering Normal University, Changchun 130012,
China;

51386781@qq.com

Abstract. Through the social reality of social aging in our country and the characteristics of the development potential of the old tourism market, this paper makes a comprehensive study on the development of the tourism and tourism destination products in Changbai Mountain area by synthesizing and drawing lessons from the theory and practice of developing domestic and foreign tourism products. This paper first analyzes and summarizes the practical problems of the domestic and Changbai Mountain tourism and tourism destination, and then through the combination of the tourism resources of Changbai Mountain area, the design and development of tourism and veterinary destination products in Changbai Mountain area are carried out which is detailed and comprehensive. Finally, giving some suggestions based on the practical problems and development needs of Changbai Mountain tourism destination for the development of the product.

Keywords: Changbai mountain area; Tourism pension; Tourism products; Product development

吉林省旅游养老目的地产品开发研究

——以长白山为例

王月

(吉林工程技术师范学院 工商管理学院, 吉林 长春 130052)

摘要: 我国社会老龄化的社会现实趋势以及老年旅游市场开发潜力大的特点, 综合和借鉴国内外对于旅游养老目的地产品的开发的理论和实践探索经验, 就长白山地区旅游养老目的地产品的开发进行了研究。本文首先就当前困扰国内及长白山地区旅游养老目的地产品开发的现实问题进行了具体分析和总结, 然后通过结合长白山地区的旅游资源的优势, 就长白山地区的旅游养老目的地产品的设计与开发进行了详细全面的阐述, 最后基于现实问题和开发需要就长白山地区旅游养老目的地的产品开发给了一些建议。

关键词: 长白山地区; 旅游养老; 旅游产品; 产品开发

中图分类号: F 592.7 **文献标志码:** A

引言

长白山地区旅游资源丰富, 随着当地的旅游开发的不断建设和完善, 形成了集休闲度假、避暑、冬景、温泉养生以及特色农产品等于一体的旅游产品开发的综合体系。在老年旅游逐渐兴起以及旅游养老理论和旅游养老产品设计开发日益丰富和完善的背景下, 加快长白山地区旅游养老目的地产品的设计 and 开发成为了带动长白山旅游业发展、缓解东三省乃至全国的人口老龄化的社会压力、丰富老年生活的重要组成部分。

1 国内旅游养老产品开发上的问题综述

研究国内旅游养老产品开发上的问题能够对长白山地区旅游养老目的地产品的设计 and 开发工作带来

一定的启示和指导, 通过综合问题, 借鉴经验才能够使产品开发更加完善。国内旅游养老产品开发上主要存在着旅游养老产品供需失衡、产品单一、设施和服务不达标、人才的缺乏和政府缺少政策的支持, 究其原因, 与老年旅游产品的开发理念、市场定位以及理论发展滞后于现实需求有紧密的联系[1]。既然长白山地区旅游养老资源丰富, 急需在政策上、产品开发理念和人才建设上下足功夫, 才能形成高水平 and 旅游特色的结合。

2 长白山地区旅游养老目的地产品设计与开发

2.1 产品设计与开发原则

就长白山当地旅游养老目的地产品的开发原则主要要做到以下几个原则:

第一, 市场性质和公益性质相结合。旅游养老产品开发要充分考虑产品的成本, 通过提供必要的政策支持和扶住, 是养老产品能够取得一定的收益, 同时养老旅游同时作为我国的公共服务产业, 优质的服务和完善的基础设施建设以及引入非盈利性质的养老项目如医院、福利养老院等综合性质的养老机构都是提高当地养老产业发展的重要方面。

第二, 灵活的经营方式。在长白山地区的旅游养老产品的设计中, 要综合考虑旅游养老产品的特殊性和专业性特征, 在产品经营上实行自主经营和合作经营相结合的经营方式能够更快的融入和形成养老的资源优势, 是经营实现共赢和深入合作的效益。

第三, 人性化与可持续化。旅游养老产品的开发需要以人为本, 切实关注老年的生活质量。广义的人性化还要求旅游目的地提供更加专业的服务和设施建设[2]。另一方面, 长白山地区自然旅游资源丰富, 在产品开发的过程中要融入生态的理念, 在以人为本的前提指导下, 是当地的养老旅游产品形成可持续化发展的态势。

2.2 旅游养老产品核心层次

长白山地区旅游养老目的地产品的设计和开发要从养老的基本需求出发, 依据产品开发原则, 依托当地的旅游资源, 针对当地旅游养老产品开发上所出现的问题, 在旅游养老产品的核心层次也就是最基础的层次进行建设与完善[3]。综合来说, 长白山地区旅游养老目的地产品开发需要建设和完善的核心层次主要有以下四个方面(如图 1):

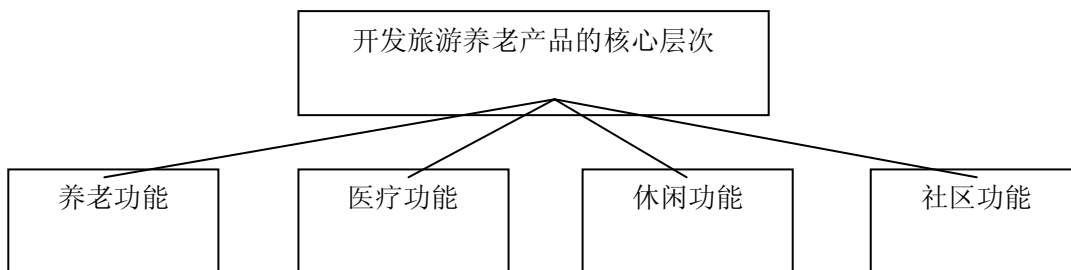


图 1 开发旅游养老产品的核心层次

第一、养老功能。旅游养老重在一个“养”字, 要充分综合长白山各个地区的区位优势, 旅游资源优势, 以提高老年生活质量如居住环境和旅游环境的适应能力、养老保健的能力、卫生医疗等基础设施承载能力等等为旅游产品开发的出发点和落脚点。

第二, 医疗功能。医疗功能主要是根据老年人的身心健康状态方面考虑的, 养老旅游从科学的角度来

说优美的自然环境和赋予休闲养性的人文气息能够促进人的身心健康，这对老年人来说是很有裨益的。旅游养老医疗功能需要具备对老年常见疾病的预防和简单医治的能力，养老目的地的医疗功能要在一定程度上略高于其他年龄阶段适合的旅游地的医疗功能。

第三，休闲功能。休闲功能主要指当地的老年活动项目的丰富程度，例如体验农场种植，采摘，骑车比赛、徒步以及一些常见的纸牌、麻将游戏，丰富多样且适宜老年人的群体活动能够带动老年人的幸福感，增加老年人对于旅游目的地的满意度。

第四，社区能力。社区能力的核心建设是让老年旅游者能够有家的感觉，对旅游地能够形成一定的归属感和舒适感，目的地社区能力包含了居民生活的方方面面，社区服务的质量以及社区设施的方便程度在一定程度上决定了老年旅游的质量[4]。

2.3 具体的产品设计与开发

长白山地区适合老年人旅游养老的资源丰富，现在开发的旅游资源呈现出区域化、集群化、体系化的发展态势，综合老年人旅游欲望、旅游动机、身心健康等多个方面的状况和特点，长白山地区的旅游养老目的地的产品设计与开发主要从以下几个方面进行构想和介绍：

第一，特色饮食旅游产品。

特色饮食旅游产品主要包含了老年人的日常饮食、特色美食以及养生和保健功能的食品开发。在日常饮食上要注意老年人的身体素质和饮食习惯，合理安排，多听取老年人的意见和建议；特色美食上主要包括当地特色的美食，并根据老年人的具体需要进行改进的适合多数老年人口味的特色美食；保健和养生食品的开发是养老旅游产品开发的一个重要卖点，要良心制作，确保安全和性能的达标，长白山地区物产丰富，人参、木耳、猴头菇等天然的中药材通过加工制作能够形成很好的市场效应。

第二，居住类旅游产品开发

居住类旅游产品开发当前大致分为旅游目的地养老地产开发、酒店、民居旅店以及具有地区特色的养老院和福利养老院等产品的开发[5]。在居住类旅游产品开发的过程中，要以适合老年身心需求为出发点，以保障质量和增加舒适程度作为居住类型开发的目标，通过周密的市场考察和调研来确定种类开发的数量和开发位置。例如，依据长白山地区避暑优势，长白山温泉、风光优势建设特色的养老院等类型的开发，同时还要保障养老设施的齐全和提高特性，提高老年人的生活质量。

第三，交通类旅游产品

长白山地区交通资源丰富多样，专门为旅游建设的长白山国际机场以及较为发达的铁路和公路交通都能够为老年旅游提供交通的便利。在交通类旅游产品的开发上，一要注意政策上的优惠，二要重视交通旅游的时间安排。

第四，旅游线路产品的开发

长白山养老旅游线路的开发是长白山旅游养老目的地产品开发的主要工程，长白山地区旅游开发较早，开发的产品内容也很丰富，集群化、特色化是长白山旅游产品开发的一个重要特征[6]。依托这些旅游产品，充分考虑老年人的旅游和身心方面的特点，设立夏季避暑养老旅游、秋季风光养老旅游、冬季温泉养老旅游三大主题养老旅游，并通过开展骑车、步行等短途形式的产品开发形成集森林洗肺、温泉养生、探险、摄影等多种形式的旅游养老产品，形成长白山地区旅游养老的特色。另外，开展与南方旅游养老开

展合作,形成长白山地区旅游养老的品牌印象,重视养老目的地的连锁效应,提高长白山地区养老的知名度[7]。

3 长白山地区旅游养老目的地产品开发建议综述

3.1 政府方面要重视问题、强化引导、提供扶持

各级政府要重视长白山地区旅游养老目的地的开发与建设问题,尤其是老年产品的设计上,要以保证老年身心健康、享受旅游为出发点,引导长白山地区旅游养老产品项目的开发工作。同时,旅游养老在一定程度上的公益性质以及人性化特点,要求各级政府、居委会在产品经营和项目引进和投资问题上给予一定的政策支持和政策的真正落实,为构建长白山地区规范化、人性化、市场化的旅游养老产业而努力[8]。

3.2 完善设施服务建设

完善设施和服务建设是提高长白山地区在旅游养老产品竞争力的主要方面,旅游资源再具有特色,没有舒适齐全的设施和服务做保障,在老年旅游市场上也没有优势可言[9]。因此,以做到全国一流的旅游养老目的地设施和服务建设作为长白山旅游养老产品开发的重要目标。

3.3 旅游养老方面的人才建设

旅游养老产品设计与开发离不开优质的人才队伍,人才队伍的培养要包括专业护理人员、专业医护人员、专业的旅游产品开发人员和管理人员等的知识和能力的培养。人才队伍是长白山地区旅游养老产品设计、推广、开发、运行等整个过程切身参与的,有什么样的人员就有什么样的规划和建设包括服务[10]。

结语

旅游养老作为一种新兴的养老方式正在越来越多的人认可和接受,旅游养老相对于其他的养老方式具有更大的吸引力,既能够丰富和提高老年人的晚年生活,又能够通过刺激消费缓解社会老龄化的趋势现实,虽然旅游养老市场开发潜力大,前景广阔,但是我国旅游养老还处在起步阶段,加快长白山地区的旅游养老目的地产品的开发工作是加快长白山地区旅游养老开发的首要因素,并在未来的开发建设中,逐渐形成长白山地区特色、综合性、专业性相结合的旅游养老目的地产品体系、旅游养老产业体系、最终形成声誉国际旅游养老目的地。

参考文献:

- [1]潘禹,刘啸,马嫣阳.城市老年人旅游养老目的地选择偏好——基于北京市朝阳区中老年人市场调查[J].科技和产业,2016,(06):88-92+121.
- [2]郑宇轩,秦绍娟,文伟扬.云南养老旅游产业价值链开发与融资模式设计研究[J].改革与战略,2015,(06):156-160.
- [3]常鹏.我国旅游养老地产开发模式探讨[J].全国商情(理论研究),2014,(01):73.
- [4]黄璜.国外养老旅游研究进展与我国借鉴[J].旅游科学,2013,(06):13-24+38.
- [5]赵艳丰.旅游养老地产的开发模式之案例解读[J].住宅与房地产,2016,(14):47-52.
- [6]钟贤巍,辛本禄.长白山旅游模式扩展及其原因分析[J].社会科学战线,2015,(5)
- [7]庞小笑,桑广书,雷声剑,张宗书.旅居养老目的地研究综述[J].旅游纵览(下半月),2015,(12):49-50+52.
- [8]郑宇轩,秦绍娟,文伟扬.云南养老旅游产业价值链开发与融资模式设计研究[J].改革与战略,2015,(06):156-160.
- [9]王德刚.民俗旅游开发模式研究——基于实践的民俗旅游资源开发利用模式探讨[J].民俗研究,2003,(1):51~58
- [10]石张宇.基于异地养老视角的旅游目的地开发探析[J].吉林化工学院学报,2013,(06):9-12.

References:

- [1] Pan Yu, Liu Xiao, Ma Yanyang. Urban elderly tourism destination preference-based on the survey of middle-aged and elderly people in Chaoyang District, Beijing [J]. Technology and Industry, 2016, (06): 88- 92 + 121.
- [2] Zheng Yuxuan, Qin Shaoyuan, Wen Weiyang. Study on value chain development and financing mode design of Yunnan pension tourism industry [J]. Reform and Strategy, 2015, (06): 156-160.

- [3] Chang Peng. China's tourism pension development model [J]. *National Business (Theoretical Studies)*, 2014, (01): 73.
- [4] Huang Huang. Foreign pension tourism research progress and our reference [J]. *Tourism Science*, 2013, (06): 13-24 +38.
- [5] Zhao Yanfeng. Tourism pension real estate development model of the case of interpretation [J]. *Residential and Real Estate*, 2016, (14): 47-52.
- [6] Zhongxian Wei, Xin Benlu. Changbai Mountain tourism model expansion and its causes analysis [J]. *Social Science Front*, 2015. (5)
- [7] Pang Xiaoxiao, Sang Guangshu, Lei Shengjian, Zhang Zongshu. Summary of research on the destination of domestic tourism [J]. *Tourism Overview (second half)*, 2015, (12): 49-50 + 52.
- [8] Zheng Yuxuan, Qin Shaoyuan, Wen Weiyang. Study on value chain development and financing model design of Yunnan pension tourism industry [J]. *Reform and Strategy*, 2015, (06): 156-160.
- [9] Wang Degang. Research on the Development Pattern of Folk Custom Tourism- Based on the Practice of the Development and Utilization of Folklore Tourism Resources [J]. *Chinese Journal of Folklore*, 2003, (1): 51 ~ 58
- [10] Shi Zhangyu. Study on the development of tourism destination based on off-campus pension [J]. *Journal of Jilin Institute of Chemical Technology*, 2013, (06): 9-12. [J].