

# Research on the Mixed Teaching Reform of Tourism Management Specialty Based on MOOC Model

## – A Case Study of “the Theory and Practice of Tea Culture”

Chunhong Jiang

College of Business Administration, Jilin Engineering Normal University, Changchun 130012, China

2834549773@qq.com

**Abstract.** As a new network teaching model, MOOC (Massive Open Online Courses) has some limitations. Mixed teaching can bring about the seamless connection between the traditional teaching and the MOOC model, and achieve the maximization of teaching efficiency. According to the characteristics of courses in tourism management major, this paper analyzes the implementation of mixed teaching method on the course of “the theory and practice of tea culture”, and proposes the strategies of mixed teaching model for this course.

**Keywords:** MOOC (Massive Open Online Courses); Mixed teaching; Tourism management specialty

# 基于 MOOC 模式的旅游管理专业混合式教学改革 研究——以《茶文化理论与实践》课程为例

姜春红

(吉林工程技术师范学院 工商管理学院, 吉林省 长春市 130012)

**摘要:** MOOC 作为一种全新的网络教学模式, 存在一定的局限性。混合式教学能很好的实现传统教学与 MOOC 模式的无缝对接, 实现教学效能最大化。本文旨在针对旅游管理专业课程内容的特点, 通过对《茶文化理论与实践》课程的混合式教学方式的实施情况加以分析, 提出该专业课程混合式教学模式框架的构建策略。

**关键词:** MOOC; 混合式教学; 旅游管理专业

**中图分类号:** G 642.4 **文献标志码:** A

## 引言

MOOC 作为一种全新的教学理念, 充分实现了网络资源共享, 拓宽了学习者的学习范围和视野, 创新了教育的内容和形式[1]。而如何合理充分利用这一全新的教学模式, 为高等教育提供更好的服务, 是很多学者不断探索的问题。

## 1 关于 MOOC 与混合式教学

MOOC (Massive Open Online Course), 即大规模在线开放课程, 是近年来出现的一种新型在线课程教学模式。MOOC 最初由哈佛大学等世界知名大学进行尝试, 引发了学者对传统教育方式的审视。清华大学、北京大学、复旦大学等国内顶级高校从 2012 年开始先后加入 Udacity、Coursera、edX 三大 MOOC 平台, 创新教育教学模式[2]。MOOC 具有广泛的开放性和优质教学资源的易获得性, 便于学习[3], 但同时, MOOC 模式存在教学效果不能及时反馈、缺少实践操作等问题, 不利于教学改革的不断深入、细化。

混合式教学模式将传统课堂教学与在线网络学习相结合, 将基本的学习资料投放在相关学习网站, 由

老师控制学习进度；老师根据学生提出的问题，安排面授环节，进行答疑、实践练习等，日常则形成在线学习社区，通过网上讨论、电子邮件等方式进行师生间、生生间的沟通；最后根据在线学习过程发现的问题进行讨论以及学习经验分享[4]。混合式教学强调教师的引导作用及学生的主体地位，改革教学方式方法，完善 MOOC 教学的不足，进而提升教学效果。

## 2 《茶文化理论与实践》课程混合式教学实践

### 2.1 课程实施情况

《茶文化理论与实践》(以下简称《茶》)课程是我校旅游管理专业的必修课，也是全校选修课。由于选课人数、教学场地等的限制，在《茶》课开展 MOOC 的教学过程中，旅游管理专业学生采用了基于 MOOC 的混合式教学模式，全校选修课学生则仅采用线上 MOOC 教学模式。通过一学期的教学实践，发现混合式教学模式的授课效果更佳。

### 2.2 实施效果

根据 MOOC 的制作内容和课程资源，我校于 2016-2017 学年第一学期安排了旅游管理专业共 55 名同学、学校选修课共 160 名同学，通过本教育平台 (<http://www.benshijy.com>)，分别体验了基于 MOOC 的混合式教学和网上 MOOC 教学的《茶》课程学习。通过对旅游管理专业 55 名同学、选修课 160 名同学进行了问卷调查，旅游管理专业学生问卷收回 46 份，选修课学生问卷回收 127 份，回收率分别为 84%和 79%。结果显示，学生对混合式教学模式更感兴趣。

#### 1. 关于《茶》课程 MOOC 在线教学

(1) 课后习题。67.5%的同学认为课后习题对所学内容有帮助，仅有 7.3%的同学认为没有帮助。说明在线学习中课后习题的设置可以助推学生巩固所学内容。

(2) 课程讨论区。65.7%的同学认为能够在线上学习过程中与其他同学进行互动交流，仅有 20.6%的同学认为能与老师进行良好的互动交流。通过访谈了解，一部分同学认为，老师未能及时回复讨论区学生提出的问题，以及与老师交流有压力，阻碍了师生在讨论区的深入交流。

2. 关于线下课堂教学。《茶》课程在线下课堂教学中主要组织学生展开小组讨论、角色扮演等活动，并进行泡茶实践操作练习，老师及时总结、评价。老师由传统的知识传递者转变为教学活动组织者，协助学生将知识内化、提升，得到近 90%的学生的认同。因公选课学生没有线下教学环节，不参与该项问题调查。

3. 关于考评方式。考评方式主要结合学生平时表现的过程性评价和期末考试成绩的总结性评价，分别占总成绩的 75%和 25%。

线上学习考核内容包括学生视频教学内容的学习情况和课后作业完成情况，对于线上记笔记和积极参与讨论的同学给予加分鼓励。线下教学评价主要依据学生出勤、参与讨论情况、实践练习效果等因素。期末考试以小论文形式作为成绩评定依据。根据旅游管理专业学生的问卷调查，87%的同学认为这种考评方式合理公平，只有 3.7%的同学认为不合理，表明《茶》混合式教学中所采用的评价方式得到了广泛认可。

公选课学生只有线上考核部分和小论文进行综合考评。78.6%的同学认为考评方式合理，21.4%的同学认为不合理。

4. 学生的反馈。对于学生的学习效率、适应程度及满意度等方面的调查结果，详见表 1。

表 1 关于《茶》课程混合式教学的问卷调查

调查维度	选课学生情况	高 (%)	一般 (%)	低 (%)
学习效率	旅游管理	42.7	30	27.3
	公选课	27.6	46.3	26.1
适应程度	旅游管理	47.6	32.1	21.3
	公选课	44.7	26	29.3
满意度	旅游管理	83	13	4
	公选课	65	25.4	9.6

在课程学习适应程度方面，不适应的原因包括平台操作复杂、需要自己查看大量的课外资料准备线下讨论或者完成作业、缺少监督有时不能按计划进度学习等。满意度和学习效率方面，通过统计数据推测，公选课学生只单纯进行网上学习，缺少线下课堂教学的体验及交流互动环节，导致整体学习效率不高，满意度也相对较低，教学效果明显低于混合式教学的效果。

根据调查结果，单纯的 MOOC 教学还存在一定的局限性，而混合式教学则可以一定程度上弥补这一缺憾，使得学生获得更好的学习体验和效果[5]。

### 3 基于 MOOC 的旅游管理专业课程混合式教学模式的构建

根据《茶》课程混合式教学的实践，结合高校转型发展要求及旅游管理专业课程特点，构建出基于 MOOC 的旅游管理专业课程混合式教学模式的框架，主要由网络平台、课堂教学和课后服务三部分组成[6]，详见图 1。

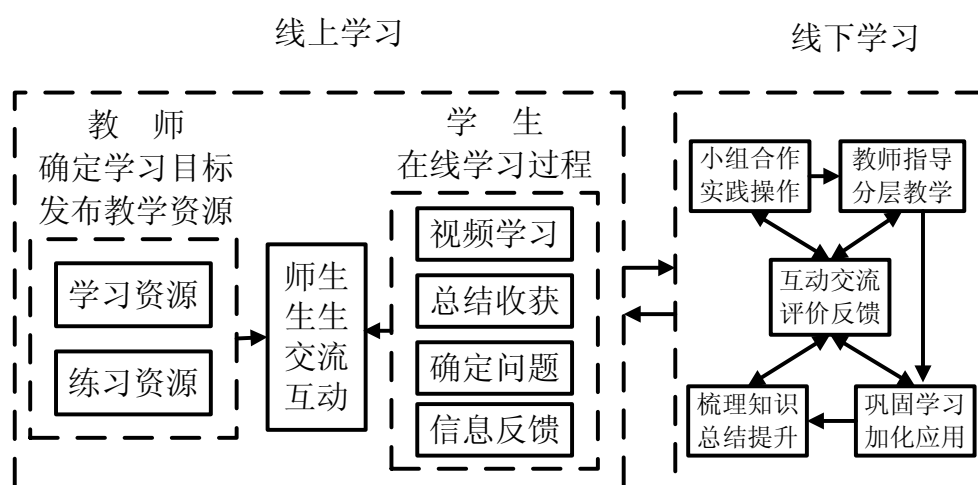


图 1: 基于 MOOC 的《茶》课程混合式教学模式框架图

#### 3.1 MOOC 网络课程平台

平台为学生提供教学视频，每个视频内容相对独立，有明确的目标指向，时间一般控制在 10 到 15 分钟。教学视频内容之间应存在一定的逻辑关系，逐步深入，构成一个完整的知识体系。

平台同时为学生提供嵌入式测验和课后习题。教师在设计嵌入式测验时，应避免打断学生观看视频的流畅性，把握好测试题的难易程度[7]。课后习题的设计主要考量学生对知识的整体把握和运用情况，巩固所学内容。教师也可以根据学生对嵌入式测验和课后习题的作答情况评估自己的教学设计是否合理。

### 3.2 线下课堂教学

线下课堂教学作为 MOOC 线上教学的补充, 进一步强化教学内容, 拓展加深学科知识, 进行实践操作练习。这一环节, 老师为学生系统梳理线上所学内容, 并进行答疑解惑, 组织学生进行分组讨论, 协助学生完成知识的内化, 以及专业素质和自身修养的提升, 也可根据旅游行业热点问题, 采用头脑风暴、演讲辩论等方式, 组织学生进行深度讨论, 培养学生的创新意识与能力[8]。

对于旅游管理专业的课程而言, 在线下课程中都应融入一定的实践练习, 如按照工作过程系统化的教学任务组织学生进行情境演练等, 以锻炼学生的语言表达能力、分析综合能力、团队协作能力、人际交往能力等。

### 3.3 教学服务平台

线上教学服务平台, 主要包括线上课程的完善、课程讨论区的设置等。MOOC 线上课程网页设计应符合课程特点, 风格显著, 有吸引力。网页设计应包括笔记区、讨论框等, 老师鼓励学生在讨论区发表自己观点或提出问题, 并在讨论区对学生提出的问题解答, 形成良好的学习氛围, 提高学习效率[9][10]。

结合《茶》课程运行的经验和问卷调查结果, 学生考核应结合教师评价、学生自评、学生互评、电脑自动评阅, 实现多元化评价, 掌握学生对知识的获取和理解程度, 实现对学生的专业能力与专业素质的综合考评。

### 3.4 混合式教学模式设计

基于以上分析, 根据高校转型发展要求及旅游管理专业课程特点, 可将旅游管理专业混合式教学的课程做如下模式设计, 如图 2 所示:

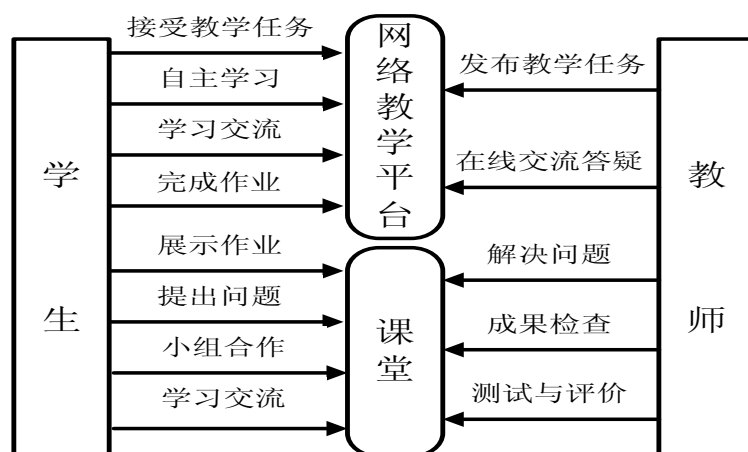


图 2 旅游管理专业课程混合式教学模式设计

## 4 结语

混合式教学方式已经在实践应用中取得了一定成效, 受到越来越多教学方式改革的青睐。当然, 应该看到, 由此引发的一系列与传统教学理念相冲突的相关问题也较突出, 期待更多学者关注这一问题, 使我们的研究得以更加清晰、深刻、有逻辑力量。

## 5 致谢

### Acknowledgements

This work was financially supported by Reform Project of Higher Education in Jilin Province (Subject Title:

A study on the blended teaching of Tourism Management Specialty based on MOOC—a case study of “the theory and practice of tea culture”) and Jilin Engineering Normal University.

### 参考文献:

- [1] 姜艳玲, 等. 翻转课堂与慕课融合促进教学资源均衡研究[J]. 中国电化教育, 2015 (4), 109.
- [2] 袁松鹤, 刘选. 中国大学 MOOC 实践现状及共有问题——来自中国大学 MOOC 实践报告[J]. 现代远程教育研究, 2014 (4): 3-6.
- [3] 辛永涛. 慕课 (MOOC) 视野下高校教学改革初探[J]. 教师, 2014 (11), 24-25
- [4] 韦琦, 林勋亮. 混合式教学模式构建及实施效果研究[J]. 湖北经济学院学报, 2014 (2), 196.
- [5] 李聪. 基于 MOOC 的《思想道德修养与法律基础》课混合式教学研究[D]. 江西师范大学, 2015, 8, 13
- [6] 姜春红. 大学翻转课堂的教学实践困境与对策研究[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2016 (3) .
- [7] 李聪. 基于 MOOC 的《思想道德修养与法律基础》课混合式教学研究[D]. 江西师范大学, 2015, 8, 14-15.
- [8] 程静飞. 云服务平台支持下的混合式学习模式研究[D]. 河南师范大学, 2013, 21-22.
- [9] 高建华, 朱健. 基于 MOOC 平台的思政课混合式教学模式研究[J]. 现代教育科学, 2015 (1), 33-34.
- [10] 董晶. 慕课 (MOOC) 的发展现状及对中国高等教育的影响[D]. 山东师范大学, 2015, 34-35

### References:

- [1] Jiang Yanling, et al. Study on the integration of classroom teaching and Mu to promote the balance of teaching resources [J]. China Electrotechnical Education, 2015 (4), 109.
- [2] Yuan Songhe, Liu Xuan. MOOC practice status and common problems in Chinese universities - MOOC practice report from Chinese universities [J]. Modern Distance Education Research, 2014 (4): 3-6.
- [3] Xin Yongtao. Mu class (MOOC) vision of college teaching reform [J]. Teachers, 2014 (11), 24-25.
- [4] Wei Qi, Lin Xueliang. Study on the Construction and Implementation of Mixed Teaching Mode [J]. Hubei University of Economics, 2014 (2), 196.
- [5] Li Cong. MOOC based on the "ideological and moral cultivation and legal basis" of mixed teaching research [D]. Jiangxi Normal University, 2015, 8, 13.
- [6] Jiang Chunhong. Research on the difficulties and countermeasures of teaching practice in college turnover classroom [J]. Journal of Jilin Institute of Engineering Technology, 2016 (3).
- [7] Li Cong. MOOC based on the "ideological and moral cultivation and legal basis" of mixed teaching research [D]. Jiangxi Normal University, 2015, 8, 14-15.
- [8] Cheng Jingfei. Cloud service platform to support the mixed learning model [D]. Henan Normal University, 2013, 21-22.
- [9] Gao Jianhua, Zhu Jian. Research on the mixed teaching mode of ideological and political affairs based on MOOC platform [J]. Modern Education Science, 2015 (1), 33-34.
- [10] Dong Jing. Mu class (MOOC) development status and impact on China's higher education [D]. Shandong Normal University, 2015, 34-35.