

A Study on the Feasibility of Travelling to Colleges and Universities in Jindezhen

-Taking Jingdezhen Ceramic University as an Example

Xiangshu Ye and Ying Liu

Jingdezhen Ceramic University, Jingdezhen, Jiangxi 333403

Abstract. In the new situation, China's tourism enterprises are faced with many unprecedented development opportunities and challenges. As an important branch of the tourism industry, travelling to colleges and universities has huge development potential and has already become one of the new highlights of China's tourism industry. For a local featured college – Jingdezhen Ceramic University, to introduce travel to colleges and universities into local tourism has become another fine line of the ceramic cultural tourism line. In terms of research design, knowledge is truly combined with targeted economy, education and tourism with distinctive local characteristics and academic characteristics.

Keywords: Travel to colleges and universities; Ceramic art; Industrial development; Feasibility

景德镇高校旅游的可行性研究

——以景德镇陶瓷大学为例

叶向舒, 刘颖

(景德镇陶瓷大学, 江西 景德镇 333000)

摘要:新常态下的中国旅游企业,面临着诸多前所未有的发展机遇和挑战。高校旅游作为旅游业的一项重大支项目开发潜力巨大,已成为我国旅游业新的亮点之一。发展旅游业有利于将高校的无形资产转化为有形资产,使教育行业自身摆脱穷困的恶性循环。对于有地方特色的景德镇陶瓷大学,将高校旅游引入当地旅游成为陶瓷文化旅游线路的又一条精品线,在研究的设计上具有针对性,将知识与经济、教育与旅游真正结合在一起,具有鲜明的地方特色和学科特色

关键词: 高校旅游、陶瓷艺术、产业发展、可行性

中图分类号: F014 **文摘标识码:** A

引言

近年来,我国旅游业发展迅猛,开发以文化为特色的旅游活动,满足游客高层次文化需求,是中国旅游面向国际市场和竞争的必然选择。作为向海内外推介的重要旅游项目,陶瓷文化是国内外游客了解中国的“窗口”和“名片”。千年古镇、文化名城、世界瓷都景德镇一直致力于完善一条旅游精品路线,比如倾力打造 4A 级景区古窑,三宝国际陶艺村,近两年又以景德镇东部为据点,开发了东郊集市,皇窑旅游文化区,陶溪川工厂旅游景观改造等。

在此背景下,大学校园旅游是陶瓷旅游的有效组成和延伸、是瓷文化旅游的重要形式和内容、是一种综合性强、社会效益明显的旅游形式,也是一种新型的特种旅游。大学校园旅游作为一种新兴的旅游类型和具有特殊意义的旅游形式,代表着目前和今后旅游发展的一种趋势和潮流。景德镇陶瓷大学作为以陶瓷教育为特色的中国唯一一所陶瓷大学,已经有 100 年的办学历史,有 2 个功能齐备、环境优雅、艺术氛围浓厚的校区,占地面积 2250 亩,是一所办学历史悠久、办学特色鲜明、陶瓷专业学科门类齐全的高等学府。

学校可以依托自身的优越条件,立足景德镇地区,开展校园旅游,寻找一条既可扩大学校知名度,又能满足广大游客,扩大旅游消费的创新模式。景德镇陶瓷大学作为最具地方特色最能体现陶瓷新兴文化的窗口,正吸引着越来越多的国内外游客前来参观。

学院通常是文化交流频繁的地带,又是不同文化和思潮以及理论撞击最为激烈和直接的地方。这种文化碰撞必然会导致艺术创作观念上的转变和革新。在景德镇陶瓷大学教师作品中就能充分体现出于在东西方文化交流和碰撞下,所带来的艺术创作观念上的巨大转变。这种转变使作品更具有视觉冲击力和艺术感染力,同时这种转变也使陶瓷学院教师的作品形成了新的格局和面貌。景德镇陶瓷大学的陶瓷艺术设计专业创办于1958年,是最早设立的专业之一。这半个世纪以来,这个专业培养了一大批具有陶瓷造型和装饰设计能力的专业人才。他们活跃在全国乃至世界各地的陶瓷生产企业中,活跃在艺术团体和陶瓷艺术设计教育行业中。立足于瓷都景德镇的陶瓷学院有着深厚的传统基础,又有景德镇传统陶瓷工艺制作背景的独特优势,为传承和发扬中国优秀的陶瓷文化事业,起到了不可估量的作用和影响力。大学高校旅游就是以高等院校作为旅游目的地,融观光、娱乐、体验、寓教于乐等为一体的综合性旅游项目或旅游服务活动。在整个旅游活动过程中,着重于旅游者的精神层面、知识层面的满足。陶瓷类高校校园旅游更具有很高的参与性,旅游者可以融入到浓厚的陶瓷环境和气氛之中,亲身体验陶瓷院校所特有的“陶瓷艺术文化”氛围。

1. 景德镇陶瓷大学作为景德镇高校旅游点的特点和优势

对于许多的世界名牌大学而言,如英国的剑桥大学、牛津大学,美国的哈佛大学、斯坦福大学,中国的清华大学、北京大学,都是许多人梦想的地方。这些人有一种狂热的向往感,都很想体验一下在那里学习、生活到底是个什么样的感觉。我们可充分利用这一点,将人们对陶瓷之都的向往和热情付诸现实有组织、有规模地开展校园旅游活动。同时,也是对学校的有形资产的充分利用。学校的博物馆、美术馆、研究所、图书馆等都是旅游者的好去处,学校的运动场、健身房、游泳池等也是旅游者休闲、娱乐的现成设备。景德镇市本身作为旅游类城市发展势头良好,景德镇陶瓷大学又是全国唯一一所陶瓷专业类大学,艺术氛围相当浓厚,发展高校旅游具体而言有以下几点优势:

1.1 是让旅游者参观和游览校园风光、布局,了解陶瓷的历史和现状,如参观学校的建筑和艺术展览中心等,让游客直观的得到陶瓷文化的陶冶;

1.2 是让旅游者融入校园生活之中,让他们以局内人的身份去全身心地体验真正的“陶瓷校园文化”,如体验学生绘画和陶艺课程,在陶瓷实训基地体验陶瓷制作等;

1.3 是让游客与校园中的学生接触,通过彼此进行思想和观点的交流,让游客体验一下别具一格的“陶瓷未来”。这不仅在更高层次上满足了旅游者“求知”的欲望,而且也适应了旅游资源开发所要求的不断“求新”的原则,对景德镇的旅游业是一个十分有效的补充。高校校园旅游对部分游客而言,甚至可以说具有不可抗拒的迷人魅力。

1.4 完备的基础配套设施。每个高等院校大都有完备的后勤服务部门,学生食堂可以同时容纳几千人就餐,无论是食品的质量还是就餐的环境都达到了国家的标准水平;另外,各种档次和类型的招待所、宾馆等环境整洁,能够满足不同旅游者的需求;高校周围的交通发达,为游客出行提供了便利的条件。

2. 开发高校旅游的效应分析

1 能够形成良好的社会文化氛围

高校作为一种社会公共教育资源，除了有培养在校学生的责任外，还承担着一定的社会教育任务，游客在游览校园的同时可以学习知识、体验高校的科学、人文氛围，从而提高全民素质，形成良好的社会文化氛围。同时，开发校园旅游还能够提高高校闲置资源的利用率，充分发挥高校的教育作用。

2.2 能够提高高校自身的知名度随着高校的不断扩招。

高考录取率的不断上升，高校间的竞争越来越激烈。在市场经济条件下，树立自身独特的形象并进一步扩大学校的知名度和美誉度，是每个高校都要面临的必然趋势。

2.3 能够产生一定的经济收益

旅游从本质上说是一种文化性极强的经济行为。高校旅游发展空间广阔，客源市场巨大，数以百万的青少年进入高等学校接受正规教育，各类人士到高校旅游参观、访问、接受培训等，产生了极大的商机，在一定程度上促进了校园经济的发展。如果能够把旅游作为学校的一种产业来发展，把发展高校旅游作为高校收入的来源之一的话，将在一定程度上改变高校资金紧张的状况。另外，还可以为家庭困难的同学提供更多勤工俭学的机会，为他们的学习提供必要的保障。

3. 在我们选择校园当成旅游资源被开发的同时也有以下几点原则需要遵守：

3.1 独特性原则。 首先要对学校进行优势与特色的定位工作，被开发对象必须具有开发价值、较高的吸引力和与众不同之处。

3.2 可开发性原则。 必须对开发对象作可开发性论证，要进行详细调查，对校园资源规模、质量、数量、经济价值等方面进行评估，还要对投资开发规模、校园旅游服务设施和客源市场等进行综合评定，以避免盲目的、想当然的开发。

3.3 可进入性原则。 此原则要求对于旅游目的地资源——校园距客源地和客源市场的远近、进入的难易程度、以什么方式进入、与中心城市的距离及离依托的中心城镇的远近、路况如何、交通状况如何改善、需要的投资和时间等等，都必须有详细的开发规划。

4. 对制约因素的分析及其前景展望

在发展校园旅游的同时，我们必须对其制约因素有一充分的认识，并正确地对待这些问题，使之朝着有利的方向发展。

4.1 观念问题

很多人也许无法接受在校园内发展旅游业的做法，认为学校就应当是个学校样，以“教书育人”作为主要职责，而不要引入太多的市场经济的因素。但随着市场经济背景的转变，高校应当有更多独立、自由的空间，而不再依靠国家的拨款、吃大锅饭来维持生存，所以必须找到一条适应其生存和发展的新路子。因此，我们要以智慧的眼光来看待这一切，因为“谁先占有先机，谁就是未来的赢家。”

4.2 发展校园旅游的规模问题

在进行旅游资源开发时，都要考虑到旅游环境的承载力问题，必须把握好主与次。任何旅游资源如果开发过度，或规模超出环境最高容纳量，都会带来负面效应。校园旅游也同样如此。过大的旅游规模，

势必会影响到校园正常教学和生活秩序，破坏校园安静、祥和的气氛，我们必须本着持续性发展的精神进行合理的开发和利用，严格进行宏观调控，尽量将负面效应降至最低点。

4.3 教育部门与旅游部门的相互沟通、协作问题

发展校园旅游，不光是旅游部门的事情，它还必须与教育部门形成一个很好的合作环境，在彼此之间相互沟通、相互协调中进行。但在实际操作运行中，每个部门都想将管理权全部收于旗下，很易产生部门与部门之间的不协调和扯皮状况，从而影响到校园旅游的整体发展。我们在发展校园旅游之前，必须做好对各部门、各单位的责、权、利的分配工作，让她们“各明其责、各司其职”。

结语

高校旅游作为文化旅游资源开发中的一个全新的概念，有其存在的合理性和可开发性。我们更应适应旅游市场的需求，有组织、有规模地发展旅游。景德镇陶瓷大学从陶瓷文化传播与交流的视角，利用景德镇特色产业与本地高校旅游发展相结合的形式，具有鲜明的地方特色和学科特色，并具有一定的创新性和前瞻性，必将获得更好的成效。

致谢

基金项目：江西省艺术规划基金项目（YG 2016036）

Acknowledgement

Fund Project: Jiangxi Province Art Planning Fund Project (YG 2016036)

参考文献

- [1] 金世胜. 高校旅游开发初探[J]. 安徽师范大学学报: 自然科学版. 2000. 23(4).
- [2] 徐凌. 论校园旅游——文化旅游资源开发的新课题[J]. 桂林旅游高等专科学校学报. 2000. 11(1).
- [3] 田美蓉. 欧阳颖. 高等院校校园旅游研究[J]. 人文地理.
- [4] 陈立立. 陈午晴. 江西旅游业主攻方向——建设世界陶瓷旅游中心 [J]. 江西科技师范学院学报. 2004. (3) :32-36.
- [5] 陈志坚. 关于打造陶瓷特色旅游都市的几点建议[J]. 景德镇陶瓷. 2003. (2) :8.
- [6] 何裕宁. 景德镇陶瓷历史文化旅游资源及形象设计研究 [J]商场现代化. 2006. (33) :203-204.
- [7] 李莉. 吴雁彬. 潮州陶瓷文化旅游开发探析[J]. 韩山师范学院学报 , 2009, (2) :51-54
- [8] 杨振之. 旅游资源开发 [M]. 成都: 四川人民出版社. 1996.
- [9] 王妙. 现代旅游是以文化为主的综合性社会活动[J]. 旅游经济. 1998. (2).

作者简介:

叶向舒（1981-）女，讲师，景德镇陶瓷大学，研究方向：英美文学及翻译，英美文化。
刘颖（1985-）女，助教，景德镇陶瓷大学，研究方向：二语习得及英语教学。

References

- [1] JIN Shi-sheng. Study on Tourism Development in Colleges and Universities [J]. Journal of Anhui Normal University: Natural Science Edition, 2000, 23 (4).
- [2] XU Ling, Journal of Guilin Institute of Tourism, 2000, 11 (1). Journal of Guilin Vocational College of Tourism, 2000, 11 (1).
- [3] Tian Meirong, Ouyang Ying. Study on campus tourism in colleges and universities [J]. Human

Geography,

- [4] Chen Lili, Chen Wuqing, Journal of Jiangxi Science and Technology Teachers College, 2004, (3): 32-36 (in Chinese with English abstract) [J]. Journal of Jiangxi Science and Technology Teachers College, 2004, (3): 32-36
- [5] Chen Zhijian. Suggestions on Building Ceramic Tourism City [J]. Jingdezhen Ceramics, 2003, (2): 8
- [6] He Yuning, Research on the Historical and Cultural Tourism Resources and Image Design of Jingdezhen Ceramics [J] Market Modernization, 2006, (33): 203-204
- [7] Li Li, Wu Yanbin. Development of cultural tourism in Chaozhou [J]. Journal of Hanshan Normal University, 2009, (): 51-54