

# The Research on the Change of Rice-pattern Porcelain Craft

Liu Mingyu

Jingdezhen Ceramic Institute, Jingdezhen, Jiangxi, China

Email: 115416121@qq.com

**Keywords:** Rice-pattern porcelain, Craft, Change, Factor

**Abstract.** Rice-pattern porcelain has a long history. The crafts of carving exquisite eye and filling in the exquisite glaze and decoration of rice-pattern porcelain had experienced constantly changing. The important factors which leading to the change of rice-pattern porcelain are that the technical factors, economic factors and porcelain workers's value factors. The contemporary rice-pattern porcelain craft has been neglected. The inheritance and development of rice-pattern porcelain craft first be needing to design innovation, secondly be needing the artist playing a guiding role, finally needing to rely on the development of tourism.

## 玲珑瓷工艺变迁研究

刘明玉

景德镇陶瓷大学, 景德镇, 江西, 中国

Email: 115416121@qq.com

刘明玉

**关键词:** 玲珑瓷; 工艺; 变迁; 因素

**中文摘要:** 玲珑瓷的历史悠久, 其雕玲珑眼、填玲珑釉的工艺和装饰工艺经历了不断地变迁, 科技因素、经济因素和瓷工的价值观念因素是导致玲珑瓷工艺变迁的重要因素。在当今价值观日益多元化的时代, 玲珑瓷工艺逐渐受到冷落, 要想使其得到继承发展, 首先需要设计创新, 其次需要艺术家端正价值观、起到引导作用, 最后需要依托旅游业的发展, 开发玲珑瓷旅游纪念品, 使全民都关注并重视玲珑瓷。

### 1. 引言

玲珑瓷是景德镇传统四大名瓷之一, 它的主要工艺技法是镂雕, 先用刀具在已成型的坯体上镂刻出一个个米粒状的孔洞, 然后用透明度强的淡青色釉(即玲珑釉)多次敷施填平孔洞, 再对坯体通体施一层白釉, 经过高温焙烧, 施了玲珑釉的孔洞(即玲珑眼)明彻透亮, 无洞不漏, 这种透光的米粒状孔眼常被称作“米花”, 玲珑眼常常会按照一定的纹样结构排列组合在一起, 给人细致精巧、玲珑剔透之感<sup>[1]</sup>。“玲珑”一词的本义是精巧、明彻、剔透, 玲珑瓷的命名就是依据其玲珑眼的特点而来(图1)。

### 2. 玲珑瓷工艺的变迁

玲珑瓷的基本工艺是镂雕, 早在新石器时代龙山文化的黑陶上就已经出现镂空装饰, 据专家推测, 玲珑瓷大概就是在制作“香薰”一类镂孔器物的基础上演变而来的<sup>[2]</sup>。玲珑瓷工艺既包含传统制瓷工艺, 又有其自身特有的工艺, 如: 雕玲珑眼、填玲珑釉。雕玲珑眼俗

称雕瓜子瓣或雕“米通”，是在干燥的泥坯上，用小铁刀按照纹样的排列要求一个一个地钻镂孔眼，孔眼的形状和大小通常与米粒差不多。填玲珑釉是将一种以长石、石英、釉果、釉灰、滑石等为主要原料配制而成的专用釉填入镂雕好的孔眼中，先将孔眼处的浮灰吹刷干净，然后用毛笔蘸玲珑釉一遍一遍逐次将孔眼点填满，每个孔眼须填釉六、七遍左右，填玲珑釉的时候，要掌握坯体的吸水程度，不能太快太急，否则会产生玲珑缺陷，填满后要将孔眼外多余的玲珑釉料用刀轻轻地削旋干净。可见雕玲珑眼、填玲珑釉的工序十分精细、繁复，由于受工艺的限制，玲珑多装饰尺寸较小也较为精致的产品，而且玲珑瓷的坯体比一般瓷器的要薄，所以玲珑瓷上的孔眼形状、数量、大小、与分布必须精心设计，否则在烧成过程中会出现许多缺陷。玲珑瓷的镂雕工艺和填釉工艺依靠手工操作费时费力，20世纪60年代初，景德镇光明瓷厂、红光瓷厂致力于玲珑瓷生产工艺的革新，把雕玲珑眼的方法由过去的手工雕刻改进成模压，用玲珑釉浇灌法代替了点填法，极大地提高了生产效率，玲珑瓷的生产逐渐走上了工业化道路。20世纪90年代，生产玲珑瓷的光明瓷厂、红旗瓷厂和红光瓷厂解体，玲珑瓷生产受到严重打击，只有一小部分私企和下岗职工在生产，随着这批生产者年龄的不断增大，玲珑瓷工艺面临着少人问津的困境。



图1 青花玲珑瓷碗



图2 半刀泥青花花瓶（方文生作）

玲珑瓷的装饰工艺，最初只是单纯的用淡绿色透明状的玲珑眼做装饰，风格清淡雅致，被称为素玲珑。明末清初出现了青花玲珑，素雅的玲珑与青花纹样相配构成丰富的图案层次，打破了以往单一玲珑眼装饰的拘谨风格。清代乾隆年间出现了青花加彩玲珑包括青花粉彩玲珑和青花斗彩玲珑，所镂刻的玲珑眼也不再是单一的米粒状孔洞，出现了复杂的花卉图案（如西番莲纹玲珑眼）。解放后，从1960到1973年间，经过景德镇红旗瓷厂、陶瓷研究所、艺术瓷厂、光明瓷厂等的技艺人员的不断试验，创烧出彩色玲珑瓷，也就是用彩色玲珑釉来填满

玲珑眼，烧成后分别呈现出红、黄、青、蓝等多种颜色。20 世纪 70 年代，光明瓷厂的技术人员创造性的把“半刀泥”瓷雕技法与玲珑工艺相结合，形成了新的装饰效果，常常被称为半刀泥玲珑（图 2）。“半刀泥”是用铁质的小刻刀在干燥的坯体上刻画成一面深、一面浅的凹面与线组成的花纹，属于阴雕，它所刻划的整个花面均低于坯胎平面，花面的刻划有深浅厚薄，凹凸有致，刻完后，在整个凹下的花面处填补一种玉色釉，使其与坯胎表面保持齐平，然后在整个坯胎上又浇上一层白釉。它的特点是纹样蕴藏坯里，釉面平整，花面的表面效果似不明显，但在灯光作用下，却清晰、玲珑透明。半刀泥玲珑并没有把坯体镂空，而是将坯体雕刻一层，玲珑图案可以是各种各样的形象且具有浓淡感、阴阳感、立体感，丰富了传统镂空玲珑眼的装饰效果；半刀泥玲珑也可以与镂空玲珑结合在一起，称为映玉玲珑（图 3），它们互相衬托，半透明和透明的搭配形成明暗、虚实、疏密的对比关系，增加了玲珑的层次感和立体感。20 世纪 80 年代至今，玲珑眼的形状更加多样，出现了月牙状、水点状、兰花叶状、桃形、菱形、多角状、文字状、铜钱状等多种规则、不规则的形状，各种形态的玲珑眼常常会互相组合成各种图案，如葡萄、兰花、牡丹花、凤凰、蝴蝶等纹样，玲珑的装饰效果更加丰富多样。



图 3 青花玲珑半刀泥刻花综合装饰碗

### 3. 玲珑瓷工艺变迁的动因分析

#### 3.1 科技因素是玲珑瓷工艺变迁的根本动力

科技具有促进生产力发展的工具性属性，科技进步常常被看作文明进步的标志，科技的发展造就大量生产，成为推动各种生产工艺变迁的原动力。海德格尔指出，科技并不仅是工具，而是一种展现方式，是人与人、人与世界接触而发生关系的一种模式<sup>[3]</sup>。因而科技不仅提高生产和消费的水平，同时也促使劳工聚居在一起，形成新的生产协作关系，从而有助于新的工艺体系的出现、发展、成熟和再演变。

玲珑瓷工艺的变迁与科技的进步有着直接的关系，比如玲珑打眼机和转盘注浆玲珑釉技术的出现，使玲珑瓷工艺由手工迈向了工业化生产；由于坯釉配方的不断改进，玲珑瓷原料的可塑性增强，坯体强度增加，玲珑眼的形状和大小不再局限于米粒状；稀土元素的使用，创烧出了彩色玲珑瓷；玲珑釉中添加一定量的植物胶，适当提高筛余量，控制釉浆水份和石膏模具吸水率，玲珑瓷凹眼缺陷下降<sup>[4]</sup>；低温玲珑瓷（1200℃烧成）的研制成功，大大减少了产品的变形缺陷<sup>[5]</sup>；“半刀泥”瓷雕技法的出现，丰富了传统玲珑瓷的装饰效果。

科技促进了玲珑瓷工艺的变迁，这种变迁不仅仅是生产力的变革，也包括生产关系的变化。二十世纪七八十年代，由于科技的进步促进了玲珑瓷的工业化大生产，玲珑瓷的发展进入鼎盛时期，但也导致掌握传统雕玲珑眼和填玲珑釉技艺的手工艺人越来越少，专门的操作机械的工人逐步取代了传统的手工艺人。可见，科技进步常常会导致新工艺的出现，但也往往伴随着传统工艺的式微。



### 3.2 经济因素是玲珑瓷工艺变迁的诱因之一

民族传统工艺是自然经济的产物，工艺活动是人们满足生存和生活需要的必要手段，手工制品一方面是人们满足自身生活需要的物质保障，另一方面是用于交换以获取经济价值的物质基础，因此，人们为了提高自己的生活质量，会自觉的不断改进工艺技术以生产出更好的手工制品，从而换取更好的生活保障或更高的经济价值。

无论是在农业文明时代还是在工业时代，获取经济价值都是玲珑瓷工艺变迁的一大诱因。农业文明时代，玲珑瓷由最初的素玲珑到青花玲珑再到青花加彩玲珑等装饰工艺的变迁，除了技术进步的原因外，更深一层的诱因是把审美因素作为提高玲珑瓷附加值的手段，从而吸引皇室或贵族的目光，获取更高的赏赐或报酬；在工业时代特别是二十世纪七八十年代，玲珑瓷远销欧美，赚了大量外汇，所以当时是玲珑瓷工艺的大发展时期；当代从事玲珑瓷生产的主体越来越少，是因为与其它瓷种相比，玲珑瓷的经济利润相对较低，导致玲珑瓷工艺的衰落。

### 3.3 价值观念的变化是导致玲珑瓷工艺变迁的又一因素

不同时代的玲珑瓷生产者有着不同的价值观念，这些也直接影响着玲珑瓷工艺的变迁。明清时期，瓷工对皇室封赏的追求，促进了玲珑瓷工艺的不断演进；新中国成立初期，瓷工的爱国激情，促进了玲珑瓷生产的热情；二十世纪九十年代至今，私营经济发展，瓷工以经济利益为最高追求，因玲珑瓷无利可图，导致玲珑瓷工艺的停滞不前和后继无人。

玲珑瓷工序十分复杂且能烧制成功的极为稀少，所以明清时期玲珑瓷大多是为皇室专用的陈设瓷。在《景德镇陶录》里记载了雍正年间年希尧督造御窑厂时的生产面貌：“琢器多卵色，圆类莹素如银，皆兼青彩，或描锥、暗花、玲珑诸巧样，仿古创新，实基于此”<sup>[6]</sup>，其中的玲珑即指的玲珑瓷，可见当时的玲珑瓷制作精巧且供奉于皇室。正因为是在明清时期玲珑瓷为皇室珍视，所以当时玲珑瓷的生产不计成本，督陶官和瓷工为了讨好皇室，更是倾尽心力的不断研发新工艺，创造新的玲珑瓷器物，以求得封官加禄的奖赏。

新中国成立后，在政府的支持下，玲珑瓷生产者怀着振兴民族工业的爱国激情，投入到玲珑瓷的生产和研发活动中，促进了玲珑瓷工艺的不断创新，二十世纪八十年代，玲珑瓷产品畅销港澳、东南亚、日本和欧美市场，成为赚取外汇收入的重要产品，这更进一步激发了生产者的爱国情怀和生产热情，玲珑瓷的发展进入新的鼎盛时期。

二十世纪九十年代至今，国有瓷厂解体，私营瓷厂逐渐兴起，盈利是私营生产者最直接的目的，而玲珑瓷制作工艺复杂，成型率低，生产成本大，利润较其它瓷种相对较低，所以很多私营生产者都不生产玲珑瓷，即使有少数企业依然在生产，却没有投入更多的成本去进行工艺的研发和创新，依旧延续着旧的日用器物的造型风格。民间传统玲珑瓷艺人从事生产是为了谋生，但玲珑瓷的创作需要耗费大量精力，其它瓷种较之于玲珑瓷不仅价格高昂而且生产起来更加省力快捷，所以传统玲珑瓷艺人为追求高额物质利益不得不转行做其他既省力又赚钱的瓷器，这导致当代玲珑瓷工艺逐渐被冷落。

## 4. 玲珑瓷的发展出路

### 4.1 设计创新，创造新的市场需求

目前景德镇只有少数的企业生产青花玲珑瓷，且生产规模不大，主要为日用的餐具和茶具，几乎没有艺术瓷。青花玲珑瓷的制作工艺和装饰图案与二十世纪八、九十年代相比没有太大的变化，充斥市场的玲珑瓷的装饰纹样大多是青花梧桐和青花龙纹、玲珑眼主要是传统的米粒状。玲珑瓷要想有发展，设计创新是最好的出路，器形的设计、装饰纹样的设计、玲珑眼的设计、工艺的创新、玲珑釉的创新，具有高强度的泥坯料的研发都势在必行。

当前已经有部分从事玲珑瓷生产的企业意识到了玲珑瓷设计创新的重要性，在艺术风格

和泥釉料配方上都有研发，从而创作出了别具特色的青花玲珑瓷：如景德镇汇道陶瓷艺术有限公司生产的手绘玲珑瓷“硕果累累茶具”（图4），巧妙的把玲珑眼设计成葡萄的果实，与青花的茎叶相结合，虚实相映，中间还穿插有彩绘和玲珑相结合的蜜蜂，意趣盎然；景德镇市志航陶瓷有限公司生产的“蜂窝陶瓷茶器”（图5）玲珑眼多而密、如同蜂窝，相邻玲珑眼之间的坯体宽度大概在2毫米左右，这种情况只有在泥坯料的强度非常高的状态下才能烧制成功而不变形，玲珑眼上施的玲珑釉透明如玻璃，可以清晰的透过玲珑眼看到茶器内的茶水，可见该玲珑瓷的泥釉料配方都有了创新，从而能够烧制出具有新特点的玲珑瓷茶器。只有设计创新，玲珑瓷才会焕发出新的面貌，才能使更多的人喜欢玲珑瓷，才会创造出新的市场需求，才会有玲珑瓷更好的发展前景。



图4 玲珑瓷“硕果累累茶具”之一



图5 玲珑瓷“蜂窝陶瓷茶器”

#### 4.2 呼吁艺术家的重视，发挥其导向性作用

当今市场上的玲珑瓷主要是日用器皿，很少有艺术瓷，这有两方面原因：一是因为玲珑瓷独特的理化特性使玲珑眼的形状、大小、位置有较多限制，不利于艺术家自由创作、抒发艺术个性；二是因为玲珑瓷工艺繁复，创作者不但要逐个雕玲珑眼，还要填玲珑釉，填完玲珑釉之后还要画其他装饰，而且玲珑瓷的坯体比一般瓷器的坯体薄，在加工、烧成和运输等方面有较大困难，大多数艺术家更愿意创作耗费精力相对较小的青花、粉彩、颜色釉瓷，吃力不讨好的玲珑瓷成了陶瓷艺术界少人问津的冷门。

玲珑瓷的未来发展，需要艺术家的重视，只有艺术家重视了，玲珑瓷才能摆脱俗不可耐的生活器皿的身份局限，才会引起更多人对玲珑瓷的认识和重视。艺术家创作的玲珑瓷可以融入艺术家的情感，可以成为具有观赏和收藏价值的艺术瓷，更易于唤醒人们对玲珑瓷的认识、重视和传承。这就需要艺术家首先要放弃那种趋易避难的功利思想，真正把传承传统工艺作为己任；其次需要艺术家牢固的掌握玲珑瓷的传统工艺，并能积极的应用新工艺、新材料进行玲珑瓷的创新；再次艺术家也可以积极探索玲珑瓷与其它瓷种的综合应用，比如除了

传统的青花玲珑外，也可尝试玲珑与粉彩、玲珑与颜色釉等的结合。

#### 4.3 与旅游业联姻，开发旅游纪念品

玲珑瓷是景德镇传统四大名瓷之一，有着悠久的历史。景德镇是世界知名的陶瓷产地，有着深厚的陶瓷文化底蕴，是著名的旅游城市。每年来景德镇旅游的中外游客达到几十万人次，这些旅游者构成了一个庞大的消费群体和传播群体，把玲珑瓷作为旅游纪念品销售或赠送给游客，把玲珑瓷工艺以动态演示的方式展示给旅游者，可以扩大玲珑瓷在世界的认知度，有助于开发潜在的消费者和新的市场，使全民都认识、关注并重视玲珑瓷，从而促进玲珑瓷的产业化发展，促使玲珑瓷工艺的继承、发展和创新。

#### References

- [1] OuYang Shibin, The Research of Blue and White Rice-pattern Porcelain , *Jingdezhen's Ceramics*, vol.2, pp.30-31, 1981.
- [2] The Same to [1].
- [3] Huang Ping, Luo Hongguang and Xu Baoqing, *Contemporary Western Sociology-A new dictionary of Anthropology*, Jilin People's Press, pp.68, 2003.
- [4] Zhong Qinghua, The Research of Coelophthalmia of Blue and White Rice-pattern Porcelain , *China Ceramics*, vol.4, pp.40-43, 1994.
- [5] Fu jiansheng, Cheng yue and Miao songlan, Experiment And Study Of Low Temperture Rice-Pattern, *China Ceramics*, vol.3, pp.45-50, 2007.
- [6] Fu Zhenlun and Sun Yan, *Explanatory Notes of Jingdezhen Ceramic Record* , Bibliography Press, pp.68, 199.
- [7] Li Leiying and Song Fang, On Gtowing Sequence of Ideas and Design Thinking of Rice-Pattern Porcelain in Jingdezhen , *China Ceramics*, vol.5, pp.68-70, 2009.